



PT SELAMAT SEMPURNA Tbk

MANUFACTURER OF AUTOMOTIVE PARTS
MEMBER OF ADR GROUP - AUTOMOTIVE DIVISION

**Menjelajah Lebih Jauh,
Mendekati Target
Keberlanjutan**

Exploring Further,
Getting Closer
to Sustainability Targets

2022

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report





MENJELAJAH LEBIH JAUH, MENDEKATI TARGET KEBERLANJUTAN

Exploring Further,
Getting Closer to Sustainability Targets

Dalam menapaki perjalanan keberlanjutan, Perseroan berupaya mengeksplor peluang-peluang yang berkaitan dengan keberlanjutan secara lebih jauh. Dengan demikian, strategi keberlanjutan dapat dilaksanakan dengan optimal. Perseroan meyakini bahwa upaya ini dapat mendorong pencapaian visi kami untuk membangun bisnis yang berkelanjutan serta memaksimalkan pemberian nilai tambah bagi para pemangku kepentingan dan lingkungan sekitar.

In treading the sustainability journey, the Company seeks to explore opportunities related to the sustainability further. Thus, sustainability strategies can be implemented optimally. The Company believes that this effort can encourage the achievement of our vision to build a sustainable business and maximize the provision of added value for stakeholders and the surrounding environment.

LAPORAN KEBERLANJUTAN

Sustainability Report

2022



PT SELAMAT SEMPURNA Tbk

Batasan

PT Selamat Sempurna Tbk (selanjutnya disebut “Perseroan”) menyajikan informasi kinerja keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Secara umum, isi Laporan berasal dari analisis internal, dokumen, dan narasumber yang andal. Para pembaca perlu memahami bahwa Laporan ini memuat informasi yang bersifat *forward-looking statement*, atau pernyataan yang memuat informasi pandangan ke depan. Laporan ini disajikan dalam dua Bahasa, yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Tabel dan grafik pada Laporan ini memaparkan data numerik dengan standar penulisan mengikuti kaidah bahasa Inggris. Pemaparan numerik dalam teks menggunakan standar kaidah bahasa Inggris dan Indonesia, yang disesuaikan dengan konteksnya.

Disclaimer

PT Selamat Sempurna Tbk (hereinafter referred to as the “Company”) presents sustainability performance information covering economic, social, and environmental aspects. In general, the content of the Report comes from internal analysis, documents, and reliable sources. Readers need to understand that this Report contains the information that is forward-looking statement, or statements that contain forward-looking information. This report is presented in bilingual, i.e. Indonesian and English. The tables and graphs in this Report present numerical data with writing standards following English rules. Numerical presentation in the text uses standard English and Indonesian rules, which are adapted to the context.

DAFTAR ISI

Table of Contents

06 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights	21 Tentang Laporan Keberlanjutan About Sustainability Reports	24 Profil Perusahaan Company Profile
08 Strategi Keberlanjutan & Dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Sustainability Strategy & Support for the Sustainable Development Goals (SDGs)	21 Pedoman Penyusunan Laporan Report Preparation Guidelines	25 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan Vision, Mission, and Corporate Values
08 Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	21 Periode Laporan Report Period	25 Skala Perusahaan Company's Scale
10 Dukungan terhadap Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Support for the Achivement of the Sustainable Development Goals (SDGs)	21 Sumber Data Laporan Report Data Source	26 Keanggotaan pada Asosiasi Membership in the Association
14 Penjelasan Direksi Board Of Directors Explanation	22 Topik Material Laporan Report Material Topics	27 Sertifikasi dan Akreditasi Certification and Accreditation
20 Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan 2022 Responsibility for Sustainability Report 2022	23 Verifikasi Pihak Independen Independent Party Verification	27 Perubahan Signifikan Significant Changes
	23 Tanggapan Manajemen atas Umpan Balik dari Laporan Sebelumnya Management's Response to Feedback from the Previous Reports	28 Sumber Daya Manusia Human Resources
	24 Tentang Perseroan About The Company	33 Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance
		35 Komitmen Keberlanjutan Sustainability Commitment

36	Permasalahan, Perkembangan Kinerja Keberlanjutan, dan Pengaruhnya terhadap Perseroan Problems, Development of Sustainability Performance, and Its Impact on the Company	56 Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	85	Perlindungan Data Pelanggan Customer Data Protection	
38	Pengelolaan Risiko Keberlanjutan Sustainability Risk Management	56	Kinerja Ekonomi Economic Performance	85	Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey
42	Persiapan Penerapan Kerangka Kerja Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) Preparation for the Implementation of the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) Framework	64	Kinerja Lingkungan Environmental Performance	86 Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Reference of POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	
45	Kode Etik dan Perilaku Antipersaingan Code of Ethics and Anticompetitive Conduct	71	Kinerja Sosial Social Performance	89 Indeks Isi Standar GRI GRI Standards Content Index	
48	Sistem Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing System	81 Tanggung Jawab Produk dan/atau Jasa Product and/or Service Responsibility	81	Inovasi dan Pengembangan Produk Product Innovation and Development	
49	Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	81	Evaluasi Keamanan Produk Product Safety Evaluation	92 Lembar Umpan Balik Feedback Form	
		82	Keamanan Distribusi Distribution Security		
		83	Informasi Produk Product Information		

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Highlights

Kinerja Ekonomi | Economic Performance

Keterangan Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan Reporting Period		
		2022	2021	2020
Jumlah Aset Total Assets	Miliar (Rp) Billion (Rp)	4,379.58	3,868.86	3,375.53
Jumlah Ekuitas Total Equity		3,319.03	2,911.63	2,648.51
Pendapatan Revenue		4,894.16	4,162.93	3,233.69
Laba (Rugi) Bersih Net Profit (Loss)		935.94	728.26	539.12

Kinerja Lingkungan | Environmental Performance

Keterangan Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan Reporting Period			Description
		2022	2021	2020	
Penggunaan Energi	GJ	100,694	98,299	127,216	Energy Consumption
Emisi yang Dihasilkan	Ton CO ₂ eq	8,991	9,382	7,988	Emissions Generated
Limbah dan Efluen yang Dihasilkan ^{*)}					Waste and Effluent Produced ^{*)}
- Limbah Padat B3	Ton	406.3	127.6	73.6	Solid Waste B3 -
- Limbah Cair B3	Ton	36.6	42.8	39.2	Liquid Waste B3 -
- Limbah Padat Non-B3	Ton	5,371	7,963	3,930	Non-B3 Solid Waste -
Air limbah yang diolah kembali melalui IPAL	m ³ /Hari m ³ /Day	80	80	80	Wastewater reprocessed through IPAL
Pohon Ditanam	Unit (Pohon) Unit (Tree)	230	906	1,515	Trees Planted
Biaya Penanaman Pohon	Juta (Rp) Million (Rp)	11,5	96,4	161.2	Tree Planting Costs

Keterangan | Information:

^{*)} Limbah padat B3 | Solid Waste B3 : *Sludge* dan residu proses produksi | Sludge and production process residues
Limbah cair B3 | Liquid Waste B3 : Pelarut bekas | Used solvents

Kinerja Sosial | Social Performance

Keterangan Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan Reporting Period		
		2022	2021	2020
Kinerja Internal Internal Performance				
Jam Pelatihan Training Hours	Jam Hour	9,376	8,907	28,777
Jam Kerja Selamat Safe Working Hours		637,693	684,580	1,248,397
Biaya Pelatihan Training Cost	Juta (Rp) Million (Rp)	241.44	56.92	164.17
Komposisi Karyawan Perempuan ^{*)} Composition of Female Employees ^{*)}	%	11.60	11.26	11.31
Survei Keterlibatan Karyawan Grup ^{**)} Employee Engagement Survey Group ^{**)}		81.80	N/A	N/A
Kinerja Eksternal External Performance				
Pendanaan Tanggung Jawab Sosial: Social Responsibility Funding:	Juta (Rp) Million (Rp)	637.96	159.29	1,791.39
• Pendidikan Education		-	1.41	-
• Kesehatan Health		385.00	13.71	1,476.45
• Sosial Social		167.71	24.16	229.14
• Keagamaan Religion		85.25	-	62.50
• Lingkungan Hidup Masyarakat Community Environment		-	120.00	23.30

Keterangan | Information:

*) Data tahun 2020 dan 2021 dinyatakan kembali | The 2020 and 2021 data were restated.

**) Survei dua tahun sekali | Surveys once every two years.

STRATEGI KEBERLANJUTAN & DUKUNGAN PADA TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (TPB)

Sustainability Strategy & Support For The Sustainable Development Goals (SDGs)

STRATEGI KEBERLANJUTAN [2-22, 2-23, 2-24]

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, PT Selamat Sempurna Tbk telah memperhatikan aspek-aspek keberlanjutan yang mencakup lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST), serta ekonomi. Selain itu, secara berkesinambungan Perseroan menerapkan praktik keberlanjutan dan mengelola risiko LST guna dapat meminimalkan risiko LST serta dapat memberikan dampak positif bagi pemangku kepentingan dan lingkungan hidup.

Untuk menjalankan praktik keberlanjutan yang optimal dan mencapai kinerja yang berkelanjutan, Perseroan menjalankan strategi dan menetapkan kebijakan untuk mengelola aspek LST dan ekonomi secara seimbang. Sejalan dengan itu, Perseroan pun menumbuhkan budaya keberlanjutan kepada setiap insan Perseroan. Secara umum, strategi dan kebijakan tersebut, di antaranya:

1. Mengelola sumber daya manusia (SDM) dengan memperhatikan seluruh aspek sosial yang melekat, seperti mengutamakan kesetaraan gender, keberagaman, keadilan, menghormati hak asasi manusia (HAM), dan mematuhi peraturan terkait ketenagakerjaan.
2. Menjalankan sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja (K3) yang baik sesuai dengan Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No. 5 Tahun 2018 tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja, Lingkungan Kerja.
3. Menerapkan sistem manajemen lingkungan

SUSTAINABILITY STRATEGY [2-22, 2-23, 2-24]

In carrying out its business activities, PT Selamat Sempurna Tbk has paid attention to sustainability aspects which include environmental, social, and governance (ESG), as well as economic. In addition, the Company continuously implements sustainability practices and manages ESG risks in order to minimize ESG risks and can have a positive impact on stakeholders and the environment.

To implement optimal sustainability practices and achieve sustainable performance, the Company implements strategies and establishes policies to manage ESG and economic aspects in a balanced manner. In line with that, the Company also fosters a culture of sustainability for every employee of the Company. In general, these strategies and policies include:

1. Managing human resources (HR) by paying attention to all inherent social aspects, such as prioritizing gender equality, diversity, justice, respecting human rights (HAM), and complying with labor-related regulations.
2. Running a good occupational safety and health (OSH) management system in accordance with the Regulation of the Minister of Manpower No. 5 of 2018 concerning Occupational Safety and Health, Work Environment.
3. Implement an ISO 14001 based environmental

berbasis ISO 14001.

4. Menyusun pelaporan rutin 6 bulanan UKL-UPL (Upaya Pengelolaan dan Pemantauan Lingkungan Hidup).
5. Bekerja sama dengan pengelola limbah PPLI yang merupakan pengelola berizin dalam pengelolaan abu *incinerator*.
6. Menjalankan praktik usaha yang sehat dan beretika.
7. Mengelola dan meminimalkan risiko LST dan ekonomi.

Penerapan praktik keberlanjutan yang didukung oleh strategi dan kebijakan tersebut diharapkan dapat mendukung tercapainya target-target kinerja keberlanjutan, baik pada aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan. Tidak hanya pencapaian kinerja, Perseroan juga berupaya untuk memberikan dampak positif yang dapat berkontribusi pada pencapaian TPB.

management system.

4. Prepare routine reporting 6 monthly UKL-UPL (Environmental Management and Monitoring Efforts).
5. Cooperate with PPLI waste managers who are licensed managers in incinerator ash management.
6. Implement healthy and ethical business practices.
7. Manage and minimize ESG and economic risks.

The implementation of sustainability practices supported by these strategies and policies is expected to support the achievement of sustainability performance targets, both in economic, social, and environmental aspects. Not only performance achievements, the Company also strives to provide a positive impact that can contribute to the achievement of SDGs.







DUKUNGAN TERHADAP PENCAPAIAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (TPB)

SUPPORT FOR THE ACHIEVEMENT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)



Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals	Target Tahunan Annual Target	Inisiatif dan Realisasi Initiative and Realization
	<p>Penurunan tingkat kecelakaan kerja.</p> <p>Decreased work accident rate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Meminta analisis penyebab kecelakaan kerja dari tiap unit usaha. • Memonitor implementasi tindak lanjut kecelakaan kerja di tiap unit usaha. • Sosialisasi tindakan pencegahan kecelakaan kerja secara berkala per bagian kerja dengan angka kasus kecelakaan yang tinggi di tiap unit usaha. • Memonitor tertib administrasi pencatatan dan pelaporan kecelakaan kerja di tiap unit usaha. • Membuat mekanisme pemberian tindakan (sanksi) kepada unit usaha dengan tingkat kecelakaan kerja tinggi melalui pemberian bendera hitam (<i>black flag</i>). <ul style="list-style-type: none"> • Request an analysis of the causes of work accidents from each business unit. • Monitor the implementation of work accident follow-up in each business unit. • Socialization of work accident prevention measures periodically per work section with a high number of accident cases in each business unit. • Monitor orderly administration, recording and reporting of work accidents in each business unit. • Create a mechanism for providing action (sanctions) to business units with a high rate of work accidents through the provision of black flags.
	<p>Peningkatan kompetensi serta keahlian karyawan sesuai bidang masing-masing.</p> <p>Improving the competence and expertise of employees according to their respective fields.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan <i>internal training</i> sesuai kompetensi yang dipersyaratkan sesuai dengan bagian dan jabatannya sebanyak 137 kelas. • Pengembangan kompetensi teknis untuk personel <i>Engineering</i> dan <i>Maintenance</i> dengan pembekalan pelatihan otomasi sebanyak 3 <i>batch</i>. • Pembekalan kompetensi teknis dan nonteknis untuk mempersiapkan <i>leader-leader</i> masa depan dengan melaksanakan ADR Supervisory Professional Development Program 2 (ASPDP 2) sebanyak 2 program. • Pembekalan kompetensi untuk karyawan baru potensial dengan melaksanakan program Mini MDP sebanyak 3 <i>batch</i>. • Pengembangan keahlian operator melalui program Pelatihan Teknik Operator (PTO) sebanyak 3 <i>batch</i>. <ul style="list-style-type: none"> • Implementation of internal training according to the required competencies in accordance with the sections and positions as many as 137 classes. • Technical competency development for Engineering and Maintenance personnel with the provision of 3 batches of automation training. • Provision of technical and non-technical competencies to prepare future leaders by implementing ADR Supervisory Professional Development Program 2 (ASPDP 2) as many as 2 programs. • Competency briefing for potential new employees by implementing the Mini MDP program in 3 batches. • Development of operator expertise through 3 batches of Operator Engineering Training (PTO) program.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals	Target Tahunan Annual Target	Inisiatif dan Realisasi Initiative and Realization
 	<p>Pemakaian air secara bijak.</p> <p>Use of water wisely.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemakaian air di Perseroan selama tahun 2022 sebesar 17.054 m³. • Pemakaian air dipantau melalui sasaran lingkungan. <ul style="list-style-type: none"> • Water usage in the Company during 2022 amounted to 17,054 m³. • Water use is monitored through the environmental targets.
 	<ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan produktivitas operasional dan keuangan Perseroan. • Perekrutan masyarakat lokal untuk menjadi karyawan. • Pelaksanaan kerja sama dengan pemasok lokal untuk mendukung aktivitas operasional. <ul style="list-style-type: none"> • Increased operational and financial productivity of the Company. • Recruitment of local people to become employees. • Implementation of cooperation with local suppliers to support operational activities. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perseroan melaksanakan otomatisasi secara bertahap guna tercapainya peningkatan produktivitas operasional yang akan terefleksi pada profitabilitas Laporan Keuangan. • Penyerapan 840 orang masyarakat sekitar lokasi pabrik di Indonesia, dengan total 100% tenaga kerja lokal yang bekerja di Perseroan dan Entitas Anak. • Pelaksanaan MDP dan PTO yang mendorong rekrutmen tenaga kerja lokal sehingga secara tidak langsung dapat membantu pertumbuhan ekonomi lokal dengan menyediakan lapangan pekerjaan yang layak di Perseroan. • Perseroan mendahulukan pemasok lokal untuk memenuhi kebutuhan rantai pasokan, dengan persentase perbandingan antara pemasok lokal (nasional) dan pemasok internasional sebesar 93,16% : 6,84% di tahun 2022. <ul style="list-style-type: none"> • The Company carries out automation gradually in order to achieve an increase in operational productivity which will be reflected in the profitability of the Financial Statements. • Absorption of 840 people from the community around the factory location in Indonesia, with a total of 100% local workers working in the Company and Subsidiaries. • The implementation of MDP and PTO that encourages the recruitment of local workers so that it can indirectly help local economic growth by providing decent jobs in the Company. • The Company prioritizes local suppliers to meet supply chain needs, with a percentage of comparison between local (national) suppliers and international suppliers of 93.16% : 6.84% in 2022.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals	Target Tahunan Annual Target	Inisiatif dan Realisasi Initiative and Realization
 <p>13 PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM</p>  <p>13 CLIMATE ACTION</p>	<p>Mengurangi emisi GRK dan meningkatkan efisiensi energi.</p> <p>Reduce GHG emissions and improve energy efficiency.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Terjadi penurunan intensitas listrik sebesar 4% dibandingkan tahun 2021. • Reduksi emisi sebesar 4,16% dibanding tahun 2021. <ul style="list-style-type: none"> • There was a decrease in electricity intensity by 4% compared to 2021. • Emission reduction of 4.16% compared to 2021.
 <p>16 PERDAMAIAN, KEADILAN DAN KELEMBAGAAN YANG TANGGUH</p>  <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<p>Mempertahankan etika bisnis yang kuat dan mengurangi korupsi dan suap dalam segala bentuknya.</p> <p>Maintain a strong business ethic and reduce corruption and bribery in all its forms.</p>	<p>Hasil pengukuran GCG berdasarkan standar ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) oleh Indonesia Institute for Corporate Directorship (IICD), Skor ACGS Perseroan adalah:</p> <p>2022: 91,81 (Predikat Very Good) 2021: 89,25 (Predikat Good) 2020: 79,18 (Predikat Fair)</p> <p>The results of GCG measurements based on the ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) standard by the Indonesia Institute for Corporate Directorship (IICD), the Company's ACGS score were:</p> <p>2022: 91.81 (Predicate Very Good) 2021: 89.25 (Predicate Good) 2020: 79.18 (Predicate Fair)</p>
 <p>17 KEMITRAAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN</p>  <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	<p>Berkontribusi pada pembangunan nasional melalui pembayaran pajak.</p> <p>Contribute to national development through the payment of taxes.</p>	<p>Pada tahun 2022, Perseroan membayar Pajak Badan kepada Pemerintah sebesar Rp48,28 miliar.</p> <p>In 2022, the Company paid Corporate Tax to the Government of Rp48.28 billion.</p>

PENJELASAN DIREKSI [2-14]

Board of Directors Explanation [2-14]

Pemangku kepentingan yang terhormat,

Keberlanjutan menjadi sebuah perjalanan bagi kami di SMSM untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Melalui laporan keberlanjutan ini, kami memantau dan melakukan evaluasi praktik dan kinerja keberlanjutan selama tahun 2022. Perseroan terus berupaya menerapkan setiap strategi untuk mencapai target keberlanjutan, meminimalkan risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST), serta mengembangkan peluang untuk meningkatkan kinerja ekonomi di tengah berbagai perubahan.

Strategi Merespons Tantangan

The International Monetary Fund (IMF) menyampaikan bahwa perekonomian global secara umum mengalami perlambatan pertumbuhan dari 6% di tahun 2021, kemudian 3,4% di tahun 2022 hingga menjadi 2,9% di tahun 2023. Walaupun terjadi perbaikan pertumbuhan, namun ketidakstabilan ekonomi juga dikhawatirkan mendorong inflasi yang lebih tinggi. Invasi Rusia ke Ukraina yang tak kunjung usai juga berpotensi menjadi tantangan berat bagi kami, terutama pada aspek rantai pasokan mengingat sebagian besar dari bahan baku Perseroan merupakan produk komoditas, selain itu sekitar 70% penjualan produk Perseroan ditujukan ke pasar ekspor di mana salah satunya adalah Rusia.

Di samping tantangan dari makroekonomi, Perseroan juga harus menghadapi berbagai tantangan dari

Dear respected Stakeholders,

Sustainability is a journey for us at SMSM to support the Sustainable Development Goals (SDGs). Through this sustainability report, we monitor and evaluate sustainability practices and performance during 2022. The Company continuously strives to implement every strategy to achieve sustainability targets, minimize environmental, social, and governance (ESG) risks, and develop opportunities to improve economic performance amid various changes.

Strategy to Respond the Challenges

The International Monetary Fund (IMF) said that the global economy in general experienced a slowdown in growth from 6% in 2021, then 3.4% in 2022 to 2.9% in 2023. Despite the improvement in growth, economic instability is also feared to drive higher inflation. Russia's ongoing invasion of Ukraine also has the potential to be a tough challenge for us, especially in the supply chain aspect considering that most of the Company's raw materials are commodity products, besides that around 70% of the Company's product sales are destined for export markets, one of which is Russia.

In addition to macroeconomic challenges, the Company also has to face various challenges from

industri komponen otomotif. Untuk itu, Perseroan menerapkan berbagai strategi dalam merespons tantangan dengan tetap menerapkan prinsip kehati-hatian dan menjaga sinergi dengan semua pemangku kepentingan. Sejalan dengan itu, Perseroan pun mengelola risiko LST dan dampaknya terhadap kinerja ekonomi, disertai langkah mitigasinya.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan menerapkan praktik keberlanjutan yang memperhatikan keseimbangan pengelolaan kinerja LST, termasuk melakukan verifikasi rantai pasok untuk memastikan kepatuhan pada semua regulasi terkait LST. Kami meyakini bahwa pelaksanaan kinerja keberlanjutan dapat mendorong usaha yang dapat memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan, juga kelestarian lingkungan.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Sepanjang tahun 2022, Perseroan mencatat peningkatan pada kinerja ekonomi yang ditandai dengan meningkatnya pendapatan dan laba bersih. Perseroan memperoleh pendapatan sebesar Rp4,89 triliun, naik sebanyak 17,57% dari tahun 2021 dan telah memenuhi 176% dari target minimal 10% yang telah ditetapkan. Laba bersih tercatat sebesar Rp935,94 miliar atau meningkat 28,52% dari tahun lalu. Selama tahun 2022, Perseroan telah membagikan Rp489,15 miliar dividen tunai termasuk 3 (tiga) kali dividen tunai interim tahun buku 2022 sebesar total Rp374,07 miliar atau Rp65 per saham, yang telah dibayarkan kepada para pemegang saham pada tanggal 31 Mei 2022; 21 September 2022; 23 November 2022; dan 1 (satu) kali dividen tunai final tahun buku 2021 sebesar Rp115,08 miliar atau Rp20 per saham dibayarkan pada 23 Agustus 2022, sesuai dengan Hasil Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan pada 28 Juli 2022. Pembagian dividen yang dilakukan oleh Perseroan adalah sebagai wujud untuk mengoptimalkan nilai bagi pemegang saham.

Pada aspek lingkungan, Perseroan menerapkan ISO 14001 Sistem Manajemen Lingkungan pada aspek operasional di kantor dan pabrik. Kami berkomitmen

the automotive component industry. To that end, the Company implements various strategies in responding to challenges while still applying the principle of prudence and maintaining synergy with all stakeholders. In line with that, the Company also manages ESG risks and their impact on economic performance, along with mitigation measures.

In carrying out its business activities, the Company implements sustainability practices that pay attention to the balance of ESG performance management, including conducting supply chain verification to ensure compliance with all ESG-related regulations. We believe that the implementation of sustainability performance can encourage efforts that can provide added value for all stakeholders, as well as environmental sustainability.

Sustainability Performance Achievement

Throughout 2022, the Company recorded an increase in economic performance marked by an increase in revenue and net profit. The Company earned revenue of Rp4.89 trillion, an increase of 17.57% from 2021 and has met 176% of the minimum target of 10% that has been set. Net profit was recorded at Rp935.94 billion, an increase of 28.52% from last year. During 2022, the Company has distributed Rp489.15 billion in cash dividends including 3 (three) times interim cash dividends for the fiscal year 2022 totaling Rp374.07 billion or Rp65 per share, which have been paid to shareholders on May 31st, 2022; September 21st, 2022; November 23th, 2022; and 1 (one) time the final cash dividend for the fiscal year 2021 of Rp115.08 billion or Rp20 per share was paid on August 23rd, 2022, pursuant to the Annual General Meeting of Shareholders on July 28th, 2022. The dividend distribution carried out by the Company is a form of optimizing value for shareholders.

In the environmental aspect, the Company applies ISO 14001 Environmental Management System in operational aspects in offices and factories. We

untuk memenuhi dan terus mengikuti perkembangan setiap peraturan terkait lingkungan hidup, termasuk dalam pengelolaan limbah, baik cair, padat B3, maupun pada non-B3. Di samping itu, Perseroan juga melakukan berbagai upaya efisiensi energi dan emisi gas rumah kaca (GRK). Emisi GRK dari penggunaan listrik mengalami penurunan sebesar 4,32% menjadi 8.910 ton CO₂eq pada tahun 2022.

Pada aspek sosial, Perseroan senantiasa berupaya untuk menjalankan praktik terbaik keselamatan dan kesehatan kerja (K3). Salah satu penunjang untuk meningkatkan produktivitas kinerja karyawan adalah lingkungan kerja yang nyaman, layak, dan aman. Oleh sebab itu, Perseroan memastikan Sistem Manajemen K3 telah diimplementasikan berdasarkan peraturan dan standar internasional yang berlaku. Selain kembali memperoleh *zero fatality* di tahun ini, Perseroan juga mendapatkan penghargaan terkait P2K3 dengan peringkat nilai Gold dari Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Banten.

Lebih lanjut, kinerja aspek sosial juga mencakup capaian dari pengelolaan ketenagakerjaan dan dampak kepada masyarakat. Di tahun 2022, Perseroan mengembangkan ADR Digital Learning untuk meningkatkan kompetensi seluruh sumber daya manusia (SDM). Pada tahun 2022, Perseroan telah melaksanakan pelatihan daring dan luring sebanyak 348 kali dengan jam pelatihan sejumlah 1.492. Perseroan membuka lapangan pekerjaan untuk tenaga kerja lokal sebagai salah satu bentuk dukungan bagi kesejahteraan masyarakat. Di akhir tahun 2022, tercatat sebanyak 840 karyawan berasal dari masyarakat sekitar lokasi pabrik. Di sisi eksternal, kami pun telah melaksanakan program kemasyarakatan dengan realisasi dana sebesar Rp637,96 juta untuk bidang kesehatan, donasi sosial, dan keagamaan.

Pada aspek tata kelola, Perseroan berkomitmen untuk menerapkan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance/GCG*). Keseriusan

are committed to meet and continue to follow the development of every regulation related to the environment, including in waste management, both liquid, solid B3, and non-B3. In addition, the Company also conducts various energy efficiency and greenhouse gas (GHG) emission efforts. GHG emissions from electricity use decreased by 4.32% to 8,910 tons of CO₂eq in 2022.

In the social aspect, the Company always strives to implement the best practices of occupational safety and health (OSH). One of the supports to increase employee performance productivity is a comfortable, decent, and safe work environment. Therefore, the Company ensures that the OSH Management System has been implemented based on applicable international regulations and standards. In addition to obtaining zero fatality again this year, the Company also received an award related to P2K3 with a Gold value rating from the Banten Provincial Manpower and Transmigration Office.

Furthermore, the performance of social aspects also includes the achievements of labor management and the impact on the community. In 2022, the Company develops ADR Digital Learning to improve the competence of all human resources (HR). In 2022, the Company has conducted online and offline training 348 times with 1,492 training hours. The Company opens job opportunities for local workers as a form of support for community welfare. At the end of 2022, there were 840 employees from the community around the factory location. On the external side, we have also implemented community programs with the realization of funds of Rp637.96 million for health, social and religious donations.

In the governance aspect, the Company is committed to implementing good corporate governance (GCG). The Company's seriousness in

Perseroan dalam implementasi GCG tercermin dari hasil pengukuran berdasarkan ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) 2021 oleh Indonesia Institute for Corporate Directorship (IICD) dengan raihan skor 91,81 (predikat “*very good*”). Skor ini menunjukkan bahwa Perseroan mengadopsi secara penuh standar internasional ACGS.

implementing GCG is reflected in the measurement results based on the ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) 2021 by the Indonesia Institute for Corporate Directorship (IICD) with a score of 91.81 (predicate “*very good*”). This score shows that the Company fully adopts ACGS international standards.

Penilaian Penerapan Good Corporate Governance (GCG) 2022 Berdasarkan ACGS

Assessment of the Implementation Good Corporate Governance (GCG) 2022 Base on ACGS



Peluang dan Prospek Usaha

Tantangan perekonomian diprediksi masih akan berlanjut di tahun 2023. Tingginya inflasi serta bayang-bayang perlambatan ekonomi dunia harus dicermati dan diantisipasi melalui langkah-langkah strategis, terutama dengan konflik Rusia dan Ukraina yang belum menunjukkan tanda akan berakhir. Namun demikian, IMF memperkirakan pertumbuhan ekonomi dunia tetap positif dan berada pada kisaran 2,9% di tahun 2023. Kondisi pertumbuhan ekonomi yang positif tersebut terutama digerakkan oleh ekonomi negara-negara besar seperti Amerika Serikat (AS), China, Jepang, dan negara-negara Eropa. Selain itu, pembukaan kembali China saat ini telah membuka jalan bagi pemulihan yang lebih cepat dari perkiraan. Perlu dicatat, China memiliki kontribusi besar bagi perekonomian dunia, yaitu 18,2% terhadap total produk domestik bruto (PDB) dunia pada tahun 2022. Oleh karena itu, percepatan

Business Opportunities and Prospects

Economic challenges are predicted to continue in 2023. High inflation and the shadow of a slowdown in the world economy must be observed and anticipated through strategic measures, especially with the conflict between Russia and Ukraine showing no sign of ending. Nevertheless, the IMF expects world economic growth to remain positive and in the range of 2.9% in 2023. Such positive economic growth conditions are mainly driven by the economies of major countries such as the United States (US), China, Japan, and European countries. Moreover, China’s current reopening has paved the way for a faster-than-expected recovery. It should be noted that China has a large contribution to the world economy, which is 18.2% of the world’s total gross domestic product (GDP) in 2022. Therefore, the acceleration of China’s economic growth will have a positive impact on the world economy. Conditions

pertumbuhan perekonomian China akan membawa dampak positif pada perekonomian dunia. Kondisi pada negara-negara maju tersebut diperkirakan juga akan berdampak pada negara-negara ASEAN, termasuk Indonesia.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia masih relatif kuat, di tengah ketidakpastian risiko global tersebut. Laju pertumbuhan ekonomi Indonesia diperkirakan akan terus membaik. Sejumlah institusi internasional, termasuk Bank Dunia, IMF, dan Bloomberg, memperkirakan bahwa Indonesia merupakan salah satu perekonomian dengan resiliensi yang relatif baik dibandingkan dengan negara berkembang lainnya. Selain itu, potensi pertumbuhan yang lebih baik di tengah transformasi ekonomi juga akan dapat menopang pertumbuhan ekonomi nasional. Meskipun tidak setinggi perkiraan sebelumnya, dengan masih besarnya potensi dorongan tersebut, pertumbuhan ekonomi nasional di tahun 2023 diperkirakan pada kisaran 4,5% - 5,3%. Hal ini menjadi prospek yang positif bagi Perseroan. Terlebih lagi, Badan Pusat Statistik (BPS) menyatakan bahwa PDB industri otomatis mengalami peningkatan hingga 10,67% dibandingkan tahun lalu, sekaligus merupakan peringkat pertumbuhan tertinggi ketiga di antara subsektor industri pengolahan lainnya. Kami memandang hal tersebut sebagai peluang dalam pencapaian target. Adapun strategi yang dilakukan, yaitu meningkatkan kinerja produksi dan mempererat sinergi dengan semua pemangku kepentingan.

Pemerintah dengan giat menggaungkan *roadmap net zero emissions* yang bertujuan untuk menanggulangi perubahan iklim, salah satunya melalui program percepatan kendaraan listrik. Sebagai perusahaan yang bergerak di industri otomotif, Perseroan memanfaatkan peluang ini dengan berinovasi untuk mengembangkan teknologi otomotif ramah lingkungan sebagai salah satu prospek usaha di masa depan.

in developed countries are also expected to have an impact on ASEAN countries, including Indonesia.

Indonesia's economic growth remains relatively strong, amidst uncertainty over global risks. Indonesia's economic growth rate is expected to continue to improve. A number of international institutions, including the World Bank, IMF, and Bloomberg, estimate that Indonesia is one of the economies with relatively good resilience compared to other developing countries. In addition, better growth potential in the midst of economic transformation will also be able to support national economic growth. Although not as high as previously estimated, with the potential for such encouragement, national economic growth in 2023 is estimated in the range of 4.5% - 5.3%. This is a positive prospect for the Company. Moreover, the Central Statistics Agency (BPS) stated that the GDP of the automatic industry increased by 10.67% compared to last year, as well as the third highest growth rank among other processing industry subsectors. We see this as an opportunity to achieve our targets. The strategy carried out is to improve production performance and strengthen synergy with all stakeholders.

The Government is actively echoing the net zero emissions roadmap that aims to overcome climate change, one of which is through the electric vehicle acceleration program. As a company engaged in the automotive industry, the Company takes advantage of this opportunity by innovating to develop environmentally friendly automotive technology as one of the business prospects in the future.

Apresiasi

Apresiasi dan terima kasih yang tulus kami sampaikan kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah berjalan bersama kami dalam menghadapi tantangan dan menjalankan kegiatan operasional. Berkat dukungan dan kerja keras dari pemangku kepentingan, kami dapat mencapai kinerja yang memuaskan selama tahun 2022. Kami berharap kerja sama dan sinergi yang sudah terjalin dapat terus ditingkatkan untuk bersama-sama melanjutkan perjalanan keberlanjutan demi kesejahteraan masa depan.

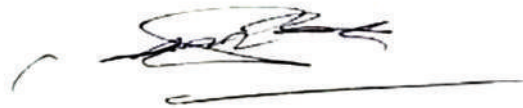
Appreciation

Our sincere appreciation and gratitude are conveyed to all stakeholders who have walked with us in facing challenges and carrying out operational activities. Thanks to the support and hard work of stakeholders, we were able to achieve satisfactory performance during 2022. We hope that the cooperation and synergy that have been established can continue to be improved to jointly continue the sustainability journey for future prosperity.

Jakarta, 27 April 2023 | Jakarta, April 27, 2023

Atas Nama Direksi,

On behalf of the Board of Directors,



Eddy Hartono
Direktur Utama
President Director

Head Office : Wisma ADR, Jl. Pluit Raya I No. 1, Jakarta 14440 - Indonesia
Factory 1 : Jl. Kapuk Kamal Raya No. 88, Jakarta 14470 - Indonesia
Factory 2 : Komplek Industri ADR, Desa Kadujaya, Curug, Tangerang 15810 - Indonesia
E-mail : adr@adr-group.com • corporate@adr-group.com • export@adr-group.com

• Phone : (62-21) 661 0033 - 669 0244 • Fax : (62-21) 669 6237
• Phone : (62-21) 555 1646 (Hunting) • Fax : (62-21) 555 1905
• Phone : (62-21) 598 4388 (Hunting) • Fax : (62-21) 598 4415
• sales.marketing@adr-group.com • Web : www.smsm.co.id

**SURAT PERNYATAAN
ANGGOTA DIREKSI DAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2022
PT SELAMAT SEMPURNA Tbk**

**STATEMENT OF RESPONSIBILITY
MEMBER OF THE BOARD OF DIRECTORS AND MEMBER OF THE BOARD OF COMMISSIONERS
FOR THE 2022 SUSTAINABILITY REPORT OF
PT SELAMAT SEMPURNA Tbk**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Selamat Sempurna Tbk tahun buku 2022 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan tahunan dan laporan keberlanjutan Perseroan.

We, the undersigned below declare that all information presented on the 2022 financial year Sustainability Report of PT Selamat Sempurna Tbk are completely and properly disclosed and we are fully responsible for its accuracy.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Thus, this statement is made truthfully.

Jakarta, 27 April 2023

**DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS**



Surja Hartono
Komisaris Utama | President Commissioner



Drs. Joseph Pulo
Komisaris Independen | Independent Commissioner

**DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS**



Eddy Hartono
Direktur Utama | President Director



Ang Andri Pribadi
Direktur Keuangan | Finance Director



Djojo Hartono
Wakil Direktur Utama | Vice President Director



Aris Setyapranarka
Direktur Operasional | Operational Director

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About Sustainability Reports

PEDOMAN PENYUSUNAN LAPORAN

Sebagai bentuk komitmen keberlanjutan, Perseroan telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan sebagai sarana evaluasi kinerja keberlanjutan dari tahun ke tahun. Penyusunan laporan keberlanjutan tahun buku 2022 mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 dan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021. Selain itu, Perseroan mengacu pada indikator standar Global Reporting Initiative (GRI).

PERIODE LAPORAN [2-3]

Laporan ini diterbitkan dalam periode tahunan. Data yang tersaji mencakup informasi periode 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2022. Penyajian data kuantitatif pada tabel disertai perbandingan 2 tahun sebelumnya. Laporan Keberlanjutan tahun buku sebelumnya diterbitkan dan dilaporkan ke Bursa Efek Indonesia (IDX) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui sarana pelaporan elektronik terintegrasi Emiten dan Perusahaan Publik pada tanggal 31 Mei 2022.

SUMBER DATA LAPORAN [2-2, 2-4]

Isi laporan memuat kinerja keberlanjutan Perseroan yang juga mencakup 4 entitas anak dan 3 entitas asosiasi di Indonesia serta luar negeri. Ruang lingkup data kinerja ekonomi dan sumber daya manusia dalam laporan ini bersifat konsolidasi. Adapun data lainnya berasal dari kantor pusat dan area produksi di Jakarta dan Tangerang, Indonesia. Untuk topik-topik tertentu, ruang lingkup dapat berbeda disesuaikan dengan relevansi, signifikansi, dan ketersediaan data. Pada laporan ini, terdapat data dan informasi yang dinyatakan kembali (*restated*), yang dikarenakan perbedaan perhitungan cakupan pada tahun 2020 dan 2021.

REPORT PREPARATION GUIDELINES

As a form of sustainability commitment, the Company has published a Sustainability Report as a means of evaluating sustainability performance from year to year. The preparation of the sustainability report for the 2022 financial year refers to the Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 51/POJK.03/2017 and SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021. In addition, the Company refers to the standard indicators of the Global Reporting Initiative (GRI).

REPORT PERIOD [2-3]

The report is published in annual periods. The data presented includes information for the period January 1st to December 31st, 2022. Presentation of quantitative data in the table accompanied by a comparison of the previous 2 years. The Sustainability Report for the previous financial year was published and reported to the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the Financial Services Authority (OJK) through an integrated electronic reporting facility for Issuers and Public Companies on May 31st, 2022.

REPORT DATA SOURCE [2-2, 2-4]











The contents of the report contain the Company's sustainability performance which also includes 4 subsidiaries and 3 associated entities in Indonesia and abroad. The scope of economic performance and human resource data in this report is consolidated. The other data comes from the head office and production areas in Jakarta and Tangerang, Indonesia. For certain topics, the scope may differ according to the relevance, significance, and availability of the data. In this report, there are data and information that are restated, which is due to differences in coverage calculations in 2020 and 2021.

TOPIK MATERIAL LAPORAN

Dalam Laporan ini, Perseroan menetapkan topik-topik material yang memiliki dampak signifikan bagi Perseroan dan menjadi perhatian pemangku kepentingan. Penentuan topik material dilakukan dengan mengkaji isu-isu strategis yang relevan dan menjadi prioritas bagi industri bisnis Perseroan. [3-1]

REPORT MATERIAL TOPICS

In this Report, the Company sets out material topics that have a significant impact on the Company and are of concern to stakeholders. The determination of material topics is carried out by reviewing strategic issues that are relevant and become priorities for the Company's business industry. [3-1]

Topik Material Material Topics [3-2]			
No.	Topik Material Material Topics	Isu Signifikan Significant Issues	Dukungan pada TPB Support for SDG
1	Kinerja Ekonomi Economic Performance	Pencapaian target produksi dan kinerja keuangan. Achievement of production targets and financial performance.	 
2	Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Occupational Safety and Health (OSH)	Keselamatan kerja, kesehatan proses, jumlah insiden, dan pencapaian target kinerja K3. Occupational safety, process health, number of incidents, and achievement of the OSH performance targets.	 
3	Energi Energy	Pengelolaan dan efisiensi energi. Energy management and efficiency.	
4	Emisi Emissions	Pengurangan emisi gas rumah kaca (GRK), pengukuran emisi GRK dan emisi konvensional, strategi mitigasi terhadap perubahan iklim. Greenhouse gas (GHG) emissions reduction, GHG emissions and conventional emissions measurement, climate change mitigation strategies.	
5	Limbah Waste	Pengelolaan limbah B3 dan non-B3. Management of hazardous and non-hazardous waste.	
6	Etika Bisnis Business Ethics	Antikorupsi, kode etik, dan praktik operasi yang adil. Anti-corruption, code of ethics, and fair operating practices.	
7	Air dan Efluen Water and Effluents	Pengurangan air, konservasi air, dan pengelolaan air limbah. Water reduction, water conservation, and wastewater management.	 

Pengelolaan Topik Material [3-3]

Perseroan mengelola setiap topik material yang menjadi prioritas, yang terdiri dari: Kinerja Ekonomi; K3; Energi; Emisi; Limbah; Etika Bisnis; serta Air dan Efluen. Dalam laporan ini pada bab Kinerja Keberlanjutan, Perseroan menguraikan mengenai dampak dari masing-masing topik bagi Perseroan maupun pemangku kepentingan, kebijakan terkait, strategi, upaya, maupun kegiatan yang dilaksanakan

Material Topic Management [3-3]

The Company manages every priority material topic, consisting of: Economic Performance; OSH; Energy; Emission; Waste; Business Ethics; and Water and Effluent. In this report in the chapter on Sustainability Performance, the Company describes the impact of each topic for the Company and stakeholders, related policies, strategies, efforts, and activities implemented to manage material

untuk mengelola topik material. Selain itu, Perseroan juga menyampaikan hasil evaluasi manajemen dan informasi capaian kinerja masing-masing topik.

VERIFIKASI PIHAK INDEPENDEN [2-5]

Perseroan belum melakukan penjaminan ataupun verifikasi eksternal dari pihak independen atas isi Laporan Keberlanjutan tahun 2022. Namun demikian, Perseroan memastikan bahwa data informasi yang disampaikan telah divalidasi oleh pihak-pihak terkait dan telah direviu oleh Direksi.

TANGGAPAN MANAJEMEN ATAS UMPAN BALIK DARI LAPORAN SEBELUMNYA

Pada penerbitan Laporan Keberlanjutan tahun 2021, Perseroan menerima reviu dari pihak eksternal, yaitu Ecovadis, terkait pengungkapan aspek lingkungan, ketenagakerjaan dan HAM, etika, serta praktik pengadaan yang berkelanjutan. Manajemen Perseroan secara terbuka menerima penilaian tersebut dan berkomitmen akan meningkatkan kinerja pada aspek-aspek terkait di internal Perseroan, serta meningkatkan pengungkapan informasi tersebut pada laporan tahun ini dan seterusnya.

Kontak terkait Laporan [2-3]

Para pemangku kepentingan dapat menghubungi Perseroan apabila memerlukan informasi lebih lanjut atau pertanyaan tentang Laporan ini kepada:

Corporate Secretary dan Investor Relations PT Selamat Sempurna Tbk

Wisma ADR, Lantai 2
Jl. Pluit Raya I No. 1
Jakarta 14440 - Indonesia
Surel: corporate@adr-group.com

topics. In addition, the Company also conveyed the results of management evaluations and information on performance achievements of each topic.

INDEPENDENT PARTY VERIFICATION [2-5]

The Company has not carried out any external guarantees or verifications from independent parties on the contents of the 2022 Sustainability Report. However, the Company ensures that the information data submitted has been validated by related parties and reviewed by the Board of Directors.

MANAGEMENT'S RESPONSE TO FEEDBACK FROM THE PREVIOUS REPORTS

In the issuance of the 2021 Sustainability Report, the Company received reviews from external parties, i.e. Ecovadis, regarding disclosure of environmental, labor and human rights, ethics, and sustainable procurement practices aspects. The Company's management openly accepts the assessment and is committed to improving performance in related aspects within the Company, as well as increasing the disclosure of such information in this year's report and beyond.

Related Contacts Report [2-3]

Stakeholders may contact the Company if they require further information or questions about this Report to:

Corporate Secretary dan Investor Relations PT Selamat Sempurna Tbk

Wisma ADR, 2nd Floor
Jl. Pluit Raya I No. 1
Jakarta 14440 - Indonesia
Email: corporate@adr-group.com

TENTANG PERSEROAN

About The Company

PROFIL PERUSAHAAN [2-1]

COMPANY PROFILE [2-1]

Nama Perusahaan Company Name	PT Selamat Sempurna Tbk
Tanggal Pendirian Date of Establishment	19 Januari 1976 January 19, 1976
Lini Usaha Business Line	Industri alat-alat atau perlengkapan (<i>spareparts</i>) kendaraan bermotor, alat-alat berat, dan mesin lainnya serta kegiatan distribusi Manufacturing of tools or equipment (<i>spareparts</i>) for vehicles, heavy equipment, and other machinery and distribution activities
Alamat Kantor Pusat Corporate Headquarter Address	Wisma ADR, Jl. Pluit Raya I No. 1 Jakarta Utara 14440, Indonesia Telp. : +62 21 661 0033, +62 21 669 0244 Fax. : +62 21 669 6237, +62 21 661 8438
Situs Web Website	www.smsm.co.id
Alamat Pabrik Filter, DII Filter Plant, Etc Address	Jl. Raya Curug No. 88, Desa Kadujaya - Bitung, Tangerang, Banten, Indonesia Telp. : +62 21 598 4388
Alamat Pabrik Radiator Radiator Plant Address	Jl. Kapuk Kamal Raya No. 88 Jakarta Utara 14470, Indonesia Telp. : +62 21 555 1646 Fax. : +62 21 555 1905
Kepemilikan Saham Share Ownership	<ul style="list-style-type: none"> • PT Adrindo Intiperkasa 50.54% • Masyarakat Public 49.46%
Kode Saham Stock Code	SMSM

Sudah lebih dari 45 tahun Perseroan memberikan solusi otomotif dan pengadaan suku cadang untuk pelanggan *Original Equipment Manufacturer (OEM)*, *Original Equipment Supplier (OES)*, serta *aftermarket*. Adapun merek dagang Perseroan, yaitu SAKURA Filter dan ADR Radiator, yang telah terdaftar di lebih dari 100 negara. Hingga akhir tahun 2022, Perseroan memiliki 4 entitas anak dan 3 entitas asosiasi, serta kerja sama perusahaan internasional melalui perjanjian bantuan teknik dan lisensi. [2-1, 2-2]

For more than 45 years, the Company has provided automotive solutions and spareparts procurement for Original Equipment Manufacturer (OEM), Original Equipment Supplier (OES), and aftermarket customers. The Company's trademarks, i.e. SAKURA Filter and ADR Radiator, have been registered in more than 100 countries. Until the end of 2022, the Company has 4 subsidiaries and 3 associated entities, as well as international corporate cooperation through technical assistance agreements and licenses. [2-1, 2-2]

VISI



Menjadi perusahaan kelas dunia dalam industri komponen otomotif.

Vission

To become a world class company in the automotive components industry.

MISI



Peningkatan berkesinambungan dalam memenuhi semua persyaratan melalui kecemerlangan dalam proses transformasi.

Mission

Continuous improvement in meeting all requirements through excellence in transformation process.

NILAI PERUSAHAAN



Berkembang bersama *stakeholders*.
Berjuang menjadi yang terbaik.
Saling menghargai sebagai anggota tim.
Tanggap terhadap perubahan.

Corporate Values

Growing together with stakeholders.
Striving for the best.
Respecting each other as members of the team.
Responsive to changes.

SKALA PERUSAHAAN

COMPANY'S SCALE

Keterangan	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Total Aset		4,379.58	3,868.86	3,375.53	Total Asset
Total Kapitalisasi, terdiri dari:	Miliar (Rp) Billion (Rp)				Total Capitalization, consisting of:
- Utang		1,060.55	957.23	727.02	Liabilities -
- Ekuitas		3,319.03	2,911.63	2,648.51	Equity -
Jumlah Karyawan ^{*)}	Orang Person	3,387	3,489	3,706	Total Employees
Jumlah Wilayah Operasi	Negara Countries	4	4	4	Total Operation Area
Jumlah Fasilitas Produksi		3	3	3	Total Production Facilities
Kapasitas Produksi Produk Utama:	Unit				Production Capacity of Main Products:
- Filter		110,000,000	110,000,000	110,000,000	Filter -
- Radiator		1,950,000	1,950,000	1,950,000	Radiator -
Cakupan Pasar Aktif ^{*)}	Negara Countries	82	81	85	Market Coverage Active

Keterangan | Information:

^{*)} Data tahun 2020 dan 2021 dinyatakan kembali | The 2020 and 2021 data were restated.

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI [2-28]

MEMBERSHIP IN THE ASSOCIATION [2-28]



Anggota Asosiasi Perusahaan Jalur Prioritas (APJP)
Member of Priority Line Company Association (APJP)



Anggota Gabungan Industri Alat Mobil dan Motor (GIAMM)
Member of Association of Car and Motorcycle Equipment Industry (GIAMM)



Anggota Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)
Member of Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)



Anggota Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)
Member of Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)



Anggota Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA)
Member of Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA)



Anggota Isuzu Supply Chain Partners (ISCP)
Member of Isuzu Supply Chain Partners (ISCP)



Anggota Hino Indonesia Manufacturing Club (HIMC)
Member of Hino Indonesia Manufacturing Club (HIMC)

SERTIFIKASI DAN AKREDITASI

Dalam menjalankan operasionalnya, Perseroan telah berpedoman pada standar nasional dan internasional guna memastikan kualitas yang tinggi. Berikut sertifikasi & akreditasi yang dimiliki Perseroan hingga akhir tahun 2022:

Nama Sertifikat Name of Certificate	Lembaga/Perusahaan yang Memberikan Sertifikat Issuing Agency/Company	Penerima Sertifikat Certificate Recipient	Masa Berlaku Sertifikat Certification Validity Period
IATF 16949:2016 (Kualitas Quality)	TUV SUD Management Service GmbH	PT Selamat Sempurna Tbk	2021 - 2024
		PT Panata Jaya Mandiri	2021 - 2024
		PT Tokyo Radiator Selamat Sempurna	2022 - 2023
ISO 14001:2015 (Lingkungan Environment)	TUV SUD	PT Selamat Sempurna Tbk	2021 - 2024
		PT Panata Jaya Mandiri	2022 - 2025
	GERMAN CERT Environmental Management System	PT POSCO Indonesia Jakarta Processing Center	2022 - 2025
ISO/IEC 17025:2017 (Kualitas Quality)	KAN (Komite Akreditasi Nasional)	PT Selamat Sempurna Tbk	2019 - 2024
ISO 9001:2015 (Kualitas Quality)	SGS United Kingdom Ltd	PT Prapat Tunggal Cipta	2022 - 2025
	DQS GmbH	PT Tokyo Radiator Selamat Sempurna	2022 - 2023
	GERMAN CERT Environmental Management System	PT POSCO Indonesia Jakarta Processing Center	2022 - 2025
AEO - Authorized Economic Operator	Kementerian Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Bea dan Cukai Ministry of Finance of The Republic of Indonesia Directorate General of Customs and Excise	PT Selamat Sempurna Tbk	2018 - 2023
		PT Panata Jaya Mandiri	2021 - 2026

CERTIFICATION AND ACCREDITATION

In carrying out its operations, the Company has been guided by national and international standards to ensure high quality. Here are the certifications & accreditations owned by the Company until the end of 2022:

PERUBAHAN SIGNIFIKAN

Selama periode pelaporan, Perseroan mencatat adanya aktivitas yang berdampak pada struktur grup, yaitu:

1. Penggabungan usaha Perseroan dan PT Selamat Sempurna Perkasa (SSP) dalam satu perusahaan dan Perseroan sebagai perusahaan yang menerima penggabungan (*surviving company*).
2. Perseroan melalui entitas anak PT Prapat Tunggal Cipta telah menyetujui pembubaran PT Cahaya Mitra Gemilang (dalam likuidasi).

SIGNIFICANT CHANGES

During the reporting period, the Company recorded activities that had an impact on the group structure, i.e.:

1. Merger of the Company and PT Selamat Sempurna Perkasa (SSP) in one company and the Company as a surviving company.
2. The Company through its subsidiary PT Prapat Tunggal Cipta has approved the dissolution of PT Cahaya Mitra Gemilang (in liquidation).

SUMBER DAYA MANUSIA [2-7, 2-30]

Perseroan menyadari pentingnya memiliki sumber daya manusia yang berkualitas untuk menjaga kinerja. Selama tahun 2022, Perseroan telah melakukan proses rekrutmen dengan hasil 130 orang menjadi karyawan baru. Tercatat total pekerja hingga akhir tahun 2022, terdapat 3.387 karyawan. Perseroan pun memiliki pakta integritas untuk tidak melakukan praktik kerja paksa dan memperkerjakan anak di bawah umur. Selain itu, setiap karyawan dilindungi hak dan kewajibannya dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB).

Dalam menjalankan bisnisnya, Perseroan menjamin pemenuhan hak asasi manusia (HAM), baik hak asasi yang berkaitan dengan karyawan Perseroan maupun pemangku kepentingan lainnya.

Lingkup tanggung jawab Perseroan terkait HAM mencakup hal-hal sebagai berikut:

1. Melakukan penataan pekerjaan dengan baik;
2. Memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengikuti pendidikan dan pelatihan yang sejalan dengan kompetensi dan kebutuhan Perseroan;
3. Menerapkan *reward* dan *punishment* secara adil;
4. Memberikan hak kepada karyawan untuk berserikat;
5. Menempatkan PKB sebagai komitmen Perseroan;
6. Memberikan kondisi kerja yang baik, aman, dan nyaman bagi karyawan; dan
7. Menghormati hak asasi, serta hak dan kewajiban karyawan sesuai dengan PKB dan peraturan perundangan yang berlaku.

Kebebasan Berserikat

Perseroan menghormati hak-hak karyawannya untuk membentuk dan berpartisipasi dalam serikat pekerja sebagaimana diatur dalam Undang-undang Ketenagakerjaan. Perseroan mendukung hak karyawan untuk membentuk Serikat Pekerja dan menjadi anggota dari serikat pekerja pilihan mereka sesuai peraturan. Perseroan telah membina hubungan yang saling menguntungkan dengan Serikat Pekerja berdasarkan konsep kemitraan dan dialog.

HUMAN RESOURCES [2-7, 2-30]

The Company realizes the importance of having quality human resources to maintain performance. During 2022, the Company has conducted a recruitment process with the result that 130 people became new employees. The total number of workers until the end of 2022 is 3,387 employees. The Company also has an integrity pact not to engage in forced labor and the employment of minors. In addition, every employee is protected by their rights and obligations in the Collective Labor Agreement (CLA).

In conducting its business, the Company is committed the fulfillment of human rights both human rights related to the Company's employees and other stakeholders.

The Company's scope of responsibility related to human rights includes the following:

1. Organize the work properly;
2. Provide opportunities for employees to take part in education and training in line with the competencies and needs of the Company;
3. Apply rewards and punishments fairly;
4. Give employees the right to associate;
5. Place the CLA as the Company's commitment;
6. Provide good, safe, and comfortable working conditions for employees; and
7. Respects human rights and the rights and obligations of employees following the PKB and the applicable laws and regulations.

Freedom of Association

The Company respects the rights of its employees to form and participate in employee unions as stipulated in the Law of Manpower. The Company also support the right of the employees to form Labor Unions and become members of the union of their choice. The Company has established a mutually supportive relationship with the Labor Union through the concept of partnership and dialogue.

Untuk mewujudkan hubungan kerja yang harmonis dan dinamis antara Perseroan dan karyawan serta menjamin kepastian antara hak dan kewajiban masing-masing pihak, maka Perseroan telah menyusun PKB yang merupakan pedoman kerja sama antara karyawan dan perusahaan di mana PKB akan membantu kedua belah pihak menyelesaikan masalah/perselisihan dalam kerja.

PKB yang merupakan hasil perundingan antara Perseroan dan Serikat Pekerja telah memuat syarat-syarat kerja, hak dan kewajiban kedua belah pihak berdasarkan ketentuan perundang-undangan. PKB, ditinjau dan diperbarui secara berkala (setiap tiga tahun sekali), di mana yang terakhir kali diperbaharui pada 9 Maret 2023.

Terbebas dari Praktik Kerja Paksa dan Penggunaan Tenaga Kerja Anak

Dalam kegiatan operasionalnya, Perseroan tidak mempekerjakan tenaga kerja anak, dan semua karyawan bekerja sesuai jam kerja masing-masing tanpa ada paksaan. Peraturan ketenagakerjaan Perseroan telah mengatur hal tersebut dengan penetapan jam kerja karyawan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku dan ketentuan Internasional Labor Organization (ILO). Waktu kerja karyawan ditentukan 40 jam per minggu dengan waktu kerja per hari tidak lebih dari 8 jam dengan waktu istirahat selama 1 jam. Selain itu, Perseroan juga memberikan berbagai macam hak cuti kepada karyawan. Dengan ketentuan tersebut, Perseroan meyakini bahwa Perseroan telah terbebas dari praktik kerja paksa.

Komitmen tidak adanya eksploitasi tenaga kerja anak dan kerja paksa juga menjadi prasyarat yang ditentukan Perseroan dalam menjalin kerja sama dengan pemasok.

Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat pelaporan maupun keluhan dari pemangku kepentingan terkait pelanggaran HAM yang dilakukan Perseroan.

To create a harmonious and dynamic working relationship between the Company and employees and ensure certainty between the rights and obligations of each party, the Company has drawn up a CLA. The CLA is a guideline for cooperation between employees and the Company where the CLA helps both parties resolve problems/disputes at work.

The CLA is the result of negotiations between the Company and the Employee Unions, and contains the terms of employment, rights and obligations of both parties based on statutory legislation. The CLA, reviewed and updated periodically (every three years), which was last renewed on March 9th, 2023.

Free from Forced Labor and Use of Child Labor

In its operations, the Company does not employ child labor, and all employees work according to their respective working hours without coercion. The Company's employment regulations have regulated this by determining employees' working hours following applicable laws and regulations and the provisions of the International Labor Organization (ILO). Employee working time is determined to be 40 hours per week with working time per day not more than 8 hours with 1 hour of rest time. In addition, the Company also provides various kinds of leave rights to employees. With these provisions, the Company believes that the Company has been free from the practice of forced labor.

Commitment to the absence of exploitation of child labor and forced labor is also a prerequisite for the Company to establish cooperation with supplier.

Throughout 2022, there were no reports or complaints from stakeholders about human rights violations committed by the Company.

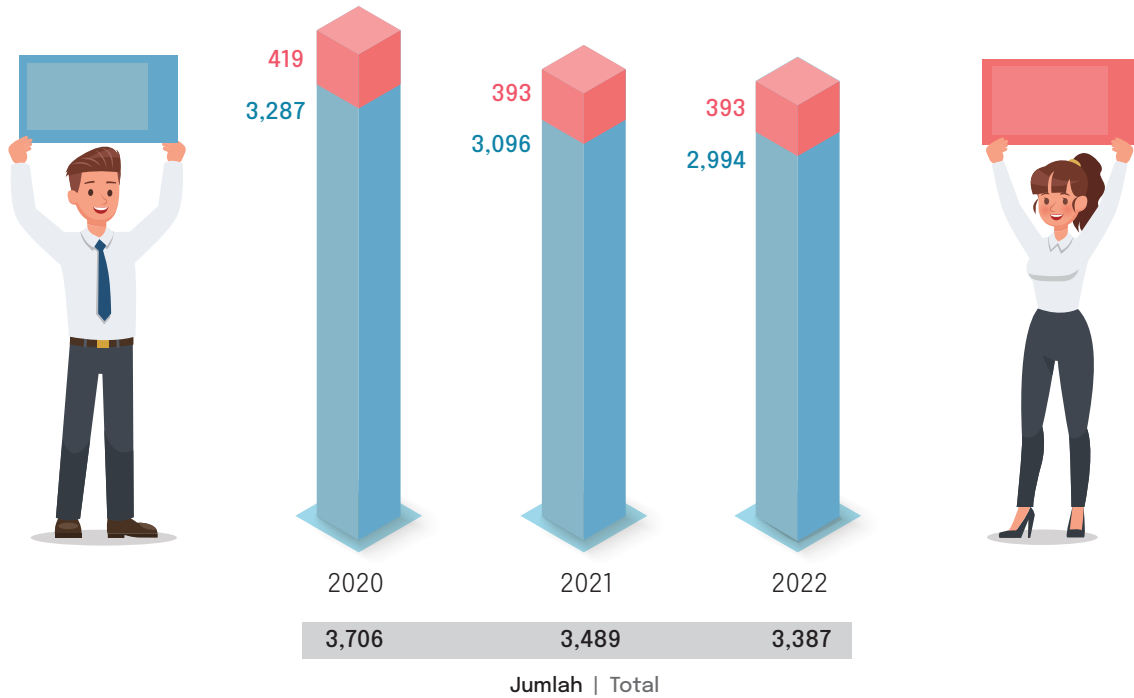
Informasi Karyawan

Pada tahun 2022, terdapat 3.387 orang karyawan yang didominasi oleh sumber daya manusia dengan kelompok usia 26-35 tahun. Komposisi karyawan secara lengkap dapat dilihat pada tabel berikut:

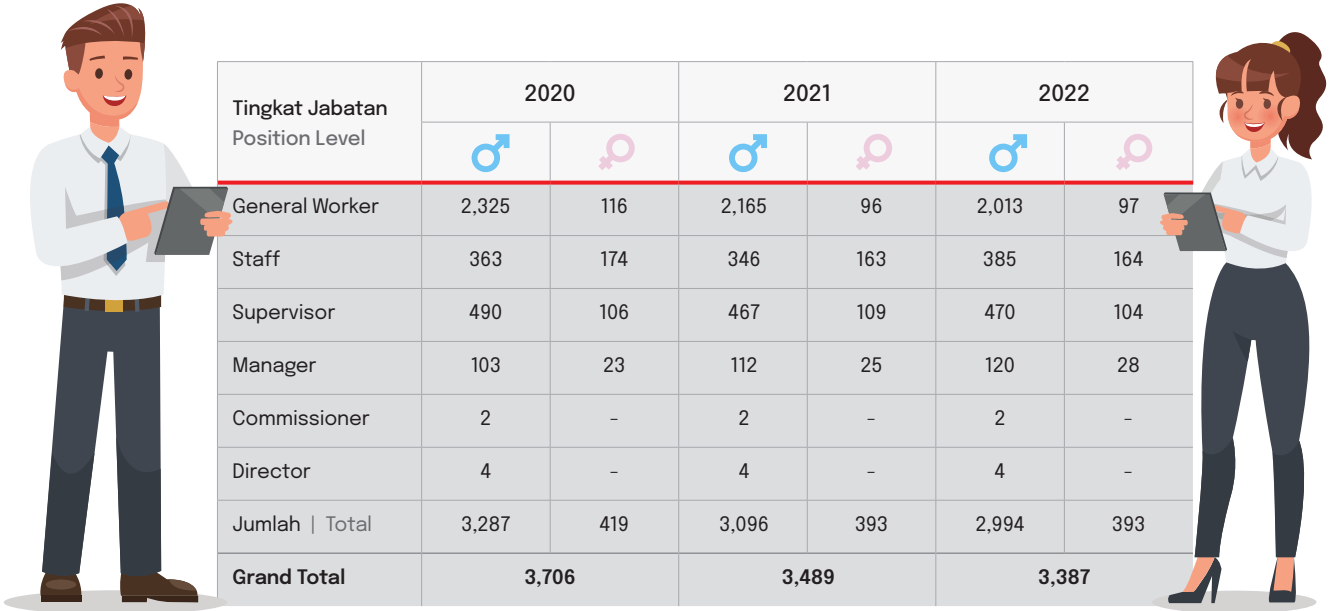
Employee Information

In 2022, there were 3,387 employees dominated by human resources with an age group of 26-35 years. The complete composition of employees can be seen in the following tables:

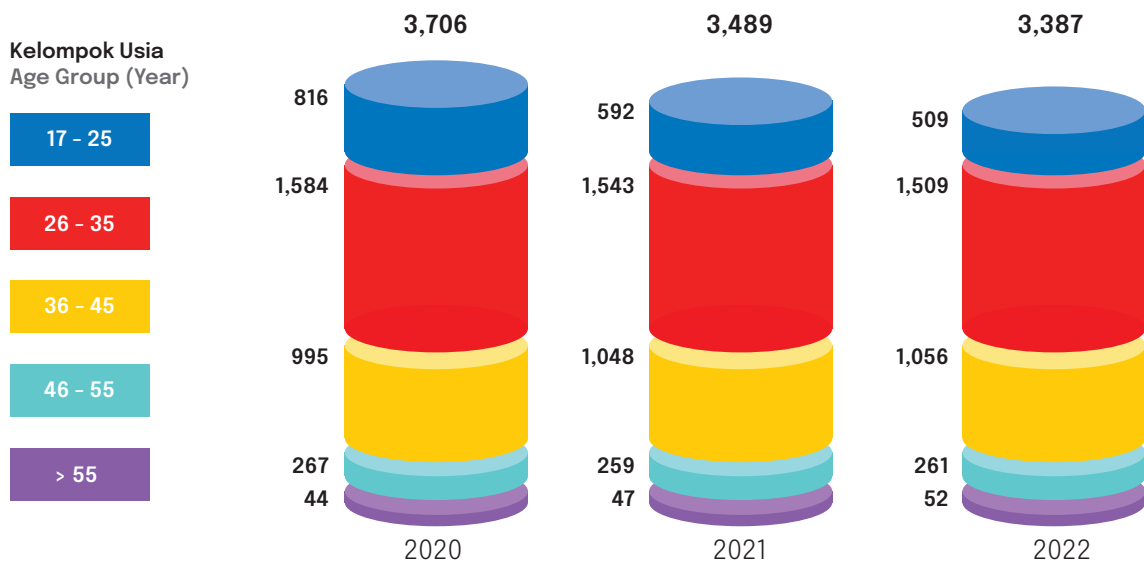
Demografi berdasarkan Gender | Demographic based on Gender



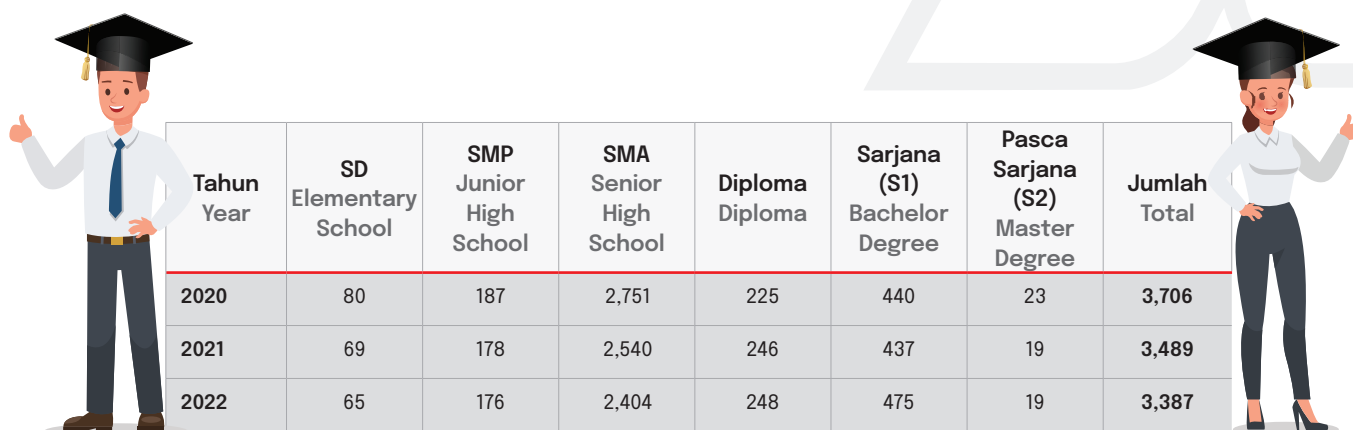
Demografi berdasarkan Posisi Pekerjaan | Demographic based on Job Level



Demografi berdasarkan Usia | Demographic based on Age



Demografi berdasarkan Latar Belakang Pendidikan | Demographic based on Education Background



Tahun Year	SD Elementary School	SMP Junior High School	SMA Senior High School	Diploma Diploma	Sarjana (S1) Bachelor Degree	Pasca Sarjana (S2) Master Degree	Jumlah Total
2020	80	187	2,751	225	440	23	3,706
2021	69	178	2,540	246	437	19	3,489
2022	65	176	2,404	248	475	19	3,387

Demografi berdasarkan Status Kepegawaian | Demographic based on Employment Status

Karyawan Tetap Permanent Employees

2020	2021	2022
3,345	3,246	3,138

Karyawan Tidak Tetap Non-Permanent Employees

2020	2021	2022
361	243	249



Demografi berdasarkan Wilayah | Demographic based on Region

Wilayah Region	2020	2021	2022
Indonesia			
Jawa Java	3,261	3,089	2,973
Sumatra	37	37	38
Sulawesi	7	7	6
Luar Negeri Overseas			
Asia	359	319	333
Australia	42	37	37
Jumlah Total	3,706	3,489	3,387

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance



Mengacu pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, Perseroan telah berkomitmen untuk menerapkan GCG. Di sisi lain, Perseroan mengikuti perhatian dunia terhadap pentingnya mengelola aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) serta penerapan praktik keberlanjutan dalam kegiatan usaha. Oleh karenanya, Perseroan menjalankan tata kelola keberlanjutan, mencakup proses pengawasan, pengelolaan, dan evaluasi aspek ekonomi, lingkungan, sosial secara terintegrasi.

Hingga tahun 2022, Perseroan belum memiliki fungsi khusus atau menunjuk pejabat untuk bertanggung jawab terhadap perencanaan, pelaksanaan, dan pemantauan atas evaluasi kinerja keberlanjutan. Saat ini, seluruh aspek keberlanjutan masih dijalankan secara kolektif oleh seluruh fungsi di bawah tanggung jawab Direksi dan pengawasan Dewan Komisaris. [2-13, 2-14]

Referring to the Financial Services Authority Circular Letter Number 32/SEOJK.04/2015 concerning Guidelines for Public Company Governance, the Company has committed to implementing GCG. On the other hand, the Company follows the world's attention to the importance of managing environmental, social, and governance (ESG) aspects as well as the implementation of sustainability practices in business activities. Therefore, the Company carries out sustainability governance, including the process of supervising, managing, and evaluating economic, environmental, social aspects in an integrated manner.

Until 2022, the Company does not have a special function or appoint officials to be responsible for planning, implementing, and monitoring sustainability performance evaluations. Currently, all aspects of sustainability are still carried out collectively by all functions under the responsibility of the Board of Directors and the supervision of the Board of Commissioners. [2-13, 2-14]

Pengawasan terhadap Aspek Keberlanjutan [2-9, 2-11, 2-12]

Supervision of Sustainability Aspects [2-9, 2-11, 2-12]

Jabatan/Fungsi Position/Function	Tanggung Jawab Responsibility
Dewan Komisaris Board of Commissioners	Memantau dan mengevaluasi kebijakan terkait isu-isu ekonomi, lingkungan, dan sosial yang telah direncanakan oleh Direktur Utama. Monitor and evaluate policies related to the economic, environmental, and social issues that have been planned by the President Director.
Direktur Utama President Director	Membuat keputusan tertinggi terkait isu-isu ekonomi, lingkungan, dan sosial. Make the highest decisions on the economic, environmental, and social issues.
Direktur Keuangan Finance Director	Menganalisis risiko finansial atas dampak perubahan iklim terhadap kegiatan operasional. Analyze the financial risks of the climate change impacts on operational activities.
Direktur Pemasaran & Direktur Operasional Marketing Director & Operational Director	Mengembangkan inovasi produk ramah lingkungan dan memastikan kebijakan "Towards Zero Waste". Developing the environmentally friendly product innovations and ensuring the "Towards Zero Waste" policy.
General Affairs	Memastikan peningkatan kinerja lingkungan. Ensuring improved the environmental performance.
Human Capital	Memastikan peningkatan kualitas sumber daya manusia. Ensuring the improvement of the quality of human resources.
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Memastikan peningkatan kepatuhan tata kelola. Ensure improved the governance compliance.

Perseroan menyadari pentingnya meningkatkan kemampuan dan literasi keberlanjutan bagi anggota Direksi. Selama tahun 2022, telah dilakukan pelatihan sebanyak 10 kali. Adapun pelatihan yang dilakukan sebagai berikut: [2-17]

The Company realizes the importance of improving sustainability skills and literacy for members of the Board of Directors. During 2022, 10 trainings have been conducted. The training is carried out as follows: [2-17]

Nama Pelatihan Training Name	Jumlah Peserta Number of Participants	Tanggal Date	Penyelenggara Organizers
Sosialisasi Indi 4.0 Indi Socialization 4.0	6	13 Oktober 2022 October 13, 2022	Kemenperin
Digital Transformation: Responding to the Disruption of Business Ecosystem	4	2 November 2022 November 2, 2022	PQM
Mekatronika Mechatronics	8	7 - 11 November 2022 November 7 - 11, 2022	Kemenperin
Pneumatic & Program Logic Controller	3	14 - 18 November 2022 November 14 - 18, 2022	Kemenperin
Maintenance 4.0 to Optimize Rotating Equipment Performance	4	16 - 18 November 2022 November 16 - 18, 2022	Kemenperin
Microcontrollers Aduino	3	14 - 18 November 2022 November 14 - 18, 2022	Kemenperin
Pembuatan Digital Brand dengan Adobe Photoshop & Adobe Illustrator Creating the Digital Brands with Adobe Photoshop & Adobe Illustrator	3	14 - 17 November 2022 November 14 - 17, 2022	Kemenperin
Perekayasaan Aplikasi Internet of Things (IoT) Internet of Things (IoT) Application Engineering	3	14 - 18 November 2022 November 14 - 18, 2022	Kemenperin
Transformasi Industri 4.0 Level Maintainer Industry 4.0 Maintainer Level Transformation	5	21 - 25 November 2022 November 21 - 25, 2022	Kemenperin
Pelatihan Data dan Analitik Data and Analytics Training	10	23 - 26 November 2022 November 23 - 26, 2022	Kemenperin

KOMITMEN KEBERLANJUTAN

Perseroan meyakini keberlanjutan adalah sebuah komitmen yang harus ditanamkan secara mendalam dalam bisnis Perseroan. Dengan demikian, komitmen ini akan bertumbuh menjadi nilai-nilai yang mengakar dan mengendap dalam pikiran, dan terwujud menjadi pola pikir dan tindakan nyata.

- Menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik, memenuhi peraturan yang berlaku serta menghormati norma sosial dan prinsip-prinsip hak asasi manusia.
- Melakukan praktik operasi yang adil termasuk di dalamnya memperhatikan isu-isu konsumen serta ketenagakerjaan sepenuhnya.
- Memperhatikan aspirasi dari pemangku kepentingan termasuk di dalamnya melibatkan masyarakat di sekitar area operasi dan turut berkembang bersamanya.

SUSTAINABILITY COMMITMENT

The Company believes sustainability is a commitment which must be deeply ingrained in the way Company do business. Therefore, it will grow to become the Company's values that are deeply rooted and set the Company's way of thinking, then becoming a mindset and real actions.

- Implementing good corporate governance principles, complying with all the regulations, and respecting social norms and human rights principles.
- Conducting fair operations, including taking into consideration consumer and employment issues comprehensively.
- Paying attention to stakeholders' aspirations, including involving the communities in the surrounding areas of operations and thriving together with them.

- Menjalankan sistem pengelolaan yang terbuka dan akuntabel sebagai salah satu upaya perbaikan secara terus-menerus.
- Mengintegrasikan aktivitas tanggung jawab sosial dan lingkungan ke dalam organisasi dan menjadi bagian dari aktivitas operasional organisasi.
- Memastikan setiap karyawan memahami kebijakan ini, menjadikannya sebagai panduan, dan turut mengkomunikasikan dalam setiap tataran organisasi dan aktivitas.

PERMASALAHAN, PERKEMBANGAN KINERJA KEBERLANJUTAN, DAN PENGARUHNYA TERHADAP PERSEROAN

Saat ini, isu mengenai lingkungan, sosial, dan ekonomi menjadi topik utama yang dinilai oleh investor global. Tentunya kinerja keberlanjutan memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap kinerja Perseroan. Kami telah memetakan tantangan yang kami hadapi, serta upaya Perseroan dalam menghadapinya.

- Running an open and accountable management system as part of the continuous improvement effort.
- Integrating the corporate social and environmental responsibility activities into the organization and as part of the organization's operational activities.
- Ensuring that all employees understand the policy and use it as a guideline, and communicate across the organizational levels and activities.

PROBLEMS, DEVELOPMENT OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE, AND ITS IMPACT ON THE COMPANY

Currently, environmental, social, and economic issues are the main topics assessed by global investors. Of course, sustainability performance has a significant influence on the Company's performance. We have mapped out the challenges we face, as well as the Company's efforts in dealing with them.

Aspek Lingkungan | Environment Aspect

Tantangan | Challenges

- Kebijakan pemerintah mengenai adanya peraturan baru terkait perubahan izin lingkungan menjadi persetujuan lingkungan.
Government policy regarding the existence of new regulations related to changing environmental permits to environmental approvals.
- Kebijakan pemerintah mengenai kewajiban perusahaan untuk menyusun Program Kedaruratan pengelolaan B3 dan/atau limbah B3.
Government policy regarding the company's obligation to develop an Emergency Program for B3 and/or B3 waste management.

Pengaruh terhadap Perseroan | Impact to the Company

Potensi mendapat sanksi dari pemerintah apabila tidak mengikuti regulasi terbaru. Untuk itu, saat ini Perseroan dalam proses melakukan:

- The potential to get sanctions from the government if it does not follow the latest regulations. For this reason, the company is currently in the process of doing:
 - Perubahan izin lingkungan menjadi persetujuan lingkungan secara bertahap.
Gradual change of environmental permits to environmental approvals.
 - Penyusunan program kedaruratan pengelolaan B3 dan limbah B3.
Preparation of emergency programs for B3 and B3 waste management.

Aspek Sosial | Social Aspect

Tantangan | Challenges

- Polusi suara.
Noise pollution.
- Terdapat tunakarya di lingkungan sekitar Perseroan.
There are unemployed in the environment around the Company.

Pengaruh terhadap Perseroan | Impact to the Company

- Perseroan melakukan koordinasi dan sosialisasi terhadap masyarakat sekitar melalui musyawarah dengan perangkat desa setempat terkait kegiatan operasional pabrik.
The Company coordinates and socializes the surrounding community through deliberations with local village authorities related to factory operational activities.
- Potensi akan adanya gangguan keamanan akibat adanya kelompok pengangguran di lingkungan sekitar Perseroan, oleh karena itu Perseroan bekerja sama dengan perangkat desa setempat terkait penyerapan tenaga kerja.
The potential for security disruptions due to unemployment groups in the environment around the Company, therefore the Company cooperates with local village authorities related to the absorption of labor.



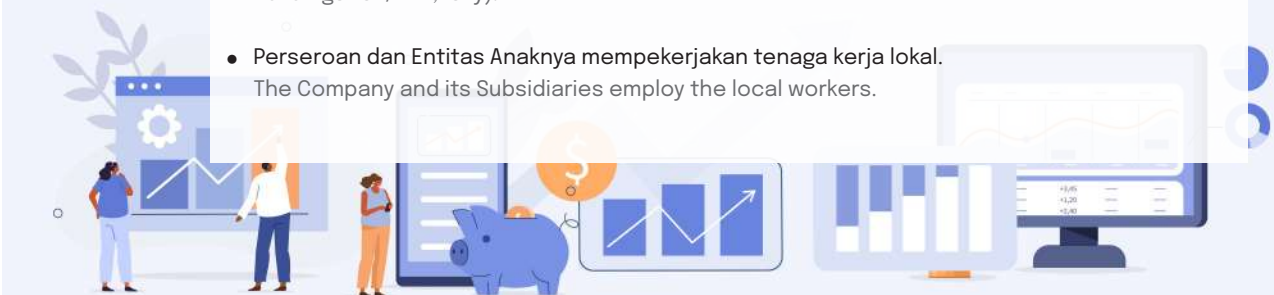
Aspek Ekonomi | Economic Aspect

Tantangan | Challenges

- Kepatuhan Perseroan terhadap kontribusi pada pendapatan asli daerah (PAD).
The Company's compliance with contributions to the local revenues (PAD).
- Permintaan masyarakat untuk perekrutan tenaga kerja lokal.
Community demand for local workforce recruitment.

Pengaruh Terhadap Perseroan | Impact to the Company

- Perseroan telah mematuhi aturan dan melakukan pembayaran pajak daerah (Pajak Bumi dan Bangunan/PBB, retribusi).
The Company has complied with the rules and made payments of local taxes (Land and Buildings Tax/PBB, levy).
- Perseroan dan Entitas Anaknya mempekerjakan tenaga kerja lokal.
The Company and its Subsidiaries employ the local workers.



PENGELOLAAN RISIKO KEBERLANJUTAN [2-16]

Perseroan telah memetakan risiko keberlanjutan yang berpotensi dapat mengganggu jalannya kegiatan operasional dan penerapan praktik keberlanjutan. Kemudian, Perseroan akan membuat langkah mitigasi untuk meminimalkan setiap risiko. Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk mengawasi pengelolaan risiko dan hal-hal kritis lainnya, sedangkan Direksi bertanggung jawab untuk menjalankan fungsi pengelolaan risiko bersama dengan fungsi-fungsi terkait di bawahnya.

SUSTAINABILITY RISK MANAGEMENT [2-16]

The Company has mapped sustainability risks that could potentially disrupt operational activities and the implementation of sustainability practices. Then, the Company will make mitigation steps to minimize any risks. The Board of Commissioners is responsible for overseeing risk management and other critical matters, while the Board of Directors is responsible for carrying out risk management functions together with related functions under it.

No.	Jenis Risiko Types of Risks	Penjelasan Explanation	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
1	Pasokan Bahan Baku. Raw Material Supply.	Keberlangsungan pasokan bahan baku untuk menunjang produksi. Kekurangan pasokan bahan baku yang disebabkan oleh keterlambatan pasokan maupun tidak mencukupinya persediaan bahan baku sesuai dengan kebutuhan Perseroan dapat mempengaruhi kegiatan produksi Perseroan. Continuity of supply of raw materials to support production. Shortages of raw material supply caused by supply delays or insufficient supply of raw materials in accordance with the Company's needs can affect the Company's production activities.	Upaya yang dilakukan melalui manajemen persediaan yang baik, dimana Perseroan memiliki persediaan bahan baku rata-rata 3 bulan, optimalisasi perencanaan produksi dan pengendalian persediaan bahan baku. Adanya <i>second supplier</i> untuk bahan baku. Efforts are made through good inventory management, where the Company has an average supply of raw materials of 3 months, optimization of production planning and control of raw material inventory. There is a second supplier for raw materials.
2	Nilai Tukar Valuta Asing. Foreign Exchange Rate.	Fluktuasi nilai tukar mata uang asing dapat berdampak signifikan bagi bisnis Perseroan mengingat sebagian besar bahan baku produk Perseroan diimpor dan sebagian besar produk jadi Perseroan diekspor. Fluctuations in foreign exchange rates can have a significant impact on the Company's business considering that most of the raw materials of the Company's products are imported and most of the Company's finished products are exported.	Eksposur terhadap mata uang dikelola dalam batas yang ditentukan, diantaranya dengan menggunakan kontrak valuta berjangka. Exposure to currencies is managed within specified limits, including by using futures exchange contracts.

No.	Jenis Risiko Types of Risks	Penjelasan Explanation	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
3	<p>Hubungan Distributor dan/ atau Pelanggan.</p> <p>Distributor and/or Customer Relationship.</p>	<p>Perseroan memiliki distributor atau pelanggan baik, domestik maupun di luar negeri. Apabila hubungan Perseroan dengan distributor atau pelanggan tersebut tidak berjalan dengan baik dapat mempengaruhi pemasaran produk dan pendapatan Perseroan.</p> <p>The Company has distributors or customers both, domestically and abroad. If the Company's relationship with the distributor or customer does not run well, it can affect the marketing of the Company's products and revenue.</p>	<p>Besarnya tingkat ketergantungan ini dapat diminimalisasi dengan adanya perjanjian kerja sama penjualan jangka waktu panjang dan hubungan jangka panjang yang baik terhadap distributor dan pelanggan.</p> <p>The amount of this level of dependence can be minimized by the existence of long-term sales cooperation agreements and good long-term relationships with distributors and customers.</p>
4	<p>Persaingan Usaha.</p> <p>Business Competition.</p>	<p>Perseroan beroperasi di industri komponen otomotif yang semakin kompetitif serta dengan hadirnya banyak pesaing baru yang memperebutkan pasar yang terbatas.</p> <p>The Company operates in an increasingly competitive automotive components industry and with the presence of many new competitors competing for a limited market.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menjaga kualitas produk sesuai dengan standar internasional. • Melakukan penetrasi pasar dan meningkatkan pencitraan merek SAKURA untuk produk filter dan ADR untuk produk radiator. • Melakukan reviu dan pembaruan model bisnisnya. • Terus meningkatkan kepekaan terhadap perubahan pasar dan mampu menangkap peluang agar mampu bersaing dan memberikan nilai lebih. • Maintain the product quality in accordance with international standards. • Penetrating the market and improving SAKURA's branding for filter products and ADR for radiator products. • Review and update its business model. • Continue to increase sensitivity to the market changes and be able to seize the opportunities in order to be able to compete and provide more value.

No.	Jenis Risiko Types of Risks	Penjelasan Explanation	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
5	Perubahan Peraturan Pemerintah. Changes in Government Regulations.	<p>Perseroan patuh terhadap hukum dan peraturan daerah, regional, dan global yang berlaku di berbagai bidang, seperti keamanan produk, klaim produk, merek dagang, hak cipta, paten, persaingan, kesehatan dan keselamatan kerja tenaga kerja, lingkungan, tata kelola perusahaan, ketenagakerjaan, serta perpajakan.</p> <p>Perubahan peraturan/kebijakan pemerintah dapat berdampak langsung bagi usaha Perseroan seperti peraturan pemerintah dalam hal impor bahan baku dan insentif bea masuk impor bahan baku dari Kementerian Perindustrian.</p> <p>The Company complies with local, regional, and global laws and regulations that apply in various fields, such as product safety, product claims, trademarks, copyrights, patents, competition, labor health and safety, environment, corporate governance, employment, and taxation.</p> <p>Changes in government regulations/policies can have a direct impact on the Company's business such as government regulations in terms of importing raw materials and incentives for import duties on imports of raw materials from the Ministry of Industry.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan pendekatan dengan pemerintah melalui asosiasi dan mempersiapkan diri untuk dapat sewaktu-waktu menyesuaikan rencana dan strategi dalam menghadapi perubahan peraturan. • Melakukan pemantauan atas perubahan peraturan untuk mengantisipasi kesempatan dan/atau risiko yang muncul. • Senantiasa mematuhi peraturan dan menghindari gugatan hukum. • Meningkatkan kompetensi sumber daya dan kesiapan dari segi legalitas. • Approach the government through associations and prepare to be able to adjust the plans and strategies at any time in the face of regulatory changes. • Monitoring regulatory changes to anticipate opportunities and/or risks that arise. • Always comply with the regulations and avoid the lawsuits. • Improve the resource competence and readiness in terms of legality.
6	Masalah Pencemaran Lingkungan.	<p>Perusahaan memahami bahwa kualitas lingkungan dari kegiatan, produk, dan layanannya merupakan faktor penting dalam keberlangsungan bisnisnya, dan oleh karena itu berusaha untuk mempertahankan rantai produksinya sesuai dengan undang-undang lingkungan yang berlaku, untuk meminimalkan kemungkinan dampak buruk dalam operasi Perseroan yang mungkin terjadi terhadap lingkungan.</p>	<p>Perseroan telah menerapkan sistem pengelolaan lingkungan ISO 14001 dan melaksanakan segala ketentuan yang dikeluarkan pemerintah untuk memperkecil pengaruh dampak lingkungan.</p> <p>Perseroan memiliki Kode Etik Pemasok yang mengharuskan semua Pemasok Perseroan untuk mematuhi semua regulasi tentang lingkungan yang berlaku, termasuk ketentuan tentang izin dan pelaporan.</p>

No.	Jenis Risiko Types of Risks	Penjelasan Explanation	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
6	Environmental Pollution Issues.	The Company understands that the environmental quality of its activities, products, and services is an important factor in the sustainability of its business, and therefore strives to maintain its production chain in accordance with applicable environmental laws, in order to minimize the possibility of adverse impacts in the Company's operations that may occur to the environment.	<p>The Company has implemented the ISO 14001 environmental management system and implemented all provisions issued by the government to minimize the impact of environmental impact.</p> <p>The Company has a Supplier Code of Conduct that requires all of the Company's Suppliers to comply with all applicable environmental regulations, including provisions on permits and reporting.</p>
7	<p>Pengelolaan Sumber Daya Manusia, termasuk Tenaga Kerja Lokal.</p> <p>Human Resource Management, including Local Labor.</p>	<p>Ketidakmampuan untuk mengidentifikasi, mengembangkan sumber daya manusia (SDM) yang memadai, menarik, atau mempertahankan personel yang berkualifikasi, dapat menyulitkan pengelolaan bisnis, dan dapat berdampak negatif pada operasi dan hasil keuangan.</p> <p>The inability to identify, develop adequate human resources (HR), attract, or retain qualified personnel, can complicate business management, and can negatively impact operations and financial results.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menjalankan pengelolaan SDM yang baik mulai dari rekrutmen hingga pengembangan karier. • Menjalankan manajemen terpadu yang meliputi penilaian kinerja rutin terkait perilaku kepemimpinan, keterampilan, dan kompetensi. • Mengembangkan program Mini MDP dan platform ADR Digital Learning. • Membuka kesempatan bagi masyarakat lokal untuk bekerja. • Meningkatkan keharmonisan hubungan Perseroan dengan masyarakat sekitar serta meminimalkan potensi risiko sosial. • Carry out good HR management from recruitment to the career development. • Carry out integrated management which includes regular performance appraisals related to the leadership behavior, skills, and competencies. • Developing Mini MDP programs and Digital Learning ADR platforms. • Opening the opportunities for local people to work. • Improve the harmony of the Company's relationship with the surrounding community and minimize the potential social risks.

PERSIAPAN PENERAPAN KERANGKA KERJA TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)

Perseroan menyadari pentingnya mengelola aspek lingkungan dan menjalankan aksi iklim karena kedua hal tersebut dapat berimplikasi pada aspek lain, salah satunya aspek keuangan. Oleh sebab itu, Perseroan telah mempertimbangkan untuk menerapkan kerangka kerja Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) sebagai bagian dari langkah untuk memitigasi risiko keuangan terkait iklim.

Pada dasarnya, kegiatan operasional Perseroan tidak secara langsung terdampak oleh perubahan iklim hingga dapat berimplikasi pada keuangan. Namun demikian, Perseroan memandang perlunya untuk melakukan mitigasi terhadap risiko keuangan terkait iklim. Berdasarkan kerangka kerja TCFD, manajemen Perseroan perlu melakukan penyesuaian terhadap tata kelola, strategi, pengelolaan risiko, serta perlu membuat matriks dan target untuk menjalankan mitigasi risiko keuangan terkait iklim. Saat ini, Perseroan sedang dalam tahap mengidentifikasi dampak dari kenaikan suhu terhadap aktivitas rantai bisnis kami serta potensi risiko keuangan yang muncul. Selanjutnya, Perseroan akan menyusun strategi mitigasi perubahan iklim, menunjuk organ tata kelola untuk memantau implementasi kerangka kerja TCFD, serta akan menentukan matriks dan target mitigasi risiko.

Skenario penerapan TCFD yang telah kami susun yakni sebagai berikut:

PREPARATION FOR THE IMPLEMENTATION OF THE TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD) FRAMEWORK

The Company realizes the importance of managing environmental aspects and carrying out climate action since they can have implications for other aspects as well, the financial aspect is one of. Therefore, the Company has considered implementing the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) framework as part of measures to mitigate climate-related financial risks.

Basically, the Company's operational activities are not directly affected by climate change so that it can have financial implications. However, the Company considers it necessary to mitigate climate-related financial risks. Based on the TCFD framework, the Company's management needs to make adjustments to governance, strategy, risk management, and needs to make matrices and targets to mitigate climate-related financial risks. Currently, the Company is in the stage of identifying the impact of rising temperatures on our business chain activities as well as potential financial risks that arise. Furthermore, the Company will develop a climate change mitigation strategy, appoint a governance organ to monitor the implementation of the TCFD framework, and will determine risk mitigation matrices and targets.

The TCFD implementation scenarios that we have compiled are as follows:

Tahap awal Initial stage	Membekali manajemen dan karyawan dengan peningkatan kapasitas dalam bidang iklim untuk meningkatkan kesiapan penerapan TCFD. Equipping management and employees with capacity building in the climate sector to improve readiness for the TCFD implementation.
Tahap lanjutan Advanced stage	<ul style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi risiko iklim (fisik dan transisi) dan menyusun analisis skenario dampak perubahan iklim dan implikasinya terhadap keuangan. Identify the climate risks (physical and transitional) and develop a scenario analysis of the impact of climate change and its implications for finance. Memasukkan iklim ke dalam kerangka kerja manajemen risiko dan meningkatkan aksi iklim. Incorporate climate into the risk management frameworks and scale up the climate action. Menyusun <i>roadmap</i> iklim. Developing a climate roadmap. Membuat matriks dan target. Create the matrices and targets.
Tahap akhir Final stage	Melakukan evaluasi dan pemantauan terhadap pencapaian matriks dan target. Evaluate and monitor the achievement of matrices and targets.

Tata Kelola

Perseroan akan melibatkan semua bagian yang relevan di dalam organisasi dengan pendekatan menyeluruh yang dikoordinasikan secara terpusat. Direksi akan bertanggung jawab untuk mengoordinasikan analisis isu-isu terkait iklim sebagai bagian dari praktik keberlanjutan yang lebih luas, dan dibahas dalam rapat Direksi. Aksi iklim akan masuk dalam strategi keberlanjutan, target, dan *Key Performance Indicator* (KPI).

Dewan Komisaris akan berperan dalam pengawasan pelaksanaan aksi iklim dan penerapan TCFD Perseroan. Selain itu, Dewan Komisaris juga berwenang untuk memberikan masukan kepada Direksi dalam pengelolaan dan mitigasi risiko terkait iklim. Dalam menjalankan pengawasannya, Dewan Komisaris akan dibantu oleh Komite Audit.

STRATEGI

Risiko dan Peluang terkait Iklim

Bisnis dan rantai nilai Perseroan dapat terpengaruh oleh dampak fisik dari perubahan iklim. Selain itu, dapat juga terpengaruh oleh dampak transisi yang terjadi akibat transformasi peraturan, teknologi, serta kondisi sosial dan ekonomi. Oleh sebab itu,

Governance

The Company will involve all relevant parts within the organization with a comprehensive approach that is coordinated centrally. The Board of Directors will be responsible for coordinating the analysis of climate-related issues as part of broader sustainability practices, and discussed in Board meetings. Climate action will be included in sustainability strategies, targets, and Key Performance Indicators (KPIs).

The Board of Commissioners will play a role in supervising the implementation of climate action and the implementation of the Company's TCFD. In addition, the Board of Commissioners is also authorized to provide input to the Board of Directors in the management and mitigation of climate-related risks. In carrying out its supervision, the Board of Commissioners will be assisted by the Audit Committee.

STRATEGY

Climate-related Risks and Opportunities

The Company's business and value chain may be affected by the physical impacts of climate change. In addition, it can also be affected by the impact of the transition that occurs due to the transformation of regulations, technology, as well

Perseroan perlu menyiapkan rencana mitigasi iklim yang selaras dengan panduan TCFD. Hal tersebut akan mencakup identifikasi, penentuan prioritas, dan analisis skenario untuk risiko dan peluang terkait iklim.

as social and economic conditions. Therefore, the Company needs to prepare a climate mitigation plan that is in line with TCFD guidelines. This will include identification, prioritization, and scenario analysis for climate-related risks and opportunities.

Risiko dan Peluang terkait Iklim Climate-related Risks and Opportunities	Driver yang Diprioritaskan Prioritized Drivers	Penjelasan Explanation
Fisik Physical	Akut Acutely	Kondisi hujan/banjir yang ekstrem akibat dari perubahan iklim (juga terkait dengan tren curah hujan jangka panjang) akan dapat menghambat jalur distribusi. Extreme rain/flood conditions resulting from the climate change (also related to long-term rainfall trends) can hamper the distribution channels.
	Kronis Chronic	Meningkatnya suhu dan panas yang ekstrem. Increased temperature and extreme heat.
Transisi Transition	Kebijakan dan hukum Policy and law	Komitmen Indonesia terhadap pengurangan emisi. Adanya isu pengaplikasian pajak karbon termasuk program <i>carbon offset</i> akan mempengaruhi bisnis. Indonesia's commitment to emission reduction. The issue of applying carbon taxes, including carbon offset programs, will affect the business.
	Teknologi Technology	Efisiensi melalui otomatisasi dan teknologi. Efficiency through the automation and technology.
	Pasar Market	Pasar baru atau pasar yang sedang berubah, termasuk perubahan pasar di sektor solusi otomotif dan industri suku cadang. New markets or emerging markets, including the market changes in the automotive solutions sector and parts industry.
	Reputasi Reputation	Reputasi perusahaan dapat turun jika bisnis tidak berjalan sesuai dengan harapan pemangku kepentingan, terutama investor yang memiliki perhatian besar pada pengelolaan risiko iklim. A company's reputation can drop if the business does not perform according to the expectations of stakeholders, especially investors who have a great concern for the climate risk management.

Analisis Skenario Iklim

Pada Tahun 2022, PT Selamat Sempurna Tbk belum melakukan analisis skenario iklim. Namun demikian, Perseroan akan melakukannya di tahun 2023. Perseroan akan mulai mengidentifikasi dan menganalisis risiko dan peluang fisik. Kemudian dilanjutkan dengan analisis risiko dan peluang dari dampak transisi. Jangka waktu untuk risiko dan

Climate Scenario Analysis

In 2022, PT Selamat Sempurna Tbk has not conducted a climate scenario analysis. However, the Company will do so in 2023. The Company will begin to identify and analyze physical risks and opportunities. Then proceed with an analysis of the risks and opportunities of the transition impact. The timeframes for the identified risks and opportunities

peluang yang diidentifikasi dibagi menjadi jangka pendek (1 - 5 tahun), menengah (5 - 15 tahun), dan jangka panjang (>15 tahun).

Manajemen Risiko

Perseroan telah memahami bahwa risiko terkait iklim tidak secara langsung dirasakan dampaknya saat ini pada bisnis yang kami jalankan, namun bisa berpotensi berdampak pada bisnis Perseroan dalam jangka menengah ataupun panjang. Oleh sebab itu, rencana pengelolaan risiko terkait iklim akan mulai dilaksanakan. Pada tahap awal, akan dilaksanakan penilaian risiko setelah Perseroan melakukan analisis skenario iklim, serta akan melibatkan perwakilan lintas fungsi untuk memantau tren global terkait isu iklim.

Beberapa hal yang akan kami pertimbangkan dalam pengelolaan risiko, yaitu penentuan prioritas oleh para pemangku kepentingan yang terdampak, signifikansi terhadap kelangsungan bisnis (*business continuity*), tingkat urgensi (*level of urgency*), kemungkinan (*likelihood*), dan tingkat keparahan dampaknya (*severity of impact*), serta relevansinya terhadap operasi bisnis Perseroan. Lebih lanjut, akan dilakukan pemantauan risiko terkait iklim dengan tujuan untuk menyesuaikan langkah mitigasi dan strategi yang tepat untuk mengendalikan risiko jangka panjang.

Selain itu, Perseroan juga akan mengukur implikasi finansial dari dampak perubahan iklim, maka Perseroan akan melibatkan Divisi Keuangan dalam pengelolaan risiko terkait iklim. Perseroan juga perlu mengestimasi investasi yang dikeluarkan untuk menjalankan skenario iklim yang telah direncanakan.

KODE ETIK DAN PERILAKU ANTIPERSAINGAN

Perseroan memiliki kode etik yang mengatur kepatuhan dan sikap profesionalisme dalam bekerja. Karyawan dituntut untuk melakukan tugas

are divided into short-term (1 - 5 years), medium (5 - 15 years), and long-term (>15 years).

Risk Management

The Company has understood that climate-related risks are not directly felt by the current impact on the business we run, but can potentially have an impact on the Company's business in the medium or long term. Therefore, a climate-related risk management plan will begin to be implemented. In the initial stage, a risk assessment will be carried out after the Company conducts a climate scenario analysis, and will involve cross-functional representatives to monitor global trends related to climate issues.

Some of the things that we will consider in risk management are prioritization by affected stakeholders, significance to business continuity, level of urgency, likelihood, and severity of impact, as well as their relevance to the Company's business operations. Furthermore, climate-related risk monitoring will be carried out with the aim of adjusting mitigation measures and appropriate strategies to control long-term risks.

In addition, the Company will also measure the financial implications of climate change impacts, then the Company will involve the Finance Division in the management of climate-related risks. The Company also needs to estimate the investment spent to carry out the planned climate scenario.

CODE OF ETHICS AND ANTICOMPETITIVE CONDUCT

The Company has a code of ethics that regulates compliance and professionalism in work. Employees are required to perform duties and responsibilities

dan tanggung jawab sesuai peran dan peraturan Perseroan. Selain itu, kode etik juga mengatur tentang perilaku antipersaingan dan etika bisnis. Terdapat klausul mengenai etika usaha dengan pesaing. Selama ini, Perseroan menjalankan usaha berdasarkan prinsip-prinsip persaingan usaha yang sehat sesuai dengan peraturan. Perseroan menjadikan perusahaan pesaing sebagai pembanding (*benchmark*) karena memandang bahwa persaingan sebagai tantangan untuk meningkatkan kinerja.

Pokok-pokok Kode Etik Perseroan dapat diakses pada situs web Perseroan (www.smsm.co.id) pada bagian Tata Kelola dan secara berkala senantiasa ditinjau agar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Antikorupsi dan Gratifikasi

Perseroan telah memiliki kebijakan antikorupsi yang tertuang dalam Pedoman Penanganan Gratifikasi yang disahkan berdasarkan Keputusan Direksi Nomor: 009/DU/ADRG/VIII/2015 tanggal 18 Agustus 2015. Pedoman Penanganan Gratifikasi selaras dengan Pedoman Tata Kelola Perusahaan (*Code of Corporate Governance*) dan Pedoman Perilaku (*Code of Conduct*) serta nilai-nilai yang berlaku di Perseroan.

Pakta Integritas

Pakta Integritas merupakan pernyataan seluruh jajaran karyawan dan manajemen untuk berkomitmen dalam menjunjung tinggi moral dan integritas, melindungi dan menjaga citra, kredibilitas serta kepentingan Perseroan dengan cara tidak menerima maupun meminta hadiah atau gratifikasi dalam bentuk apapun termasuk namun tidak terbatas pada bingkisan, parcel, dan sejenisnya dalam kesempatan apapun termasuk perayaan hari besar keagamaan, baik langsung maupun tidak langsung, atas nama pribadi atau perusahaan, dari seluruh pemangku kepentingan yang terkait dengan bisnis Perseroan dan Entitas Anaknya, yang berpotensi mempengaruhi pertimbangan bisnis yang wajar dan profesional. Dokumen Pakta Integritas ditandatangani setiap tahun.

in accordance with the roles and regulations of the Company. In addition, the code of ethics also regulates anticompetitive behavior and business ethics. There is a clause regarding the business ethics with competitors. So far, the Company has conducted business based on the principles of fair business competition in accordance with regulations. The Company makes competing companies as a benchmark, because it views competition as a challenge to improve performance.

The points of the Company's Code of Ethics can be accessed on the Company's website (www.smsm.co.id) in the Governance section and are periodically reviewed to be in accordance with applicable regulations.

Anticorruption and Gratification

The Company has an anti-corruption policy as stated in Gratification Handling Guidelines which have been approved based on the Board of Directors Decree Number: 009/DU/ADRG/2015 dated August 18th, 2015. The Gratification Handling Guidelines are in line with the Code of Corporate Governance and Code of Conduct as well as the values that apply in the Company.

Integrity Pact

The Integrity Pact is a statement of all levels of the Company's employee and management to commit to upholding moral and integrity, protecting and maintaining the image, credibility and interests of the Company by not accepting or asking for gifts or gratuities of any kind. This includes, but is not limited to, parcels, and the likes under any occasion including religious festivities, either directly or indirectly, on behalf of individuals or a company/companies, of all stakeholders associated with the business of the the Company and its Subsidiaries, which could potentially affect fair and professional business considerations. Document of Integrity Pact was signed annually.

Persaingan yang Sehat

Perseroan tunduk dan taat terhadap Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. Perseroan berupaya untuk terus meningkatkan daya saing dan menerapkan strategi pengembangan usaha yang tepat agar dapat memenangkan persaingan. Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat laporan pelanggaran persaingan usaha tidak sehat yang diterima Perseroan, khususnya dari Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU).

Keterlibatan dalam Kegiatan Politik

Perseroan tidak terafiliasi dengan organisasi dan/atau partai politik manapun, serta tidak membenarkan penggunaan aset Perseroan untuk tujuan politik. Perseroan melarang pemberian sumbangan untuk partai politik manapun. Perseroan melarang seluruh karyawan Perseroan untuk terlibat dalam aktivitas politik praktis. Seluruh karyawan Perseroan wajib bersikap netral dan tidak menunjukkan afiliasi maupun dukungan terhadap organisasi dan/atau partai politik manapun di lingkungan kerja. Namun demikian, Perseroan menghormati hak karyawan dalam melaksanakan kewajibannya sebagai warga negara sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pengadaan Barang dan Jasa yang Transparan

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan proses pengadaan barang dan jasa secara profesional dan transparan. Komitmen untuk terciptanya proses pengadaan barang dan jasa yang profesional dan transparan tersebut tertuang dalam Kebijakan Perseroan, yaitu (1) Kebijakan Seleksi Pemasok atau *Vendor* dan Peningkatan Kemampuan Pemasok atau *Vendor*, dan (2) Kode Etik Pemasok. Di samping itu, setiap pemasok wajib menandatangani Pakta Integritas yang merupakan Surat Pernyataan yang berisi ikrar untuk menjalankan proses pengadaan sesuai kode etik.

Healthy Competition

The Company abides by and complies with Law No. 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition. The Company strives to continuously improve competitiveness and implement appropriate business development strategies to win the competition. Throughout 2022, there were no reports of unfair business competition violations received by the Company, especially from the Business Competition Supervisory Commission (KPPU).

Involvement in Political Activities

The Company is not affiliated to any organization and/or political parties and prohibits the use of Company assets for political purposes. The Company prohibits donations to any political party. The Company prohibits all employees from engaging in practical political activities. All employees of the Company shall stay neutral and refrain from exhibiting their affiliation or support to any organization and/or political party in the workplace. However, The Company appreciates its employees' rights in exercising their civic responsibilities as citizens in accordance with the prevailing laws.

Transparent Procurement of Goods and Services

The Company is committed to carry out goods and services procurement in a professional and transparent manner. The commitment to realize a professional and transparent procurement is stipulated in the Company's Policy, i.e. (1) Policy on Vendor or Supplier Selection and Capability Improvement, and (2) Supplier's Code of Conduct. In addition, each vendor is required to sign an Integrity Pact which is a Statement Letter containing a pledge to carry out the procurement process according to code of conducts.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

Perseroan pun telah menerapkan sistem pelaporan pelanggaran (*whistleblowing system*) sebagai wadah pelaporan kecurangan dan/atau pelanggaran yang terjadi di lingkungan perusahaan. Pelanggaran yang terjadi, antara lain korupsi, kolusi, dan nepotisme. Tidak hanya itu, pelanggaran terhadap kode etik dapat keluhan atau masalah yang berkaitan dengan keakuratan laporan keuangan Perseroan, *press release* atau pengungkapan publik lainnya, akuntansi, pengendalian internal, atau kepentingan audit. Keluhan dapat disampaikan melalui:

Komite Audit dan Sekretaris Perusahaan - Feedback Unit

PT Selamat Sempurna Tbk
Wisma ADR, Lantai 2
Jl. Pluit Raya I No. 1
Jakarta Utara 14440
Indonesia
Surel: adr@adr-group.com
corporate@adr-group.com

Hingga akhir tahun 2022, Perseroan tidak menerima adanya keluhan dan/atau pelanggaran melalui saluran *whistleblowing system*. Selain itu, selama periode pelaporan 2022, tidak ada keterlibatan kasus hukum yang memiliki dampak signifikan atau risiko kepada Perseroan. Oleh karena itu, tidak terdapat sanksi administratif yang diberikan oleh regulator, baik kepada Perseroan maupun anggota Dewan Komisaris dan Direksi. [2-27]

Selanjutnya pembahasan terkait penerapan prinsip-prinsip tata kelola dapat dibaca pada Laporan Tahunan yang disajikan secara terpisah namun menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keberlanjutan ini.

WHISTLEBLOWING SYSTEM

The Company has also implemented a whistleblowing system as a forum for reporting fraud and/or violations that occur within the company. Violations include corruption, collusion, and nepotism. Not only that, violations of the code of ethics can be complaints or problems related to the accuracy of the Company's financial statements, press releases or other public disclosures, accounting, internal control, or audit interests. Complaints can be submitted through:

Audit Committee and Corporate Secretary - Feedback Unit

PT Selamat Sempurna Tbk
Wisma ADR, 2nd Floor
Jl. Pluit Raya I No. 1
Jakarta Utara 14440
Indonesia
E-mail: adr@adr-group.com
corporate@adr-group.com

Until the end of 2022, the Company did not receive any complaints and/or violations through the whistleblowing system channel. In addition, during the 2022 reporting period, there were no legal case involvements that had a significant impact or risk to the Company. Therefore, there are no administrative sanctions given by the regulator, either to the Company or members of the Board of Commissioners and Directors. [2-27]

Furthermore, the discussion related to the application of governance principles can be read in the Annual Report which is presented separately but becomes an integral part of this Sustainability Report.

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN [2-29]

Perseroan menyadari pemangku kepentingan memiliki peran penting dalam kegiatan operasional. Sebagai upaya dalam menjaga komitmen keberlanjutan, Perseroan turut melibatkan pemangku kepentingan dalam berbagai kesempatan untuk membangun kerja sama yang saling menguntungkan. Pelibatan pemangku kepentingan dilakukan untuk memahami isu signifikan, kebutuhan, dan perhatian mereka serta untuk menentukan respons Perseroan untuk memenuhi harapan setiap pemangku kepentingan. Proses pelibatan pemangku kepentingan mencakup identifikasi dan seleksi pihak-pihak yang memiliki pengaruh secara langsung terhadap proses bisnis Perseroan, hingga menggali kebutuhan pemangku kepentingan.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT [2-29]

The Company realizes that stakeholders have an important role in operational activities. As an effort to maintain its sustainability commitment, the Company also involves stakeholders in various opportunities to build mutually beneficial cooperation. Stakeholder engagement is conducted to understand significant issues, their needs, and concerns and to determine the Company's response to meet the expectations of each stakeholder. The process of stakeholder involvement includes identification and selection of parties who have a direct influence on the Company's business processes, to explore stakeholder needs.

Identifikasi Kebutuhan dan Pendekatan Pemangku Kepentingan

Identify Stakeholder Needs and Approaches

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Methods and Frequency of Stakeholder Engagement		Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholder Needs	Tindak Lanjut Perseroan Follow-up of the Company
	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency		
Pemegang Saham	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).	<ul style="list-style-type: none"> RUPS Tahunan satu kali setiap tahun. RUPS Luar Biasa sesuai kebutuhan. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluasi kinerja Direksi dan Dewan Komisaris. Penggunaan laba bersih dan pembagian dividen. Pengesahan Laporan Tahunan. Penyesuaian Anggaran Dasar sesuai dengan peraturan yang berlaku (jika diperlukan). Penunjukkan Kantor Akuntan Publik. Pergantian Direksi dan Komisaris (jika diperlukan). 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan dokumen evaluasi kinerja. Menyiapkan dokumen terkait yang telah dikordinasikan dengan Biro Administrasi Efek (BAE) dan notaris. Melakukan Pengumuman Bukti Iklan di Media (Koran), situs web Perseroan, dan Program eASY KSEI.
Shareholder	General Meeting of Shareholders (GMS).	<ul style="list-style-type: none"> Annual GMS once every year. Extraordinary GMS as needed. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluation of the performance of the Board of Directors and the Board of Commissioners. Use of net profit and dividend distribution. Annual Report Attestation. Adjustment of the Articles of Association in accordance with applicable regulations (if required). Public Accountant Firm appointment. Change of the Board of Directors and the Board of Commissioners (if required). 	<ul style="list-style-type: none"> Providing performance evaluation documents. Preparing related documents that have been coordinated with Share Registrar (BAE) and notary. Announcement of Proof of Advertising in Media (Newspaper), Company website, and eASY KSEI Program.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Methods and Frequency of Stakeholder Engagement		Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholder Needs	Tindak Lanjut Perseroan Follow-up of the Company
	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency		
Pemegang Saham	Laporan kinerja.	Tiga bulan sekali (triwulan).	Laporan Keuangan.	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun Laporan Keuangan dan melakukan audit. Menyusun presentasi atas kinerja Perseroan. Rapat Komite Audit.
Shareholder	Performance reports.	Once every three months (quarterly).	Financial Statements.	<ul style="list-style-type: none"> Preparing Financial Statements and conducting audits. Preparing a presentation on the Company's performance. Audit Committee Meeting.
		Satu kali setiap tahun. Once every year.		<ul style="list-style-type: none"> Laporan Tahunan. Laporan Keberlanjutan. Annual Report. Sustainability Report.
Investor	Pertemuan, <i>Conference Call</i> , <i>Conference Meeting</i> , dan <i>Site Visit</i> .	Rutin.	<ul style="list-style-type: none"> Informasi Keuangan (Laporan, Ikhtisar Keuangan, Laporan Tahunan, dan Laporan Keberlanjutan). Presentasi atas kinerja per tiap triwulanan. 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan dokumen dan menyusun evaluasi kinerja per tiap triwulan. Menyediakan dokumen terkait informasi keuangan per tiap triwulan.
	Meetings, Conference Calls, Conference Meetings, and Site Visits.	Routine.	<ul style="list-style-type: none"> Financial Information (Report, Financial Highlights, Annual Report, and Sustainability Report). Presentation on quarterly performance. 	<ul style="list-style-type: none"> Provide documents and compile quarterly performance evaluations. Provide quarterly documents related to financial information.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Methods and Frequency of Stakeholder Engagement		Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholder Needs	Tindak Lanjut Perseroan Follow-up of the Company
	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency		
Pemerintah/ Regulator	<ul style="list-style-type: none"> Laporan pengelolaan Lingkungan (UKL-UPL) ke Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten, Provinsi, dan Kementerian Lingkungan Hidup. Laporan kualitas air ke Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Tangerang. Laporan neraca limbah B3 ke Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Tangerang. Laporan P2K3 ke Dinas Tenaga Kerja Provinsi. Perpanjangan Lisensi Operator <i>Forklift & Crane</i> ke Kementerian Tenaga Kerja Republik Indonesia. 	<ul style="list-style-type: none"> Enam bulan sekali (semester). Tiga bulan sekali (triwulan). Tiga bulan sekali (triwulan). Tiga bulan sekali (triwulan). Lima tahun sekali. 	<ul style="list-style-type: none"> Laporan Pengelolaan Lingkungan. Evaluasi kualitas air limbah yang dihasilkan. Evaluasi jumlah limbah B3 yang dihasilkan. Evaluasi Kegiatan P2K3 dengan ikut serta dalam kompetisi P2K3 terbaik/<i>Zero Accident</i> tingkat Provinsi Banten. Pengoperasian alat angkat-angkut sesuai dengan Lisensi. 	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun Laporan UKL-UPL Menyusun Laporan kualitas air limbah. Menyusun Laporan neraca limbah B3. Menyusun Laporan tiga bulanan. Mendata masa laku Lisensi Kementerian Ketenagakerjaan.
Government/ Regulator	<ul style="list-style-type: none"> Environmental management report (UKL-UPL) to the District, Province, and Ministry of Environment. Water quality report to Tangerang District Environment Office. B3 waste balance report to Tangerang District Environment Office. P2K3 Report to provincial labor office. Extension of Forklift & Crane Operator License to the Indonesian Ministry of Manpower. 	<ul style="list-style-type: none"> Once every six months (semester). Once every three months (quarterly). Once every three months (quarterly). Once every three months (quarterly). Once every five years. 	<ul style="list-style-type: none"> Environmental Management Report. Evaluation of the quality of wastewater produced. Evaluation of the amount of B3 waste produced. Evaluation of P2K3 Activities by participating in the best P2K3 competition/ Zero Accident at Banten Province level. Operation of haulage equipment in accordance with the License. 	<ul style="list-style-type: none"> Compile the UKL-UPL Report. Compile wastewater quality Report. Compile B3 waste balance Report. Compile a quarterly Report. Record the validity period of the Ministry of Manpower License.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Methods and Frequency of Stakeholder Engagement		Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholder Needs	Tindak Lanjut Perseroan Follow-up of the Company
	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency		
Karyawan Employee	Pertemuan tiap tiga bulan antara PUK dan Manajemen. Meetings every three months between PUK and Management.	Tiga bulan sekali (triwulan). Once every three months (quarterly).	Diskusi permasalahan ketenagakerjaan. Discussion of employment issues.	<ul style="list-style-type: none"> Membuat notulen rapat. Pembahasan di rapat Direksi. Create meeting minutes. Discussion at the Board of Directors meeting.
Mitra Kerja Partners	<ul style="list-style-type: none"> Badan Sertifikasi Sistem Manajemen Mutu. Badan Sertifikasi Sistem Manajemen Lingkungan. Quality Management System Certification Board. Environmental Management System Certification Board. 	<ul style="list-style-type: none"> Enam bulan sekali. (semester). Setahun sekali. Once every six months (semester). Once a year. 	<ul style="list-style-type: none"> Sertifikasi dan <i>surveillance audit</i> IATF 16949 : 2016. Sertifikasi dan <i>surveillance audit</i> ISO 14001 : 2015. IATF 16949 : 2016 certification and surveillance audit. ISO 14001 : 2015 certification and surveillance audit. 	<ul style="list-style-type: none"> Perbaikan sesuai hasil audit dalam rangka perbaikan berkesinambungan. Perbaikan sesuai hasil audit dalam rangka berkesinambungan. Improvement in accordance with the audit results in order to continuous improvement. Improvement in accordance with the audit results in order to continuous improvement.
Masyarakat	<p>CSR</p> <ul style="list-style-type: none"> Survei lokasi pelaksanaan CSR. Pertemuan dengan perwakilan masyarakat penerima CSR. <p>Rekrutmen Tenaga Kerja Lokal</p> <ul style="list-style-type: none"> Menyebarkan informasi lowongan kerja kepada masyarakat melalui masing-masing personalia unit usaha, baik lisan maupun tertulis. Memasang poster informasi lowongan kerja pada papan informasi masing-masing unit usaha. 	<p>Rutin.</p> <p>Rutin, sesuai kebutuhan.</p>	<p>Tanggung jawab sosial Perusahaan.</p> <p>Lowongan kerja bagi tenaga kerja lokal yang sesuai dengan keterampilan dan latar belakang pendidikan masyarakat, serta disesuaikan dengan kebutuhan posisi dalam Perseroan.</p>	<p>Pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial Perusahaan (CSR) kepada masyarakat sesuai dengan kondisi dan kebutuhannya.</p> <p>Pelaksanaan perekrutan tenaga kerja melalui proses yang adil dan transparan.</p>

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Methods and Frequency of Stakeholder Engagement		Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholder Needs	Tindak Lanjut Perseroan Follow-up of the Company
	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency		
Community	<p>CSR</p> <ul style="list-style-type: none"> • CSR implementation site survey. • Meeting with representatives of CSR recipient communities. <p>Recruitment of Local Labor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disseminating job information to the public through each business unit personnel, both oral and written. • Put a job information poster on the information board of each business unit. 	<p>Routine.</p> <p>Routine, as needed.</p>	<p>Corporate Social Responsibility.</p> <p>Jobs for local workers that suit the skills and educational background of the community, as well as tailored to the needs of positions in the Company.</p>	<p>Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) activities to the community in accordance with its conditions and needs.</p> <p>Implementation of labor recruitment through a fair and transparent process.</p>
Pelanggan	<ul style="list-style-type: none"> • Menyampaikan pemberitahuan (<i>notice</i>) terkait perubahan kebijakan dan peraturan pemerintah maupun informasi lainnya yang dibutuhkan pelanggan (seperti pengiriman barang). • Survei kepuasan pelanggan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rutin, menyesuaikan kondisi perubahan kebijakan dan peraturan, maupun kebutuhan pelanggan lainnya. • Satu kali setiap tahun. 	<p>Informasi terbaru terkait hubungan Perseroan dengan pelanggan, serta kebijakan dan peraturan terbaru yang dapat memengaruhi kepentingan pelanggan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan survei kepuasan pelanggan. • Melaksanakan evaluasi dan menyusun kerangka kerja (<i>action plan</i>) dari hasil survei kepuasan pelanggan yang diaudit oleh Tim Management Representative (MR melalui <i>Managerial Review Meeting</i> (MRM) setiap tiga bulan. Selanjutnya, Perseroan menindaklanjuti hasil MRM, yakni berupa <i>Planning Result</i>.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Methods and Frequency of Stakeholder Engagement		Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholder Needs	Tindak Lanjut Perseroan Follow-up of the Company
	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency		
Customer	<ul style="list-style-type: none"> Deliver notice related to changes in government policies, regulations, and other information needed by customers (such as delivery of goods). Customer satisfaction survey. 	<ul style="list-style-type: none"> Routine, adjusting the conditions of policy, regulatory changes, and other customer needs. Once every year. 	The latest information regarding the Company's relationship with customers, as well as the latest policies and regulations that may affect the interests of customers.	<ul style="list-style-type: none"> Implementation of customer satisfaction surveys. Evaluate and develop an action plan from customer satisfaction survey results audited by the Management Representative Team (MR) through Managerial Review Meeting (MRM) every three months. Furthermore, the Company follows up on MRM results, i.e. Planning Result.

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

KINERJA EKONOMI

Dengan penerapan strategi yang tepat dan memanfaatkan momentum yang ada di sepanjang tahun 2022, Perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan kinerja sesuai dengan yang ditargetkan. Perseroan membukukan peningkatan penjualan neto konsolidasian sebesar 17,57%, dari Rp4,16 triliun di tahun 2021 menjadi Rp4,89 triliun di tahun 2022. Segmen yang berkontribusi besar pada total penjualan, yaitu segmen penyaring sebesar Rp3,52 triliun atau 72,01%.

Penjualan segmen penyaring meningkat sebesar Rp431 miliar atau sekitar 13,94%, yaitu Rp3,09 triliun pada tahun 2021 menjadi Rp3,52 triliun pada tahun 2022. Penjualan segmen radiator meningkat sebesar Rp85 miliar atau sekitar 20,45%, yaitu Rp416 miliar pada tahun 2021 menjadi Rp501 miliar pada tahun 2022. Penjualan segmen karoseri meningkat sebesar Rp133 miliar atau sekitar 61,65%, yaitu Rp216 miliar pada tahun 2021 menjadi Rp349 miliar pada tahun 2022. Sementara itu, penjualan segmen distribusi meningkat sebesar Rp150 miliar atau sekitar 12,55%, yaitu Rp1,19 triliun pada tahun 2021 menjadi Rp1,34 triliun pada tahun 2022.

Secara umum, penjualan ke luar negeri di tahun 2022 meningkat sebesar Rp308,67 miliar atau 11,03% dibandingkan tahun 2021, sedangkan penjualan ke pasar domestik meningkat sebesar Rp422,57 miliar atau 30,96%. Kontribusi dari penjualan luar negeri mencapai Rp3,11 triliun atau 63% dari total penjualan pada tahun 2022.

ECONOMIC PERFORMANCE

By implementing the right strategy and taking advantage of the existing momentum throughout 2022, the Company managed to record performance growth as targeted. The Company booked an increase in consolidated net sales of 18%, from Rp4.16 trillion in 2021 to Rp4.89 trillion in 2022. The segment that contributed greatly to total sales was the filter segment of Rp3.52 trillion or 72.01%.

Filter segment sales increased by Rp431 billion or around 13.94%, from Rp3.09 trillion in 2021 to Rp3.52 trillion in 2022. Sales of the radiator segment increased by Rp85 billion or around 20.45%, from Rp416 billion in 2021 to Rp501 billion in 2022. Sales of the body maker segment increased by Rp133 billion or around 61.65%, from Rp216 billion in 2021 to Rp349 billion in 2022. Meanwhile, sales of the distribution segment increased by Rp150 billion or around 12.55%, from Rp1.19 trillion in 2021 to Rp1.34 trillion in 2022.

In general, overseas sales in 2022 increased by Rp308.67 billion or 11.03% compared to 2021, while sales to the domestic market increased by Rp422.57 billion or 30.96%. The contribution from foreign sales reached Rp3.11 trillion or 63% of total sales in 2022.

Sementara itu, laba bersih Perseroan tercatat sebesar Rp935,94 miliar, naik 28,52% dari tahun lalu yang sebesar Rp728,26 miliar. Dari segi profitabilitas, margin laba bersih yang dicatatkan pada tahun 2022 sebesar 17,33% terhadap penjualan. Secara keseluruhan, kinerja keuangan pada tahun 2022 sangat baik karena Perseroan dapat meningkatkan penjualan dan perolehan laba sejalan dengan target yang telah ditetapkan oleh Perseroan.

Meanwhile, the Company's net profit was recorded at Rp935.94 billion, up 28.52% from last year which amounted to Rp728.26 billion. In terms of profitability, the net profit margin recorded in 2022 was 17.33% of sales. Overall, the financial performance in 2022 is very good, because the Company can increase sales and profit in line with the targets set by the Company.

Target dan Realisasi Kinerja Keuangan

Target and Realization of Financial Performance

Keterangan Description	Target 2022	Realisasi Realization		
		2022	2021	2020
		Miliar (Rp) Billion (Rp)	Miliar (Rp) Billion (Rp)	Miliar (Rp) Billion (Rp)
Pendapatan Revenue	10% dari tahun 2021. 10% from 2021.	4,894.16	4,162.93	3,233.69
Laba Kotor Gross Profit	Menjaga tingkat profitabilitas minimal sama dengan tahun 2021. Keeping profitability levels at least the same as in 2021.	1,604.91	1,337.38	1,037.29
Laba (Rugi) Tahun Berjalan Profit (Loss) for The Year	Menjaga tingkat profitabilitas minimal sama dengan tahun 2021. Keeping profitability levels at least the same as in 2021.	935.94	728.26	539.12

Pendapatan usaha merupakan nilai ekonomi yang dihasilkan oleh Perseroan. Dari nilai tersebut, Perseroan mencatat distribusi nilai ekonomi kepada pemangku kepentingan melalui berbagai kegiatan dan biaya-biaya yang dikeluarkan. Bentuk nilai ekonomi yang didistribusikan, di antaranya berupa remunerasi karyawan, dividen yang didistribusikan kepada pemegang saham, pembayaran pajak kepada pemerintah, dan pengeluaran dana untuk kegiatan tanggung jawab sosial (CSR) kepada masyarakat.

Operating income is the economic value generated by the Company. From this value, the Company records the distribution of economic value to stakeholders through various activities and costs incurred. The forms of economic value distributed include employee remuneration, dividends distributed to shareholders, tax payments to the government, and expenditure of funds for social responsibility (CSR) activities to the community.

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan (Rp Miliar) [201-1]

Economic Value Generated and Distributed (Billion Rp) [201-1]

Keterangan Description	Periode Pelaporan Reporting Period		
	2022	2021	2020
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Economic Value Generated			
I Pendapatan Usaha Revenue	4,894.16	4,162.93	3,233.69
II Tambahan: Additions:			
– Laba (Rugi) Selisih Kurs Mata Uang Asing Gain (Loss) on Foreign Exchange	90.65	6.46	10.03
– Pendapatan Bunga Interest Revenue	11.01	7.17	6.33
– Laba Penjualan Aset Tetap Gain on Sale of Fixed Assets	7.27	3.79	1.49
– Lain-lain - Bersih *) (Terdiri atas Net Pendapatan & Beban Operasi Lainnya kecuali Net Laba (Rugi) Selisih Kurs, Net Laba (Rugi) Penjualan Aset Tetap, <i>Tax Penalties</i> , & <i>Tax Expenses</i>)	(46.48)	15.31	3.97
– Others - Net *) (Consists of Net Income & Other Operating Expenses except Net Profit (Loss) Exchange Rate Difference, Net Profit (Loss) Fixed Asset Sales, <i>Tax Penalties</i> , & <i>Tax Expenses</i>)			
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan *) Total Economic Value Generated *)	4,956.61	4,195.66	3,255.51
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value			
I Pembayaran dividen kepada Pemegang Saham *) Dividend payments to Shareholders *)	489.15	403.11	339.76
II Jumlah gaji karyawan dan manfaat lainnya Total employee salaries and other benefits	789.38	739.50	654.94
III Biaya Operasional Operational Expenses	823.41	748.84	640.06
IV Pembayaran kepada Pemerintah *) (Terdiri atas <i>Tax Penalties</i> & <i>Tax Expenses</i>) Payment to the Government *) (Consists of <i>Tax Penalties</i> & <i>Tax Expenses</i>)	48.28	70.95	51.19
V Pengeluaran dana untuk kegiatan kemasyarakatan Corporate Social Responsibility (CSR)	0.64	0.16	1.79
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan *) Total Economic Value Distributed *)	2,150.86	1,962.56	1,687.74
Nilai Ekonomi yang Ditahan *) Retained Economic Value *)	2,805.75	2,233.10	1,567.77

Keterangan | Information:

*) Data tahun 2021 dinyatakan kembali | The 2021 data were restated.

Pada tahun 2022, Perseroan tidak mendapatkan bantuan finansial. Namun, Perseroan merasakan manfaat dari insentif pajak sesuai dengan ketentuan pasal 2 ayat (a) dan Pasal 3 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 30 Tahun 2020 tanggal 18 Juni 2020 tentang Penurunan Tarif Pajak Penghasilan bagi Wajib Pajak Badan Dalam Negeri yang Berbentuk Perseroan Terbuka. [201-4]

Implikasi Finansial terkait Perubahan Iklim [201-2]

Perseroan belum mengidentifikasi maupun melakukan studi untuk menilai dampak dan implikasi perubahan iklim terhadap kondisi finansial Perseroan di masa depan. Namun demikian, Perseroan telah mengantisipasi dampak bencana alam, baik yang diakibatkan oleh perubahan iklim maupun tidak, dengan cara mengasuransikan gedung kantor dan pabrik dalam program asuransi *property all risk and business interruption*.

Manajemen Rantai Pasokan [2-6]

Manajemen rantai pasokan menjadi salah satu faktor signifikan yang mempengaruhi kelangsungan usaha. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur dan distribusi, Perseroan perlu memastikan bahwa rantai pasok, baik dalam negeri maupun luar negeri telah berjalan dengan adil, berintegritas, dan transparan.

Di sisi lain, melalui pengelolaan rantai pasokan, Perseroan juga dapat berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi di sekitar wilayah operasi dengan melibatkan pihak-pihak lokal. Perseroan memprioritaskan pemasok lokal untuk memenuhi kebutuhan barang dan jasa. Pemasok dari luar negeri (internasional) digunakan hanya bila pemasok Indonesia (lokal/nasional) tidak dapat memenuhi kebutuhan Perseroan. Perseroan juga mengategorikan pembelian barang dan jasa dari perusahaan manufaktur dalam grup Perseroan sebagai pemasok nasional. Proses pengadaan barang dan jasa dilakukan secara terbuka dengan

In 2022, the Company received no financial assistance. However, the Company benefits from tax incentives in accordance with the provisions of Article 2 paragraph (a) and Article 3 of the Government Regulation of the Republic of Indonesia No. 30 of 2020 dated June 18th, 2020 concerning Reduction of Income Tax Rate for Domestic Corporate Taxpayers in the Form of Public Companies. [201-4]

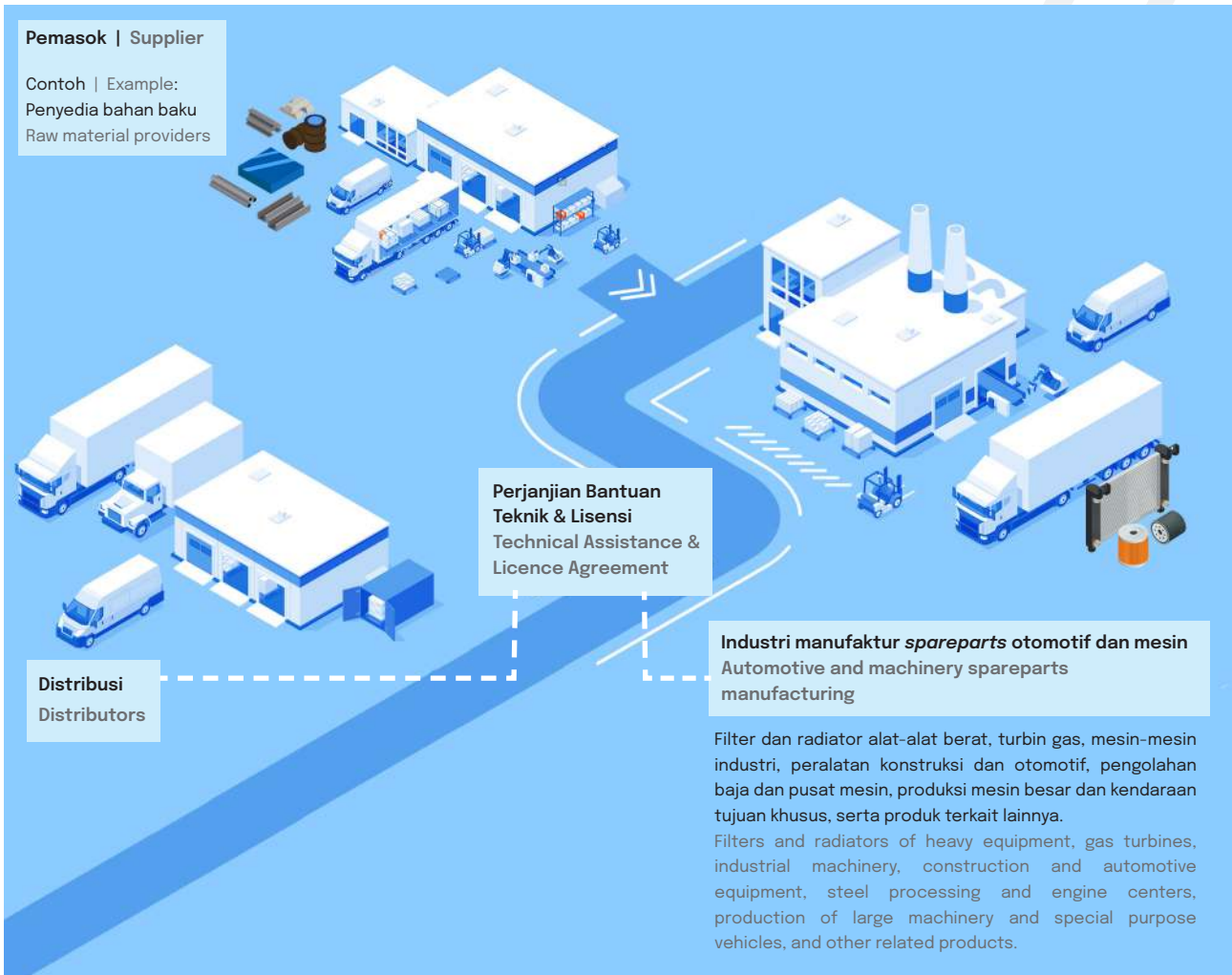
Financial Implications of Climate Change [201-2]

The Company has not identified or conducted a study to assess the impact and implications of climate change on the Company's financial condition in the future. However, the Company has anticipated the impact of natural disasters, whether caused by climate change or not, by insuring office buildings and factories in the property all risk and business interruption.

Supply Chain Management [2-6]

Supply chain management is one of the significant factors that affect business continuity. As a company engaged in manufacturing and distribution, the Company needs to ensure that supply chains, both domestic and foreign, run fairly, with integrity, and transparently.

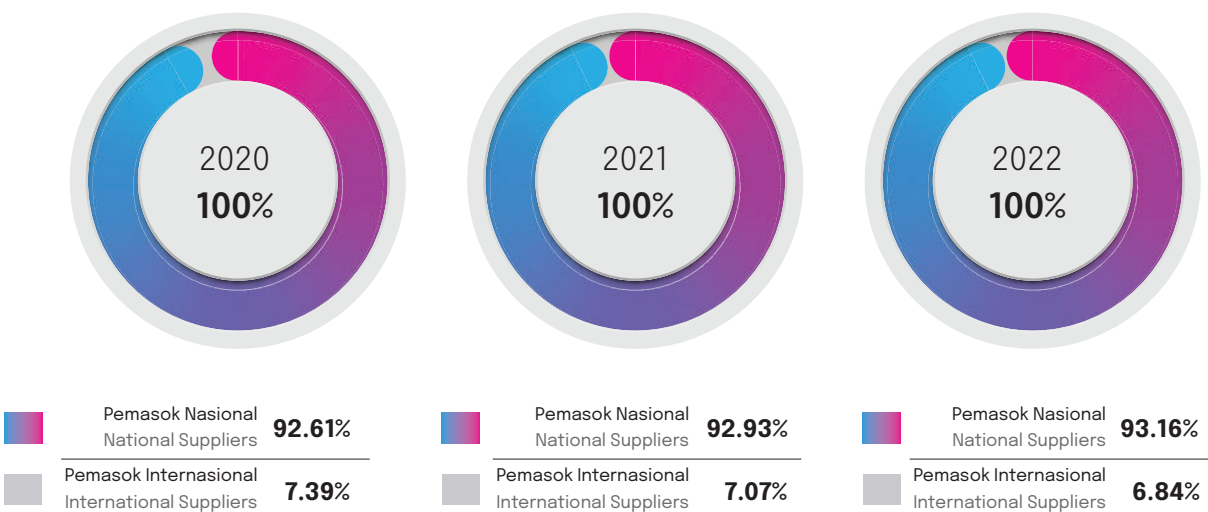
Moreover, through supply chain management, the Company can also contribute to economic growth around the operational area by involving local parties. The Company prioritizes local suppliers to meet the needs of goods and services. Suppliers from abroad (international) are used only when Indonesian suppliers (local/national) cannot meet the needs of the Company. The Company also categorizes the purchase of goods and services from manufacturing companies within the Company's group as national suppliers. The process of procurement of goods and services is carried out



Deskripsi lengkap mengenai kegiatan produksi dan distribusi oleh entitas anak dan entitas asosiasi dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2022.
A full description of production and distribution activities by subsidiaries and associate entities can be found in the 2022 Annual Report.

Komposisi Jumlah Pemasok*

Supplier* Number Composition (%)



*) Pemasok yang menyediakan barang/jasa untuk Perseroan dan Entitas Anak di Indonesia.
Suppliers which is supplies goods/services for the Company and Its Subsidiaries in Indonesia.

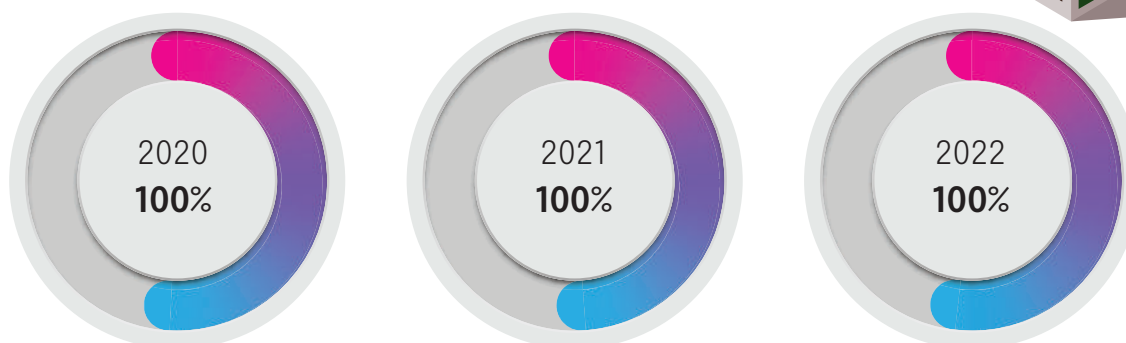
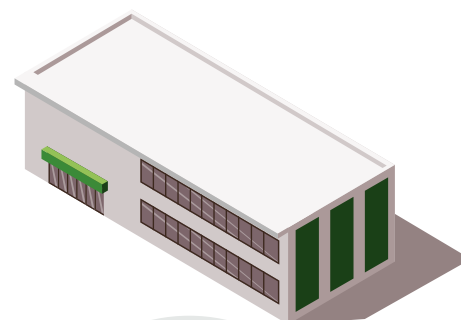
Jumlah Pemasok* pada Rantai Pasok Perseroan Number of Suppliers* in the Company's Supply Chain

Keterangan Description	2020		2021		2022	
	Barang Goods	Jasa Services	Barang Goods	Jasa Services	Barang Goods	Jasa Services
Pemasok Nasional National Suppliers	2,087	345	2,240	402	2,363	416
Pemasok Internasional International Suppliers	193	1	200	1	200	4
Jumlah Total	2,280	346	2,440	403	2,563	420

*) Pemasok yang menyediakan barang/jasa untuk Perseroan dan Entitas Anak di Indonesia.
Suppliers which is supplies goods/services for the Company and Its Subsidiaries in Indonesia.

Nilai Pengadaan Barang oleh Pemasok* (Rp Miliar) dan Persentase

Value of Procurement of Goods by Suppliers* (Billion Rp)
and Percentage of



	Nilai Value	%
Pemasok Nasional National Suppliers	877.74	51%
Pemasok Internasional International Suppliers	827.22	49%
Jumlah Total	1,704.96	100%

	Nilai Value	%
Pemasok Nasional National Suppliers	1,332.22	49%
Pemasok Internasional International Suppliers	1,400.16	51%
Jumlah Total	2,732.38	100%

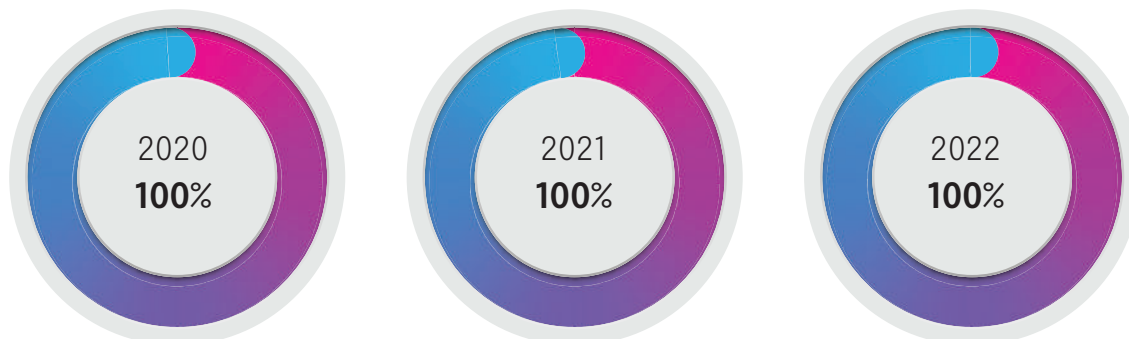
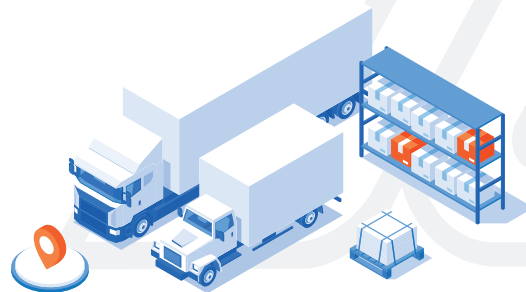
	Nilai Value	%
Pemasok Nasional National Suppliers	1,434.54	50%
Pemasok Internasional International Suppliers	1,434.75	50%
Jumlah Total	2,869.29	100%

*) Nilai Pembelian kepada pemasok terdiri atas pembelian bahan baku, pembelian barang dalam proses, dan pembelian barang jadi untuk Perseroan dan Entitas Anak di Indonesia.

Purchase Value to suppliers consists of the purchase of raw materials, the purchase of in-process goods, and the purchase of finished goods for the Company and Its Subsidiaries in Indonesia.

**Nilai Pengadaan Jasa oleh Pemasok* (Rp Miliar)
dan Persentase**

**Value of Procurement of Services by Suppliers* (Billion Rp)
and Percentage of**



	Nilai Value	%
Pemasok Nasional National Suppliers	21.21	98.43%
Pemasok Internasional International Suppliers	0.34	1.57%
Jumlah Total	21.55	100%

	Nilai Value	%
Pemasok Nasional National Suppliers	42.33	99.91%
Pemasok Internasional International Suppliers	0.04	0.09%
Jumlah Total	42.37	100%

	Nilai Value	%
Pemasok Nasional National Suppliers	41.93	99.08%
Pemasok Internasional International Suppliers	0.39	0.92%
Jumlah Total	42.32	100%

*) Nilai Pengadaan Barang maupun Jasa oleh Pemasok, baik itu Pemasok Nasional dan Internasional, merupakan nilai atas pembelian bahan baku berdasarkan *Receiving Slip* untuk Perseroan dan Entitas Anak di Indonesia.

The value of Procurement of Goods and Services by Suppliers, be it National and International Suppliers, is the value of the purchase of raw materials based on *Receiving Slip* for the Company and its Subsidiaries in Indonesia.

Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa

Sebagai upaya menjaga komitmen Perseroan untuk melakukan praktik rantai pasok yang adil, Perseroan memiliki kebijakan sesuai dengan Standar Operasional Prosedur (SOP) berdasarkan *Work Instruction* Nomor ADR-PUR-WI-1.001 tentang Prosedur Calon Pemasok dan *Work Instruction* Nomor ADR-PUR-WI-3.001 tentang Prosedur Penilaian Pemasok. Informasi mengenai Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa, dapat diakses melalui www.smsm.co.id, yaitu:

1. Kebijakan Seleksi Pemasok atau Vendor dan Peningkatan Kemampuan Pemasok atau Vendor. Perseroan memiliki Kebijakan Seleksi Pemasok atau Vendor dan Peningkatan Kemampuan

Procurement Policy of Goods and Services

As an effort to maintain the Company's commitment to carry out fair supply chain practices, the Company has a policy in accordance with Standard Operating Procedures (SOP) based on *Work Instruction* Number ADR-PUR-WI-1.001 concerning Prospective Supplier Procedures and *Work Instruction* Number ADR-PUR-WI-3.001 concerning Supplier Assessment Procedures. Information regarding Procurement Policy of Guide and Services, can be accessed through www.smsm.co.id, i.e.:

1. Supplier or Vendor Selection Policy and Improvement of Supplier or Vendor Capability. The Company has a Supplier or Vendor Selection Policy and Improving the Ability of Suppliers

Pemasok atau Vendor yang mengatur pemilihan, pengelolaan risiko, serta evaluasi kinerja pemasok secara efektif dan konsisten.

2. Kode Etik Pemasok

Kode Etik Pemasok berlaku untuk penyedia barang dan/atau jasa di Perseroan. Melalui Kode Etik Pemasok ini, Perseroan menginformasikan persyaratan minimum yang diharap dapat diikuti oleh pemasok saat menjalankan bisnis dengan cara yang etis, dan bertanggung jawab secara sosial dan juga terhadap lingkungan.

Setiap satu tahun sekali, kami melakukan evaluasi dan audit pada pemasok di bawah koordinasi Kepala Procurement. Pihak yang menjalankan audit akan ditunjuk oleh Kepala Quality Assurance (QA) masing-masing unit usaha terkait. Proses audit pemasok juga dapat dilakukan sewaktu-waktu apabila ditemukan pemasok yang bermasalah berdasarkan hasil audit terakhir, maupun jika terdapat rencana penambahan pembelian dalam jumlah signifikan.

Adapun evaluasi yang dilakukan terhadap pemasok terkait kepatuhan terhadap peraturan pemerintah dan perseroan, menghormati HAM, proses bisnis yang memperhatikan kelestarian lingkungan hidup. Selain itu, Perseroan pun telah melakukan kegiatan audit terhadap pemasok dengan tujuan, yaitu:

1. Membina hubungan kerjasama dengan pemasok.
2. Meningkatkan pengembangan sistem manajemen mutu pemasok, yaitu selain pengadaan kegiatan audit terhadap pemasok, dapat juga dilengkapi dengan pelatihan atau pertemuan terhadap pemasok yang disesuaikan dengan situasi dan kebutuhan Perseroan.

or Vendors that regulates the selection, risk management, and evaluation of supplier performance effectively and consistently.

2. Supplier Code of Conduct

The Supplier Code of Ethics applies to providers of goods and/or services in the Company. Through this Supplier Code of Ethics, the Company informs the minimum requirements that suppliers are expected to follow when conducting business in an ethical manner, and socially and environmentally responsible.

Once a year, we conduct evaluations and audits on suppliers under the coordination of the Head of Procurement. The parties carrying out the audit will be appointed by the Head of Quality Assurance (QA) of each related business unit. The supplier audit process can also be carried out at any time if a problematic supplier is found based on the results of the last audit, or if there is a plan to increase purchases in significant quantities.

The supplier's evaluation carried out is related to compliance with government and company regulations, respect for human rights, business processes that pay attention to environmental sustainability. In addition, the Company has also conducted audit activities on suppliers with the objectives, i.e.:

1. Fostering cooperative relationships with suppliers.
2. Improve the development of supplier quality management system, i.e. in addition to procuring audit activities for suppliers, can also be complemented by training or meetings with suppliers tailored to the situation and needs of the Company.

KINERJA LINGKUNGAN

Upaya Perseroan dalam meminimalkan risiko lingkungan, yaitu dengan menjalankan sistem manajemen lingkungan yang mengacu pada ISO 14001. Untuk mengelola aspek lingkungan, Perseroan telah mengeluarkan investasi yang dirinci dalam tabel berikut:

Biaya Pengelolaan Lingkungan (Juta Rp) | Environmental Management Fee (Million Rp)

Keterangan Description	2022	2021	2020
Kegiatan Activities			
Rekondisi <i>Water Treatment Plan</i> (Pengolahan Air Bersih) Reconditioned Water Treatment Plan (Clean Water Treatment)	-	-	142.64
Perluasan dan Pembangunan TPS B3 Baru Expansion and Development of New TPS B3	56.9	-	22.97
Pembelian dan Pemasangan <i>Sewage Treatment Plan</i> (Pengolahan Limbah Domestik) Purchase and Installation of Sewage Treatment Plan (Domestic Waste Treatment)	8.2	279.88	-
Biaya Pengujian Air Limbah STP STP Wastewater Testing Costs	9.69	3.99	6.48
Biaya Pengujian Air Limbah WWT WWT Wastewater Testing Costs	9.01	3.71	6.17
Biaya Pengujian Udara (Ambien, Lingkungan Kerja, dan Kebisingan) Air Testing Costs (Ambient, Working Environment, and Noise)	4.08	3.90	9.00
Biaya Pengujian Udara Emisi Tidak Bergerak (cerobong produksi) Immovable Emission Air Testing Cost (production chimney)	10.9	9.54	5.83
Biaya Pengujian Udara Emisi Bergerak (<i>forklift</i>) Mobile Emission Air Testing Cost (<i>forklift</i>)	1.23	1.28	5.00
Biaya Pengujian Udara Emisi <i>Incinerator</i> Incinerator Emission Air Testing Costs	4.09	4.59	7.26

Selama tahun 2022, tidak terdapat pelanggaran terhadap peraturan lingkungan hidup maupun konsekuensi hukum yang diterima Perseroan, yang mengakibatkan kegiatan operasional terhenti. [2-27]

Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Perseroan menyadari bahwa penggunaan bahan berbahaya dan beracun (B3) dapat berdampak pada tubuh karyawan saat proses produksi. Oleh karena itu, Perseroan telah melengkapi area produksi yang menggunakan material B3 dengan *Material Safety Data Sheet* (MSDS) yang sudah disimplikasi agar mudah dipahami oleh operator, serta melengkapi perlengkapan keselamatan di area produksi yang

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

The Company's efforts in minimizing environmental risks are by implementing an environmental management system that refers to ISO 14001. To manage environmental aspects, the Company has issued investments which are detailed in the following table:

During 2022, there were no violations of environmental regulations or legal consequences received by the Company, resulting hold in operational activities. [2-27]

Use of Environmentally Friendly Materials

The Company realizes that the use of hazardous and toxic materials (B3) can have an impact on employees' bodies during the production process. Therefore, the Company has equipped the production area using B3 material with *Material Safety Data Sheet* (MSDS) which has been implicated so that it is easily understood by operators, as well as completing safety equipment in the production

harus digunakan agar terhindar dari paparan. Selain itu, kami terus berupaya untuk mengurangi penggunaan material berbahaya dan mencari substitusi dari material lebih ramah lingkungan.

area that must be used to avoid exposure. In addition, we continue to strive to reduce the use of hazardous materials and seek substitutes for more environmentally friendly materials.

The infographic is divided into three sections. The left section shows two green recycling bins with a recycling symbol, with a text box below explaining that production plastic waste is recycled and reused. The middle section shows three red adhesive drums, with a text box stating that adhesive packaging is reused to refill. The right section shows a green industrial building with solar panels on the roof, with a text box explaining the replacement of TCE solvent with RDL solvent.

Left Section:
 Limbah plastik produksi didaur ulang dan digunakan kembali (diproses ulang sebagai bahan produksi). Limbah kemasan plastik dikirim ke pengepul untuk didaur ulang.
 Production plastic waste is recycled and reused (reprocessed as a production material). Plastic packaging waste is sent to collectors for recycling.

Middle Section:
 Kemasan material *adhesive* (lem) digunakan kembali untuk diisi ulang material *adhesive*.
 Adhesive material packaging (glue) is reused to refill adhesive material.

Right Section:
 Penggantian material TCE (trichloro ethiline) untuk pencucian *end plate* dengan solvent RDL yang merupakan material ramah lingkungan.
 Replacement of TCE material (trichloro ethiline) for end plate washing with RDL solvent which is an environmentally friendly material.

Penggunaan Energi

Perseroan menggunakan energi untuk kegiatan operasional, baik di kantor maupun di pabrik. Mayoritas penggunaan energi berasal dari gas bumi, diikuti oleh listrik dan BBM. Intensitas penggunaan energi di tahun 2022, yaitu 1.816 Kilo Joule/Pcs. Intensitas penggunaan energi di tahun 2022 mengalami sedikit peningkatan dibandingkan dengan tahun lalu karena adanya kenaikan pemakaian bahan bakar solar dan gas atas uji coba mesin *painting* yang baru di pabrik Perseroan yang berlokasi di Tangerang.

Energy Use

The Company uses energy for operational activities, both in the office and in the factory. The majority of energy use comes from natural gas, followed by electricity and fuel. The intensity of energy used in 2022 is 1,816 Kilo Joules/Pcs. The intensity of energy use in 2022 has increased slightly compared to last year due to an increase in the use of diesel and gas fuel due to the trial of a new painting machine at the Company's factory located in Tangerang.

Perhitungan Jumlah Penggunaan Energi | Calculation of Total Energy Use [302-1]

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Jumlah Penggunaan Listrik Total Electricity Usage	kWh	9,999,780	10,451,280	8,888,460
	GJ	35,999	37,625	31,998
Jumlah Pemakaian BBM Total Fuel Usage	Liter Litre	30,820	26,420	26,053
	GJ	1,239	1,062	1,047
Jumlah Pemakaian Gas Total Gas Usage	MMBTU	60,372	56,502	89,256
	GJ	63,696	59,612	94,171
Jumlah Penggunaan Energi Total Energy Usage	GJ	100,889	98,299	127,216
Jumlah Produksi Total Production	Pcs	55,588,992	55,690,701	43,600,194
Intensitas Penggunaan Energi Intensity of Energy Usage	KJ/Pcs	1,816	1,765	2,918

Intensitas Energi | Energy Intensity [302-3]

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Jumlah Penggunaan Listrik Total Electricity Usage	kWh	9,999,780	10,451,280	8,888,460
Jumlah Pemakaian BBM Total Fuel Usage	Liter Litre	30,820	26,420	26,053
Jumlah Pemakaian Gas Total Gas Usage	MMBTU	60,372	56,502	89,256
Jumlah Produksi Total Production	Pcs	55,588,992	55,690,701	43,600,194
Intensitas Penggunaan Listrik Intensity of Electricity Usage	kWh/Pcs	0.17989	0.18767	0.20386
Intensitas Penggunaan BBM Intensity of Fuel Usage	Mililiter/Pcs Mililitre/Pcs	0.55	0.47	0.60
Intensitas Penggunaan Gas Intensity of Gas Usage	BTU/Pcs	1,086	1,015	2,047

Meski penggunaan energi meningkat, namun Perseroan tetap konsisten untuk menjalankan program efisiensi dan pengurangan energi. Beberapa upaya yang dilakukan Perseroan dalam menurunkan jumlah penggunaan energi antara lain sebagai berikut: [302-4, 305-5]

- Mengatur jam kerja produksi dengan mengurangi jam operasional mesin produksi yang besar saat beban pemakaian listrik telah mencapai batas anggaran biaya;
- Memasang *automatic on-off censor* pada lampu ruangan;

Despite the increase in energy usage, the Company remains consistent in carrying out energy efficiency and reduction programs. Some of the efforts made by the Company in reducing the amount of energy used include the following: [302-4, 305-5]

- Manage production working hours by reducing the operating hours of large production machines when the electricity consumption load has reached the cost budget limit;
- Installing automatic on-off censor on room lights;

- Mengganti model lampu pijar menjadi lampu hemat energi (model LED);
- Mengoptimalkan pemakaian listrik dengan penggunaan inverter pada mesin produksi yang menggunakan motor listrik berkapasitas besar; dan
- Mengoptimalkan pemakaian listrik dengan penggantian motor listrik atau pemilihan mesin baru dengan menggunakan servo motor.

Upaya pengurangan penggunaan energi juga bermanfaat untuk mereduksi emisi GRK yang dihasilkan dalam kegiatan operasional.

Pengendalian Emisi

Emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan oleh Perseroan berasal dari penggunaan pembangkit listrik tenaga diesel yang dikelola sendiri, pemakaian solar, dan konsumsi energi listrik. Pada tahun 2022, tercatat intensitas emisi sebesar 0,000162 Ton CO₂eq, lebih kecil dibandingkan intensitas emisi di tahun 2021. Penurunan intensitas emisi dipengaruhi oleh penurunan penggunaan energi listrik. [305-4]

- Changing incandescent lamp models to energy-saving lamps (LED models);
- Optimizing electricity consumption with the use of inverters in production machines that use large-capacity electric motors; and
- Optimize electricity consumption by replacing electric motors or selecting new machines using servo motors.

Efforts to reduce energy used are also useful for reducing GHG emissions produced in operational activities.

Emission Control

Greenhouse gas (GHG) emissions generated by the Company come from the use of self-managed diesel power plants, diesel usage, and electrical energy consumption. In 2022, an emission intensity of 0.000162 Tons CO₂eq was recorded, smaller than the emission intensity in 2021. The decrease in emission intensity is influenced by a decrease in the use of electrical energy. [305-4]

Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) | Greenhouse Gas (GHG) Emissions [305-1, 305-2]

Sumber Emisi Emission Sources	Satuan Unit	2022	2021	2020
Penggunaan Listrik Electricity Usage	Ton CO ₂ eq	8,910	9,312	7,920
Penggunaan Solar Solar Usage	Ton CO ₂ eq	81	70	69

Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) | Greenhouse Gas (GHG) Emissions Intensity [305-4]

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Emisi yang dihasilkan Emissions generated	Ton CO ₂ eq	8,991	9,382	7,988
Jumlah produksi Total production	Pcs	55,588,992	55,690,701	43,600,194
Intensitas emisi Emission intensity	Ton CO ₂ eq/Pcs	0.000162	0.000168	0.000183

Pengelolaan Limbah [306-1, 306-2]

Dari proses produksinya, Perseroan menghasilkan limbah cair (efluen), limbah padat B3, dan limbah padat non-B3. Pada tahun 2022, Perseroan telah menyusun kebijakan terkait pencegahan pencemaran lingkungan melalui Peraturan Pengelolaan Limbah B3 dan Non-B3, serta limbah elektronik. Kebijakan tersebut memperkuat komitmen Perseroan untuk menjalankan manufaktur ramah lingkungan.

Pengelolaan limbah yang kami lakukan telah sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, serta dilakukan di bawah tanggung jawab Divisi General Affairs (GA), Departemen Environment Management System. Unit usaha Perseroan telah memiliki instalasi pengolahan limbah untuk memastikan limbah yang keluar dari pabrik tidak berbahaya bagi lingkungan.

Perseroan memiliki instalasi pengolahan air limbah (IPAL) dengan metode pengolahan koagulasi dan flokulasi, untuk memastikan bahwa air limbah yang keluar dari pabrik tidak membahayakan lingkungan. Sementara, limbah cair domestik diolah dengan menggunakan *Sewage Treatment Plan* (STP) dengan menggunakan bakteri secara aerob dan anaerob yang menghasilkan lumpur dan air limbah.

Untuk jenis limbah B3, Perseroan telah memiliki tempat penyimpanan sementara (TPS) B3 yang telah memperoleh izin dari pemerintah. Kemudian, limbah B3 akan diserahkan pihak ketiga yang memiliki izin pengelolaan dan dipantau secara daring.

Waste Management [306-1, 306-2]

From the Company's production process, resulted effluent waste, B3 solid waste, and non-B3 solid waste. In 2022, the Company has formulated policies related to preventing environmental pollution through B3 and Non-B3 Waste Management Regulations, as well as electronic waste. The policy strengthens the Company's commitment to carry out environmentally friendly manufacturing.

The Company's waste management comply with applicable laws and regulations, and is carried out under the responsibility of the General Affairs (GA) Division, Environment Management System Department. The Company's business unit had a waste treatment plant to ensure that the waste coming out of the factory is not harmful to the environment.

The Company has a wastewater treatment plant (WWTP) with coagulation and flocculation treatment methods, to ensure that wastewater coming out of the factory does not harm the environment. Meanwhile, domestic liquid waste is treated using the *Sewage Treatment Plan* (STP) using aerobic and anaerobic bacteria that produce sludge and wastewater.

For the type of B3 waste, the Company already has a B3 temporary storage area (TPS) that has obtained permission from the government. Then, B3 waste will be handed over by third parties who have management permits and monitored online.

Volume Limbah | Waste Volume [306-3, 306-4, 306-5]

Keterangan Description	Satuan Unit	Metode Pengelolaan Management Methods	2022	2021	2020
Limbah B3 B3 Waste					
Sludge	Ton	Dikumpulkan kemudian dikirim ke pihak ketiga yang memiliki izin. Collected and then sent to a third party with permission.	139.1	127.6	73.6
Pelarut Solvent			36.6	42.8	39.2
Residu Hasil Produksi Production Residue			256.6	-	-
Bottom Ash			10.6	-	-
Limbah Non-B3 Non-B3 Waste					
Plat Besi Iron Plate	Kg	Dijual ke pengepul.	5,371,210	7,627,160	3,651,810
Duplex		Sold to collectors.	42,540	100,880	73,080
Limbah Lainnya Other Waste					
Sampah Doos Doos Trash	Kg	Dijual ke pengepul.	178,190	180,700	147,300
Kertas sisa Non-Woven Non-Woven waste paper		Sold to collectors.	33,200	54,750	57,800

Catatan | Notes:

Peningkatan jumlah *sludge* diakibatkan oleh frekuensi pengurasan yang lebih sering.
Increased number of sludge due to more frequent drain frequency.

Meski telah bekerja sama dengan pihak ketiga, Perseroan juga mengupayakan untuk mengelola limbah B3 dengan secara mandiri. Limbah-limbah residu proses produksi berupa kertas dan *reject filter* akan dihancurkan melalui proses insinerasi atau pembakaran dengan suhu di atas 800°C. Perseroan memiliki *reciprocating incinerator* yang dapat digunakan untuk mengolah limbah secara berkala dengan penggunaan bahan bakar dan produksi polusi yang minimal. Abu pembakaran limbah akan ditampung di TPS B3 untuk kemudian diserahkan kepada pihak ketiga pengangkut (*transporter*) yang memiliki izin pengolah limbah B3. [306-4]

Although it has collaborated with third parties, the Company also strives to manage B3 waste independently. The wastes residue from the production process in the form of paper and reject filters will be destroyed through the incineration process or combustion with temperatures above 800°C. The Company has a reciprocating incinerator that can be used to treat waste periodically with minimal fuel use and pollution production. The waste incineration ash will be accommodated at TPS B3 and then handed over to a third party transporter who has a B3 waste processing permit. [306-4]

Penggunaan Air

Untuk menunjang kegiatan usaha, Perseroan memanfaatkan air bersih. Sumber air bersih dibeli dari Aetra yang merupakan perusahaan air minum swasta. Selain itu, Perseroan juga memanfaatkan air tanah. Air digunakan untuk menunjang kegiatan produksi, mengelola limbah padat yang menggunakan *incinerator*, kebutuhan *colling tower* dalam proses pendinginan mesin, mencuci fasilitas produksi, hingga untuk memenuhi keperluan karyawan (Mandi, Cuci, Kakus/MCK).

Water Use

To support business activities, the Company utilizes clean water. The clean water source is purchased from Aetra which is a private drinking water company. In addition, the Company also utilizes groundwater. Water is used to support production activities, manage solid waste using incinerators, colling tower needs in the machine cooling process, wash production facilities, to meet employee needs (Bath, Wash, Toilet/MCK).

Pada tahun 2022, total konsumsi air sebanyak 17.054 m³ lebih rendah 24% dibandingkan konsumsi air tahun lalu sebanyak 22.519 m³.

In 2022, the total water consumption of 17,054 m³ is 24% lower than last year's water consumption of 22,519 m³.

Jumlah Konsumsi Air | Total Water Consumption [303-5]

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Konsumsi Air Kantor Pusat dan Fasilitas Produksi Head Office Water Consumption and Production Facilities	m ³	17,054	22,519	38,889

Catatan | Notes:

Jumlah Konsumsi Air hanya berasal dari perhitungan air PAM | Total Water Consumption is only derived from PAM water calculation.

Pelestarian Keanekaragaman Hayati

Area produksi Perseroan tidak berada di dekat atau area yang dilindungi dan tidak memiliki keaneragaman hayati tinggi. Begitu pula dengan jalur distribusi produk yang melalui darat, laut, dan udara, namun tidak bersinggungan langsung dengan area yang dilindungi. Namun, Perseroan tetap melakukan kegiatan hayati dengan menanamkan 230 pohon pada tahun 2022. Total biaya yang dikeluarkan untuk kegiatan pengelolaan lingkungan hidup tahun 2022 sebesar Rp11 juta.

Biodiversity Conservation

The Company's production area is not near or at the protected area and does not have high biodiversity. Similarly, product distribution channels are by land, sea, and air, but do not directly intersect with protected areas. However, the Company continues to carry out biological activities by planting 230 trees in 2022. The total cost incurred for environmental management activities in 2022 is Rp11 million.

Program Lingkungan Hidup

Environmental Program

2021

- Donasi 30 unit rumpon kepada nelayan di Pulau Tunda, dalam rangka meningkatkan jumlah hasil tangkapan ikan dan tetap menjaga ekosistem ikan yang ada.
- Donate 30 units of rumpon to fishermen on Tunda Island, in order to increase the number of fish catches and still maintain the existing fish ecosystem.

2020

- Donasi atas kebakaran hutan di Australia.
- Donation for forest fires in Australia.

2022

Penanaman 230 pohon sebagai jalur hijau di lingkungan operasional Perseroan.
Planting 230 trees as a green lane in the Company's operational environment.

- Penanaman 906 pohon sebagai jalur hijau di lingkungan operasional Perseroan.
- Planting 906 trees as green lanes in the Company's operational environment.

- Penanaman 1.515 pohon sebagai jalur hijau di lingkungan operasional Perseroan.
- Planting 1,515 trees as a green lane in the Company's operational environment.

KINERJA SOSIAL

Praktik Pengelolaan Ketenagakerjaan

Keberagaman dan Kesetaraan

Perseroan menghormati HAM dan mengimplementasikannya dalam pengelolaan ketenagakerjaan. Sejak dari awal penerimaan calon karyawan, Perseroan menjalankan proses rekrutmen yang adil dan transparan. Dalam proses rekrutmen, Perseroan juga tidak membedakan gender dan menghormati perbedaan gender, keberagaman suku, latar belakang, agama, maupun golongan. Perseroan memastikan tidak ada diskriminasi dalam proses rekrutmen. Namun adanya persentase jumlah karyawan perempuan yang lebih kecil dibandingkan laki-laki dipengaruhi oleh jenis industri otomotif yang lebih diminati oleh kaum laki-laki.

Demikian pula, pengelolaan sumber daya manusia dilaksanakan dengan menjunjung tinggi asas kesetaraan. Perseroan memperlakukan karyawan dengan adil, baik laki-laki maupun perempuan berhak mendapatkan pengembangan kompetensi, memiliki jenjang karier yang lebih tinggi, hingga menduduki jabatan di level manajerial. Perseroan juga berupaya menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan aman bagi para karyawannya. Sepanjang 2022, Perseroan mencatat tidak ada kasus diskriminasi, pelecehan seksual, maupun pelanggaran kode etik di lingkungan kerja.

Remunerasi

Perseroan menjunjung asas keadilan dan transparansi, terutama remunerasi karyawan. Pemberian upah karyawan telah disesuaikan dengan aturan upah minimum pada masing-masing area penempatannya. Karyawan di area Jakarta dan Pabrik Kapuk telah sesuai dengan aturan Upah Minimum Provinsi (UMP) DKI Jakarta Raya. Karyawan di Pabrik Tangerang mengacu pada Upah Minimum Kabupaten (UMK) Tangerang.

SOCIAL PERFORMANCE

Employment Management Practices

Diversity and Equality

The Company respects human rights and implements them in labor management. From the beginning of the recruitment of prospective employees, the Company runs a fair and transparent recruitment process. In the recruitment process, the Company also does not distinguish gender and respects gender differences, ethnic diversity, backgrounds, religions, and groups. The Company ensures that there is no discrimination in the recruitment process. However, the existence of a smaller percentage of female employees than men is influenced by the type of automotive industry that is more attractive to men.

Similarly, the management of human resources is carried out by upholding the principle of equality. The Company treats employees fairly, both men and women are entitled to competency development, have a higher career path, and occupy positions at the managerial level. The Company also strives to create a conducive and safe work environment for its employees. Throughout 2022, the Company recorded no cases of discrimination, sexual harassment, or violations of the code of ethics in the work environment.

Remuneration

The Company upholds the principles of fairness and transparency, especially employee remuneration. The provision of employee wages has been adjusted to the minimum wage rules in each placement area. Employees in the Jakarta area and the Kapuk Factory are in accordance with the rules of the DKI Jakarta Raya Provincial Minimum Wage (UMP). Employees at the Tangerang Factory refer to the Tangerang Regency Minimum Wage (UMK).

Pengembangan Kompetensi

Pada tahun 2022, Perseroan telah merealisasikan biaya pelatihan dan pengembangan SDM sebesar Rp241,45 juta. Pelaksanaan pelatihan dilakukan secara daring sebanyak 15 kali dan luring sebanyak 271 kali.

Competency Development

In 2022, the Company has realized HR training and development costs of Rp241.45 million. The training was conducted online 15 times and offline 271 times.

Program Pengembangan Karyawan Tahun 2022 | Employee Development Program 2022

Program Pelatihan Training Program	Jumlah karyawan yang mengikuti pelatihan Number of employees attending training		Jumlah Pelatihan Number of Trainings	Jumlah Jam Pelatihan Number of Training Hours
	Pria Men	Wanita Women		
Soft skill	163	57	12	880
Hard skill	1,362	284	125	6,584
Technical	38	1	129	152
Leadership	62	5	82	268
Jumlah Total	1,625	347	348	7,884
Rata-rata jumlah jam pelatihan per karyawan per tahun Average number of training hours per employee per year				4

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Kesehatan dan keselamatan menjadi salah satu prioritas bagi Perseroan, hal ini sejalan dengan Perseroan yang menerapkan Sistem Manajemen K3 (SMK3) di bawah fungsi Divisi Safety, Health, and Environment (SHE). Setiap lantai di gedung kantor dan pabrik telah dilengkapi fasilitas K3. Efektivitas sistem manajemen K3 menjadi tanggung jawab seluruh insan Perseroan (100%) di setiap tingkat jabatan dan setiap pemangku kepentingan yang berada, berkunjung, ataupun bekerja di area kerja PT Selamat Sempurna Tbk. Aspek K3 menjadi bagian dari *Key Performance Indicators* (KPIs) masing-masing karyawan, sehingga setiap personel memiliki tanggung jawab untuk berperan serta untuk mencapai target nihil insiden. [403-1, 403-8]

Dalam rangka mencapai K3 yang optimal, selama tahun 2022 Perseroan aktif menjalankan kegiatan berikut:

- Kunjungan Perusahaan oleh P2K3;
- Simulasi Tanggap Darurat;
- Sosialisasi Pasca Kecelakaan Kerja;
- Meeting rutin Satuan Tugas (Satgas) COVID-19 & P2K3;
- Audit K3L; dan
- Pelatihan Auditor Internal kepada P2K3.

Decent and Safe Work Environment

Occupational Health and Safety

Health and safety is one of the priorities for the Company, this is in line with the Company implementing the OSH Management System (SMK3) under the function of the Safety, Health, and Environment (SHE) Division. Each floor in the office building and the factory has been equipped with the OSH facilities. The effectiveness of the OSH management system is the responsibility of all Company personnel (100%) at every level of position and every stakeholder who is, visits, or works in the work area of PT Selamat Sempurna Tbk. The OSH aspect is part of the Key Performance Indicators (KPIs) of each employee, so that each personnel had the responsibility to participate in achieving the zero incident target. [403-1, 403-8]

In order to achieve the optimal OSH, during 2022 the Company is actively carrying out the following activities:

- Company Visit by P2K3;
- Emergency Response Simulation;
- Post-Work Accident Socialization;
- Regular meeting of the COVID-19 & P2K3 Task Force;
- K3L audit; and
- Internal Auditor Training to P2K3.

Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko, dan Investigasi Insiden [403-2]
Hazard Identification, Risk Assessment, and Incident Investigation [403-2]

Risiko Risk	Upaya Identifikasi, Penilaian, dan Pengelolaan Risiko serta Bahaya Kerja Efforts to Identify, Assess, and Manage Occupational Risks and Hazards	Penanggung Jawab Person In Charge	Pencapaian/Upaya Perbaikan Perseroan Achievements/Efforts to Improve the Company
Cedera dan Kematian	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>Hazard Identification Risk Assessment & Determination Control</i> (HIRADC), yakni formulir yang digunakan untuk mengidentifikasi risiko dan tingkat bahaya di area kerja sesuai dengan Standar Operasional Prosedur (SOP) ADR-SHE-SOP-016 (HIRADC). Membuat Standar Operasional Prosedur (SOP) tanggap darurat sebagai langkah pencegahan apabila terjadi kebakaran dan keadaan darurat. Melakukan investigasi terkait kecelakaan kerja, kebakaran, maupun keadaan darurat. Membuat Standar Operasional Prosedur (SOP) P3K sebagai panduan petugas P3K di lapangan untuk mempercepat proses pertolongan pertama. Membuat Standar Operasional Prosedur (SOP) Rambu K3 sebagai tanda informasi yang bersifat himbauan, peringatan, maupun larangan di area kerja dengan standar yang ditetapkan. Membuat Standar Operasional Prosedur (SOP) Sistem Alarm Kebakaran sebagai panduan pemetaan area kerja untuk pemasangan detektor alarm. Pembuatan memo pemberitahuan dan mekanisme pelaporan kecelakaan kerja. Merevisi Standar Operasional Prosedur (SOP) pengendalian alat pelindung diri (ADR-GA-02-SOP-010) dengan penambahan kelengkapan tanggap darurat. 	<ul style="list-style-type: none"> SHE P2K3 Atasan Pekerja/Karyawan 	<ul style="list-style-type: none"> Pelatihan K3 dasar & tanggap darurat bagi karyawan baru. Pelatihan tanggap darurat P2K3. <i>Safety Briefing</i> setiap minggu. Patroli K3L (<i>Unsafe Action & Unsafe Condition</i>). Pemeriksaan panel listrik, <i>hoist crane</i>, dan <i>forklift</i>. Pemeriksaan kotak P3K & tandu. Pengadaan rambu-rambu K3 (<i>safety sign</i>) di area kerja. Pelaksanaan simulasi tanggap darurat. Pelaksanaan kunjungan Perusahaan. Pelaksanaan Audit K3L. Pengadaan buku panduan P3K.
Injury and Fatality	<ul style="list-style-type: none"> Create Hazard Identification Risk Assessment & Determination Control (HIRADC), which is a form used to identify risks and levels of hazards in the work area in accordance with the Standard Operating Procedure (SOP) ADR-SHE-SOP-016 (HIRADC). Create the Standard Operating Procedures (SOPs) for emergency response as a preventive measure in the event of fire and emergencies. Conduct the investigations related to the work accidents, fires, and emergencies. 	<ul style="list-style-type: none"> SHE P2K3 Head Department Worker/Employee 	<ul style="list-style-type: none"> OSH Basic training & emergency response for new employees. First aid emergency response training. Safety Briefing every week. Patrol K3L (Unsafe Action & Unsafe Condition). Inspection of electrical panel, hoist crane, and forklift. First aid check box & litter. Procurement of the OSH (safety sign) in the work area. Implementation of the emergency response simulation.

Risiko Risk	Upaya Identifikasi, Penilaian, dan Pengelolaan Risiko serta Bahaya Kerja Efforts to Identify, Assess, and Manage Occupational Risks and Hazards	Penanggung Jawab Person In Charge	Pencapaian/Upaya Perbaikan Perseroan Achievements/Efforts to Improve the Company
Injury and Fatality	<ul style="list-style-type: none"> • Create P3K Standard Operating Procedures (SOPs) as a guide for P3K officers in the field to speed up the first aid process. • Make the Standard Operating Procedures (SOP) for the OSH Signs as a sign of information in the nature of appeals, warnings, and prohibitions in the work area with established standards. • Create Standard Operating Procedures (SOPs) for Fire Alarm Systems as a guide for mapping work areas for alarm detector installation. • Create the notification memos and the mechanisms for reporting work accidents. • Revise the Standard Operating Procedure (SOP) for personal protective equipment control (ADR-GA-02-SOP-010) with the addition of emergency response equipment. 		<ul style="list-style-type: none"> • Implementation of the Company visits. • The K3L Audit Implementation. • Procurement of the P3K guidebook.
Penyakit akibat kerja	<ul style="list-style-type: none"> • Pengecekan kebisingan, pencahayaan, dan suhu area kerja. • Pengecekan alat kerja yang mengeluarkan api/cahaya. • Pelatihan kesehatan kerja oleh dokter perusahaan untuk menambah pengetahuan tentang kesehatan di area kerja untuk karyawan Perseroan. • Pengadaan masker, alat ukur suhu tubuh digital, alat dan bahan penyemprotan disinfektan. • Pelaksanaan vaksinasi <i>booster</i> kepada karyawan Perseroan. • Update surat edaran internal sesuai dengan Surat Instruksi Kemendagri terbaru. 	<ul style="list-style-type: none"> • SHE • P2K3 • Atasan • Pekerja/Karyawan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengadaan <i>safety sign Earmuff</i> untuk mencegah berkurangnya intensitas pendengaran. • Penambahan lampu di area yang intensitas pencahayaannya kurang, yang berkoordinasi dengan <i>Maintenance</i>. • Pengadaan kipas angin/<i>blower</i> dan ventilasi yang berfungsi untuk mengurangi suhu panas di area kerja. • Pengadaan rambu dan APD kacamata, kedok las, dan <i>face shield</i> di area pengelasan maupun pengerindaan. • Update dan monitor status vaksinasi dan kasus COVID-19 karyawan Perseroan.
Occupational illness	<ul style="list-style-type: none"> • Noise checking, lighting, and work area temperature. • Checking work tools that emit fire/light. • Occupational health training by the company doctors to increase the knowledge about health in the work area for Company employees. • Procurement of masks, digital body temperature measuring instruments, disinfectant spraying tools and materials. • Implementation of the booster vaccination for Company employees. • Update of the internal circular letter in accordance with the latest Instruction Letter of Ministry of Home Affairs. 	<ul style="list-style-type: none"> • SHE • P2K3 • Head Department • Worker/Employee 	<ul style="list-style-type: none"> • Procurement of Earmuff safety sign to prevent reduced hearing intensity. • The addition of lights in areas with less lighting sensitivity, by coordinating with <i>Maintenance</i>. • Procurement of fans or blowers and ventilation that serves to reduce the heat temperature in the work area. • Procurement of signs and PPE glasses, welding cover, and face shield in areas for welding and grinding. • Update and monitor the vaccination status and COVID-19 cases of the Company's employees.

Komunikasi terkait K3 [403-4]

Keberadaan Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) dibentuk oleh Perseroan yang ditugaskan untuk membina, mengawasi, dan mengevaluasi pelaksanaan sistem manajemen K3. Selain itu, P2K3 juga memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menindaklanjuti setiap laporan insiden.

Fasilitas K3 [403-3, 403-6]

Untuk mencapai tingkat nihil insiden, Perseroan menyediakan fasilitas K3 di titik-titik strategis yang rawan dengan bahaya. Perseroan secara rutin melakukan peninjauan secara berkala dan segera menindaklanjuti fasilitas K3 yang mengalami kerusakan. Beberapa fasilitas K3 yang berada di lingkungan Perseroan, yaitu: APAR; pilar *hydrant*; sistem alarm; mobil pemadam kebakaran; mobil ambulans; tangga darurat; papan petunjuk jalur evakuasi; kotak P3K; dan tandu.

Perseroan juga menyediakan fasilitas kesehatan bagi semua karyawan berupa fasilitas gelanggang olahraga (GOR), pusat kebugaran (*gym/fitness*), BPJS Kesehatan & Ketenagakerjaan, Poliklinik, dokter perusahaan, dan unit mobil ambulans. Fasilitas Kesehatan terbagi menjadi:

1. Indonesia

Untuk golongan karyawan staf ke atas, Perseroan bekerja sama dengan Rumah Sakit di Indonesia dalam melakukan *medical check-up* rutin (bila diperlukan). Perseroan juga mengalokasikan anggaran untuk biaya plafon rawat jalan bagi Golongan 4, 5, 6, dan 7 dengan limit yang berbeda-beda. Khusus bagi Golongan 5 ke atas, staf akan memperoleh fasilitas asuransi kesehatan.

2. Luar Negeri

Karyawan Entitas Anak yang berada di luar Indonesia, mendapatkan fasilitas kesehatan dari *Central Provident Fund* (CPF) dan *Social Security Organization* (SOSCO) atau Pertubuhan Keselamatan Sosial (PERKESO).

The OSH related communication [403-4]

The existence of the Occupational Safety and Health Advisory Committee (P2K3) was formed by the Company which was assigned to foster, supervise, and evaluate the implementation of the OSH management system. In addition, P2K3 also has the duty and responsibility to follow up on every incident report.

Facilities of OSH [403-3, 403-6]

To achieve zero incidents level, the Company provides the OSH facilities at strategic points that are prone to danger. The Company routinely conducts periodic reviews and immediately follows up on the damaged OSH facilities. The several OSH facilities within the Company are: APAR; hydrant pillars; alarm system; fire engines; ambulance cars; emergency stairs; evacuation route signage; P3K box; and stretcher.

The Company also provides health facilities for all employees in the form of sports center (GOR), fitness center (*gym/fitness*), BPJS Health & Employment, Polyclinic, company doctors, and ambulance units. Health Facilities are divided into:

1. Indonesia

For staff employees and above, the Company collaborates with Hospitals located in Indonesia to conduct routine medical check-ups (if needed). The Company also allocates budget for outpatient ceiling costs for Groups 4, 5, 6, and 7 with different limits. Especially for Group 5 and above, staff will get health insurance facilities.

2. Overseas

Employees of subsidiaries who are outside Indonesia receive health facilities from the Central Provident Fund (CPF) and the Social Security Organization (SOSCO) or the Social Safety Organization (PERKESO).

Program Kesehatan bagi Karyawan

Health Programs for Employees [403-6]

Keterangan Description	Jumlah Peserta Number of Participants		
	2022	2021 ^{*)}	2020 ^{*)}
Penyuluhan Counseling			
<i>Health Talk</i> Health Talk	40	18	61
Program Pengelolaan Penyakit Kronis (Prolanis) seperti Diabetes dan Hipertensi kerja sama dengan BPJS Kesehatan Chronic Disease Management Program (Prolanis) such as Diabetes and Hypertension in collaboration with BPJS Health	181	-	83
Pencegahan Precautions			
Tes Infeksi Visual Asam Asetat (IVA) Acetic Acid Visual Infection Test (IVA)	-	-	32
Praktek Senam Yoga Lower Back Pain Lower Back Pain Yoga Practice	-	-	62
Vaksinasi COVID-19 ke - 1 1 st COVID-19 vaccination	-	2,386	-
Vaksinasi COVID-19 ke - 2 2 nd COVID-19 vaccination	-	2,357	-
Vaksinasi COVID-19 ke - 3 (Booster) 3 rd COVID-19 vaccination (Booster)	1,508	-	-
Pelatihan Simulasi Pemadam Kebakaran dan Banjir Fire and Flood Simulation Training	44	20	26
Pelatihan Evakuasi & Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K) Evacuation & First Aid Training in Accidents (P3K)	87	29	29
Pelatihan Penanganan tumpahan B3 (<i>Chemical Spill</i>) B3 (Chemical Spill) Handling Training	38	30	22
Pengobatan Treatment			
BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan BPJS Health and Employment	2,420	2,547	2,702
BPJS dan Plafon Rawat Jalan BPJS and Outpatient Ceiling	319	337	364
BPJS, Plafon Rawat Jalan, dan Asuransi BPJS, Outpatient Ceiling, and Insurance	278	249	239
<i>Central Provident Fund (CPF) dan Social Security Organization (SOSCO)</i> Central Provident Fund (CPF) and Social Security Organization (SOSCO)	370	356	401

Keterangan | Information:

*) Data tahun 2020 dan 2021 dinyatakan kembali.
The 2020 and 2021 data were restated.

Catatan | Notes:

1. Tes Infeksi Visual Asam Asetat (IVA) merupakan program kerjasama antara Klinik Perseroan, Puskesmas dan Kelurahan Curug di Tangerang.
Acetic Acid Visual Infection Test (IVA) is a collaborative program between the Company's Clinic, Puskesmas and Curug Village in Tangerang.
2. Praktek Senam Yoga *Lower Back Pain* dilaksanakan pada tahun 2020, karena jumlah karyawan yang terdampak kasus ergonomi (mengalami *Lower Back Pain*) tinggi.
The practice of Lower Back Pain Yoga was carried out in 2020, because the number of employees affected by ergonomic cases (experiencing Lower Back Pain) was high.
3. Tes Infeksi Visual Asam Asetat (IVA) dan Praktek Senam Yoga *Lower Back Pain* sifatnya *incidental*/tidak rutin.
Acetic Acid Visual Infection Test (IVA) and Yoga Lower Back Pain Practice are incidental/not routine.

Pelatihan K3 untuk Karyawan dan Pekerja Lainnya [403-5]

OSH Training for Employees and Other Workers [403-5]

Pelatihan Training	Tanggal Pelaksanaan Implementation Date	Jumlah Peserta Number of Participants
Karyawan Baru New Employee		
Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Occupational Safety and Health (OSH)	8 Februari 2022 8 February 2022 17 Mei 2022 17 May 2022 9 Agustus 2022 9 August 2022 15 November 2022	110
Karyawan Baru Mini Management Development Program (MDP) New Employee Mini Management Development Program (MDP)		
<i>Emergency Plan & Hazard Identification and Risk Assessment (HIRA) pada Karyawan</i> Emergency Plan & Hazard Identification and Risk Assessment for Employees	29 September 2022	6
Karyawan Magang Interns		
<i>Emergency Plan pada karyawan magang</i> Emergency Plan for interns	16 Agustus 2022 16 August 2022 6 September 2022 17 November 2022	22
<i>On the Job Training (OJT) penggunaan APAR & APD</i> On the Job Training the use of Fire Extinguisher & PPE		
<i>Hazard Identification and Risk Assessment (HIRA)</i>		
Operator Baru New Operators		
Pelatihan K3 Dasar dan Tanggap Darurat (<i>emergency plan</i>) Basic OSH Training and Emergency Response (emergency plan)	Januari 2022 January 2022 Juli - September 2022 July - September 2022	47
Pelatihan Pelatihan Manfaat penggunaan APD Training Benefits of using PPE		47
P2K3		
Internal Auditor	19 Juli 2022 19 July 2022	36
Sosialisasi Pasca Kecelakaan Kerja Post-Work Accident Socialization	8 Agustus 2022 8 August 2022	20
Pelatihan Pengoperasian Alat Angkat-Angkut Lifting Equipment Operation Training		
Pengoperasian <i>Hoist/Over Head Crane</i> Hoist/Over Head Crane Operation	Maret - April 2022 March - April 2022 September 2022 Desember 2022 December 2022	56
Pengoperasian <i>Forklift</i> Forklift Operation	Maret - April 2022 March - April 2022 Agustus 2022 August 2022 November 2022	50
Pengoperasian Roda 3 3 Wheel Operation	Februari 2022 February 2022 April 2022	17
Pelatihan pada Keamanan (<i>Security</i>) Security Training		
Pemadam Kebakaran (Mobil Damkar) Fire Department (Fire Truck)	13 & 15 September 2022 20 Oktober 2022 20 October 2022	34
Pemadam Kebakaran (APAR) Fire Department (Fire Extinguishers)	28 Desember 2022 28 December 2022	30

Tingkat dan Jumlah Peristiwa Kecelakaan Kerja [403-9]

Di tahun 2022, tidak ada kecelakaan fatal yang dialami oleh karyawan di lingkungan kerja Perseroan. Meski demikian, terdapat 95 insiden kecelakaan ringan. Untuk menurunkan tingkat kecelakaan, Perseroan senantiasa mendorong seluruh karyawan untuk meningkatkan kesadaran terhadap keselamatan dan keamanan di lokasi mereka bekerja.

Rate and Number of Work Accident Events [403-9]

In 2022, there were no fatal accidents experienced by employees in the Company's work environment. However, there were 95 incidents of minor accidents. To reduce the accident rate, the Company always encourages all employees to increase awareness of safety and security at the location where they work.

Kecelakaan Kerja | Work Accident

Tingkat dan Jumlah Peristiwa Kecelakaan Kerja Level and Number of Work Accident Events				
No.	Keterangan Description	2022	2021	2020
Kegiatan Operasi Perseroan Company's Operations				
Karyawan Perseroan Employees of the Company				
1	Kecelakaan Kerja Work Accident			
	Ringan Light	95	93	130
	Berat Heavy	-	2	-
	Fatal	-	-	-
2	Injury Rate (IR)	1	1	1
3	Lost Day Rate (LDR)	15	12	20
4	Absentee Rate (AR)	66	66	80

Catatan | Notes:

Data kecelakaan kerja diperoleh dari Klinik Perseroan yang mencakup karyawan tetap dan tidak tetap/kontrak.
Work accident data obtained from the Company's Clinic which includes permanent and non-permanent employees/contracts.

Pemberdayaan Masyarakat

Membuka Lapangan Pekerjaan

Perseroan ingin hadir untuk memberikan dampak dan citra positif bagi lingkungan sekitar. Hal ini direalisasikan melalui rekrutmen yang terbuka bagi masyarakat sekitar sehingga dapat menggerakkan roda ekonomi negara. Pada tahun 2022, tercatat pekerja lokal sebanyak 840 orang.

Community Empowerment

Opening Jobs

The Company wants to be present to provide a positive impact and image for the surrounding environment. This is realized through recruitment that is open to the surrounding community so that it can move the wheels of the country's economy. In 2022, there were 840 local workers.

Jumlah Karyawan dari Masyarakat Sekitar Lokasi Pabrik Tahun 2022 Number of Employees from the Community Around the Factory Site in 2022	
Keterangan Description	Jumlah Total
Karyawan Tetap Permanent Employees	822
Karyawan Tidak Tetap Non-Permanent Employees	18
Grand Total	840

Program Kemasyarakatan

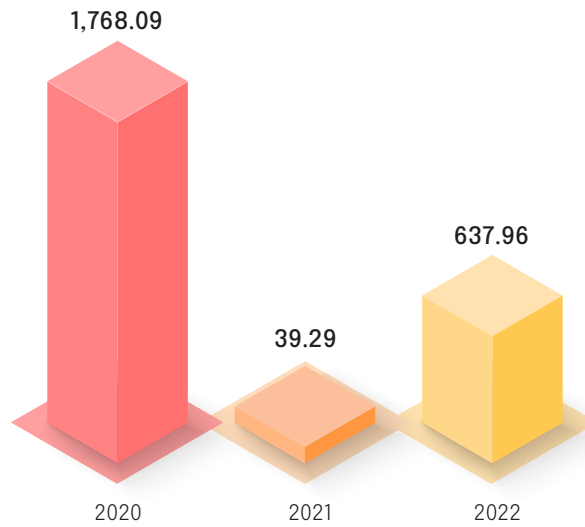
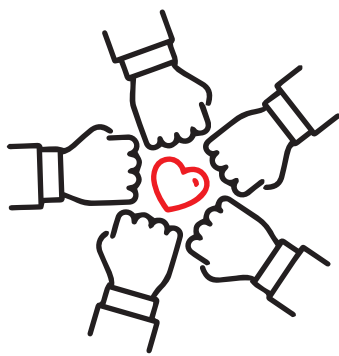
Sebagai bentuk komitmen Perseroan untuk memberdayakan masyarakat, pada tahun 2022 telah merealisasikan dana kegiatan sosial dan kemasyarakatan sebesar Rp637,96 juta.

Community Programs

As a form of the Company's commitment to empower the community, in 2022 it has realized social and community activity funds of Rp637.96 million.

Realisasi Dana Kegiatan Sosial dan Kemasyarakatan (Rp Juta)

Realization of Social and Community Activities Fund (Millions Rp)



Program Pengembangan Masyarakat Tahun 2022

Community Development Program 2022



Fokus | Focus Kesehatan | Health

Kegiatan dan Penerima Manfaat Activities and Beneficiaries

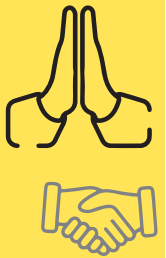
- Vaksinasi Booster untuk karyawan Perseroan di Tangerang, bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia.
Booster Vaccination for the Company's employees in Tangerang, in collaboration with the Indonesian Red Cross.
- Program donor darah rutin, bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia.
Regular blood donor program, in collaboration with the Indonesian Red Cross.



Fokus | Focus Sosial | Social

Kegiatan dan Penerima Manfaat Activities and Beneficiaries

- Donasi kursi tunggu untuk pasien di Puskesmas Curug.
Donation of waiting chairs for patient in the Curug Health Center.
- Donasi 30.000 Masker untuk Vihara yang berlokasi di Pulau Jawa dan untuk masyarakat yang terdampak bencana erupsi di Gunung Semeru, Jawa Timur.
Donation of 30,000 masks to the Buddhist Temple which is located in Java Island and the volcanic eruption disaster in Mt. Semeru, East Java.
- Bantuan material beton untuk pembuatan jalan di Desa Kadu Jaya, Tangerang.
Donation of Concrete material for road construction in Kadu Jaya Village, Tangerang.
- Bantuan kendaraan motor roda tiga dan mesin fogging untuk masyarakat sekitar di Kelurahan Kadu Jaya, Curug, Tangerang.
Donation of three-wheeled motorbikes and fogging machines for the surrounding community in Kadu Jaya Village, Curug, Tangerang.



Fokus | Focus Keagamaan | Religion

Kegiatan dan Penerima Manfaat Activities and Beneficiaries

- Bantuan Hewan Kurban pada Perayaan Idul Adha.
Cattle donation during the Eid al Adha Festivities.
- Donasi untuk Acara Natal di Gereja Pantekosta Beth Eden, Jakarta Pusat.
Donation for a Christmas Event at Beth Eden Pentecostal Church, Central Jakarta.

Mekanisme Pengaduan Masyarakat

Perseroan terbuka terhadap kritik, saran, dan keluhan yang ingin disampaikan oleh masyarakat sekitar. Oleh karena itu, Perseroan telah menunjuk Penanggung Jawab (PIC) di Hubungan Industrial untuk menjadi wadah komunikasi antara masyarakat dengan Perseroan. Hingga akhir tahun 2022, tidak terdapat pengaduan dari masyarakat, termasuk pengaduan terkait lingkungan.

Community Complaint Mechanism

The Company is open to criticisms, suggestions, and complaints that want to be submitted by the surrounding community. Therefore, the Company has appointed a Person In Charge (PIC) in Industrial Relations to be a forum for communication between the public and the Company. Until the end of 2022, there were no complaints from the public, including complaints related to the environment.

TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN/ATAU JASA

Product and/or Service Responsibility

Produk utama Perseroan merupakan penyaring dan radiator yang telah diekspor sekitar 70% ke luar negeri. Dengan menerapkan praktik keberlanjutan dalam kegiatan bisnisnya, Perseroan memastikan bahwa produk yang dijual telah memenuhi standar kualitas serta dilengkapi dengan label dan informasi yang jelas. Selain itu, Perseroan menerapkan standar internasional dan standar industri komponen otomotif, yaitu ISO/TS 16949, pada setiap proses produksi dan distribusi. Kami pun menjunjung tinggi prinsip kesetaraan pada pelayanan yang diberikan kepada pelanggan.

Komitmen dan Kebijakan

Memberikan produk terbaik dengan menjaga kesinambungan pasokan dan ketepatan pengiriman kepada pelanggan merupakan komitmen Perseroan. Komitmen tersebut merupakan salah satu upaya yang dilakukan Perseroan untuk terus menjaga kepuasan pelanggan sebagai upaya penguatan daya saing Perseroan, karena menyadari bahwa pelanggan adalah pemangku kepentingan yang memegang peranan penting bagi keberlanjutan usaha.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK

Perseroan selalu mengedepankan efisiensi proses produksi agar menghasilkan kualitas barang dengan harga yang dapat bersaing. Oleh karena itu, Perseroan berupaya melakukan efisiensi biaya yang salah satu caranya adalah dengan memperbanyak

The Company's main product is filters and radiators which have been exported approximately 70% to overseas. By implementing sustainability practices in its business activities, the Company ensures that the sold products meet quality standards and are equipped with clear labels and information. In addition, the Company applies international standards and automotive component industry standards, i.e. ISO/TS 16949, in every production and distribution process. We also uphold the principle of equality in the services provided to customers.

Commitments and Policies

Providing the best products by maintain the supply continuity and on-time delivery to customers is the Company's commitment. This commitment is one of the efforts made by the Company to continue to maintain customer satisfaction as an effort to strengthen the Company's competitiveness, since the Company is aware that the customers are the stakeholders who play an important role in business sustainability.

PRODUCT INNOVATION AND DEVELOPMENT

The Company always prioritizes the efficiency of the production process in order to produce quality goods at competitive prices. Therefore, the Company strives to make cost efficiency, one way of which is to increase automation. In addition, the

otomatisasi. Selain itu, penerapan *electronic data interchange* dapat memudahkan pengiriman produk secara daring kepada pelanggan di luar negeri.

Di sisi lain, dampak dari adanya pandemi COVID-19 telah membuat masyarakat sadar akan pentingnya kualitas udara yang bersih di dalam rumah dan/ atau sektor *commercial building*, seperti bangunan kantor, rumah sakit, pusat perbelanjaan (mall), hotel dan lainnya. Oleh karena itu selama tahun 2022, Perseroan dan Entitas Anak terus melakukan pengkajian pada inovasi produk filter untuk *air purifier* dan telah diperkenalkan kepada masyarakat pada tahun 2021. Selain itu, produk *Filter Heating, Ventilation, dan Air-Conditioning* (HVAC), yaitu di antaranya Pre Filter, Medium Filter, dan Hepa Filter juga diperkenalkan kepada masyarakat pada tahun 2022. Pengkajian yang dilakukan untuk memberikan nilai tambah bagi produk dan pengujian kemasan yang ramah lingkungan.

EVALUASI KEAMANAN PRODUK

Perseroan secara berkala melakukan evaluasi keamanan produk untuk memastikan tidak terdapat kecacatan maupun kerusakan di setiap produk akhir. Kami pun melakukan pengujian pada ketahanan produk filter yang diawasi oleh Fungsi *Quality Control*. Selain itu, kami turut memastikan bahwa produk telah dikemas dengan aman hingga dapat didistribusi ke luar negeri. Kami telah memastikan apabila proses bisnis dijalankan dengan baik. Hingga akhir tahun 2022, tidak ada produk yang ditarik kembali atau ditahan oleh pihak berwenang.

Proses evaluasi keamanan produk melalui beberapa tahapan mulai dari proses *substance of concern* untuk produk *electro plating*, REACH Agreement dan International Material Data System (IMDS) untuk memantau adanya substansi berbahaya pada produk ketika ekspor, hingga proses audit produk. Selain itu, keamanan rantai pasok produk kami telah tersertifikasi Authorized Economic Operator (AEO) dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia

application of electronic data interchange can facilitate online product delivery to customers abroad.

On the other hand, the impact of the COVID-19 pandemic has made people aware of the importance of clean air quality in homes and/ or commercial building sectors, such as office buildings, hospitals, shopping centers (malls), hotels and others. Therefore, during 2022, the Company and Subsidiaries continue to review filter product innovations for air purifiers and have been introduced to the public in 2021. In addition, Filter Heating, Ventilation, and Air-Conditioning (HVAC) products, including Pre Filter, Medium Filter, and Hepa Filter are also introduced to the public in 2022. Assessment carried out to provide added value for environmentally friendly products and packaging testing.

PRODUCT SAFETY EVALUATION

The Company periodically conducts product safety evaluations to ensure there are no defects or damage in each final product. We also test the durability of filter products supervised by the Quality Control Function. In addition, we also ensure that products have been packaged safely so that they can be distributed abroad. We have ensured that business processes are carried out properly. As of the end of 2022, no products have been recalled or detained by authorities.

The product safety evaluation process goes through several stages ranging from the substance of concern process for electro plating products, REACH Agreement and International Material Data System (IMDS) to monitor the presence of hazardous substances in products when exporting, to the product audit process. In addition, the supply chain security of our products has been certified Authorized Economic Operator (AEO) from the

Direktorat Jendral Bea dan Cukai (DJBC).

Ministry of Finance of the Republic of Indonesia
Directorate General of Customs and Excise (DJBC).

KEAMANAN DISTRIBUSI

Perseroan telah mengekspor produknya ke lebih dari 120 negara, di mana sebagian besar produk tersebut didistribusikan oleh pihak ketiga yang merupakan distributor produk Perseroan. Dalam mendistribusikan produknya, Perseroan senantiasa mengutamakan keamanan jalur distribusi produk mulai dari pabrik hingga ke tangan pelanggan baik domestik maupun luar negeri. Pada proses distribusi lokal, Perseroan memiliki entitas anak yang telah ditunjuk untuk mendistribusikan produk Perseroan ke seluruh Indonesia. Sementara untuk distribusi luar negeri, Perseroan menjalin hubungan kerja sama dengan distributor di setiap negara tujuan ekspor. Perseroan juga berupaya menjaga keamanan produk pada saat distribusi dengan selalu mendorong distributor untuk mengasuransikan setiap pengiriman barang baik melalui darat, air maupun udara.

Setiap distributor telah diberikan pengarahan mengenai perlindungan K3, kesadaran HAM, dan pengelolaan risiko lingkungan seperti uji emisi dan kelayakan jalan.

DISTRIBUTION SAFETY

The Company has exported its products to more than 120 countries, where most of these products are distributed by third parties who are distributors of the Company's products. In distributing its products, the Company always prioritizes the security of product distribution channels starting from the factory to the hands of customers, both domestic and abroad. In the local distribution process, the Company has subsidiaries that have been appointed to distribute the Company's products throughout Indonesia. As for overseas distribution, the Company establishes cooperative relationships with distributors in each export destination country. The Company also strives to maintain product safety during distribution by always encouraging distributors to insure every shipment of goods either by land, water or air.

Each distributor has been briefed on the OSH protection, human rights awareness, and environmental risk management such as emission and roadworthiness tests.

Manajemen Risiko pada Distribusi ¹⁾ Risk Management in Distribution ¹⁾	
Risiko teridentifikasi Identified risks	Pencegahan atau penyelesaian masalah Prevention or troubleshooting
Ketergantungan dalam hubungan Perseroan dengan distributor atau pelanggan Dependence in the Company's relationship with distributors or customers	Adanya perjanjian kerja sama penjualan dan hubungan jangka panjang yang baik terhadap distributor atau pelanggan. The existence of a sales cooperation agreement and a good long-term relationship with distributors or customers.
Perubahan peraturan pemerintah Changes in government regulations	Pendekatan kepada pemerintah melalui asosiasi dan mempersiapkan diri untuk menyesuaikan rencana dan strategi dalam menghadapi perubahan peraturan-peraturan kebijakan pemerintah. Approach to the government through associations and prepare to adjust plans and strategies in the face of changes in government policy regulations.

Manajemen Risiko pada Distribusi ^{*)} Risk Management in Distribution ^{*)}	
Risiko teridentifikasi Identified risks	Pencegahan atau penyelesaian masalah Prevention or troubleshooting
Pencemaran lingkungan Environmental pollution	Mengelola limbah produksi dan kemungkinan kebocoran/tumpahan saat distribusi sesuai ketentuan lingkungan yang berlaku. Manage production waste and possible leaks/spills during distribution in accordance with applicable environmental regulations.
Keamanan dan keselamatan dalam distribusi Safety and security in distribution	Menetapkan Standar Operasional Prosedur (SOP) untuk menjamin keselamatan dan keamanan sumber daya dan produk selama proses distribusi, serta melindungi produk melalui <i>product liability insurance</i> . Establish Standard Operating Procedure (SOP) to ensure the safety and security of resources and products during the distribution process, as well as protect products through product liability insurance.

*) Penjelasan lebih lengkap mengenai manajemen risiko dalam bisnis dapat dilihat pada Laporan Tahunan PT Selamat Sempurna Tbk 2022 yang disajikan terpisah dari laporan ini.
More complete explanation of risk management in the business can be seen in the Annual Report of PT Selamat Sempurna Tbk 2022 which is presented separately from this report.

Salah satu upaya yang dilakukan untuk memitigasi risiko dalam proses distribusi adalah dengan mengimplementasikan *Enterprise Resource Planning* (ERP) pada sistem manajemen persediaan. Selain itu juga, Perseroan telah menggunakan program *System Applications and Products in Data Processing* (SAP) sehingga memungkinkan setiap penanggung jawab dapat melihat ketersediaan barang di gudang, jumlah barang masuk atau keluar, serta kapasitas gudang. Sistem ini memungkinkan penanggung jawab untuk memantau kondisi gudang dari jarak jauh dan kapan saja (*real time*). Pada tahun 2022, tidak ada tumpahan, kecelakaan, ataupun insiden lain yang menyebabkan kerusakan lingkungan selama proses distribusi Perseroan.

INFORMASI PRODUK

Perseroan berkomitmen untuk selalu memberikan informasi yang lengkap mengenai produk Perseroan dengan bertanggung jawab terhadap setiap pelabelan dan atas pemberian informasi yang telah diberikan, diantaranya cara penggunaan produk yang aman dan pembuangan produk. Selanjutnya untuk meminimalisasi kerugian konsumen akibat penggunaan filter dan radiator palsu, Perseroan secara berkala selalu memberikan peringatan (*alert*) kepada seluruh distributor Perseroan untuk

One of the efforts made to mitigate risks in the distribution process is to implement Enterprise Resource Planning (ERP) in the inventory management system. In addition, the Company has used the System Applications and Products in Data Processing (SAP) program to enable each person in charge to see the availability of goods in the warehouse, the number of incoming or outgoing goods, and warehouse capacity. This system allows the person in charge to monitor warehouse conditions remotely and at any time (*real time*). In 2022, there were no spills, accidents, or other incidents that caused environmental damage during the Company's distribution process.

PRODUCT INFORMATION

The Company is committed to providing complete information on the Company's product and is responsible for all labeling and the information provided, such as safety usage procedures and product disposal. Moreover, to minimize consumer loss that may resulting from the application of fake products of filters and radiators, the Company has regularly delivered alerts to all distributors of the Company to be conveyed to the its consumer concerning characteristics of the Company's

disampaikan kepada para konsumennya mengenai ciri-ciri produk Perseroan yang asli termasuk menginformasikan bahwa merek dagang “SAKURA” dan “ADR Radiator” adalah merek Indonesia dan terdaftar atas nama PT Selamat Sempurna Tbk.

PERLINDUNGAN DATA PELANGGAN

Perseroan menghormati privasi pelanggan dan mengambil langkah-langkah yang ketat untuk menjaga keamanan data pelanggan. Perseroan menerapkan kebijakan yang sangat ketat terhadap privasi dan perlindungan data pelanggan dan Perseroan tidak pernah menggunakan data pelanggan untuk kepentingan lain di luar semestinya. Sepanjang tahun 2022, tidak ada pengaduan terkait penyalahgunaan data pelanggan.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN

Pelanggan merupakan pemangku kepentingan utama bagi Perseroan. Oleh karena itu, kami secara rutin melakukan survei kepuasan pelanggan setiap tahun yang dilakukan oleh PIC Pemasaran Lokal dan Ekspor. Hal ini kami lakukan untuk meningkatkan kualitas barang dan menyesuaikan kebutuhan pelanggan kami.

original products including information that the trademark “SAKURA” and “ADR” Radiator is an Indonesian Brand and registered under PT Selamat Sempurna Tbk.

CUSTOMER DATA PROTECTION

The Company respects the privacy of its customers and takes stringent measures to keep their data secure. The Company have a very strict policy about the protection of customer data and the Company never use customer data for inappropriate purposes. Throughout 2022, there were no complaints related to the misuse of customer data.

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY

Customers are the main stakeholders for the Company. Therefore, we routinely conduct customer satisfaction surveys every year conducted by Local and Export Marketing PICs. We do this to improve the quality of goods and adjust the needs of our customers.

Hasil Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey Results			
Pelanggan Customer	2022	2021	2020
Ekspor Filter Export Filter	4.09 (36 Pelanggan Customer)	4.34 (37 Pelanggan Customer)	4.27 (30 Pelanggan Customer)
Ekspor Radiator Export Radiators	4.54 (15 Pelanggan Customer)	4.53 (13 Pelanggan Customer)	4.25 (16 Pelanggan Customer)
<i>Original Equipment</i> (OE) Lokal	4.90	4.75	4.52
<i>Original Equipment</i> (OE) Lokal	(13 Pelanggan Customer)	(14 Pelanggan Customer)	(13 Pelanggan Customer)

Keterangan Skor Hasil Survei | Survey Result Score Description:

- 1: Sangat Kurang | Poor
- 2: Cukup | Fair
- 3: Rata-Rata | Average
- 4: Baik | Good
- 5: Sangat Baik | Excellent

REFERENSI POJK NO. 51/POJK.03/2017 DAN SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021

Reference of POJK No. 51/POJK.03/2017
and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page (s)
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan. Explanation on Sustainability Strategy.	8-13
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Performance Overview on Sustainability Aspects		
B.1	Aspek Ekonomi. Economic Aspects.	6
B.2	Aspek Lingkungan Hidup. Environmental Aspects.	6
B.3	Aspek Sosial. Social Aspects.	7
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan. Vision, Mission, and Values of Sustainability.	25
C.2	Alamat Perusahaan. Company's Address.	24
C.3	Skala Usaha. Business Scale.	25
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan. Products, Services, and Business Activities.	24
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi. Membership in the Association.	26
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan. Significant Changes.	27
Penjelasan Direksi Board of Director Statement		
D.1	Penjelasan Direksi. Board of Director Statement.	14-19
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan. Responsible Party related to Sustainable Finance Implementation.	33-34
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan. Competency Development Related to Sustainable Finance.	34-35
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan. Risk Assessment for the Application of Sustainable Finance.	38-41
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan. Stakeholder Engagement.	49-55
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan. Problems Encountered on Sustainable Finance.	36-37
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan. Building a Sustainability Culture.	8

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page (s)
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi. Comparison of Targets and Production Performance, Portfolio, Financing Targets, or Investments, Income as Well as Profit and Loss.	56-57
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan. Comparison of Target and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects That are in Line with the Implementation of Sustainable Finance.	Tidak Relevan Not Relevant
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
Aspek Umum General Aspects		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup. Environmental Costs.	64, 70
Aspek Material Material Aspects		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan. Usage of Environmentally Friendly Materials.	64-65
Aspek Energi Energy Aspects		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan. Amount and Intensity of Energy Consumed.	65-66
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Renewable Energy Usage.	66-67
Aspek Air Water Aspects		
F.8	Penggunaan Air. Water usage.	69-70
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspects		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati. Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity.	70
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati. Biodiversity Conservation Efforts.	70
Aspek Emisi Emission Aspects		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya. Amount and Intensity of Emissions Generated by Type.	67
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan. Efforts and Achievements Made for Emission Reduction.	66-67
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis. Amount of Waste and Effluent Generated by Type.	69
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen. Waste and Effluent Management Mechanism.	68-69
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada). Occurring Spills (if any).	84
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Complaints Related to the Environment Aspects		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan. Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.	80
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen. Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers.	81

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page (s)
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspects		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja. Equal Employment Opportunities.	71
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa. Child Labor and Forced Labor.	28, 29
F.20	Upah Minimum Regional. Regional Minimum Wage.	71
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman. A Decent and Safe Work Environment.	72-78
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai. Training and Development of Employee Skills.	71-72
Aspek Masyarakat Community Aspects		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar. Operations Impacts on Surrounding Communities.	78
F.24	Pengaduan Masyarakat. Community Complaints.	80
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL). Corporate Social Responsibility (CSR) Activities.	79-80
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan. Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services.	81-82
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan. Products and Services that the Safety have been Evaluated for Customers.	82-84
F.28	Dampak Produk/Jasa. Products/Services Impacts.	82
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali. The Number of Products Withdrawn.	82
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan. Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance Products and/or Services.	85
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada). Written Verification from Independent Parties (if any).	23
G.2	Lembar Umpan Balik. Feedback Form.	92
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya. Responses to Previous Year's Sustainability Report Feedback.	23
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.	86-88

INDEKS ISI STANDAR GRI

GRI Standards Content Index

Pernyataan Penggunaan Statement of use	PT Selamat Sempurna Tbk telah menyampaikan informasi yang dikutip dalam indeks isi GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2022 dengan mengacu pada Standar GRI. PT Selamat Sempurna Tbk has reported the information cited in the GRI content index for the period 1 January to 31 December 2022 with reference to GRI Standards.
GRI 1 yang digunakan GRI 1 used	GRI1: Foundation 2021.

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-1	Detail organisasi. Organizational details.	24
	2-2	Entitas yang tercakup dalam laporan keberlanjutan organisasi. Entities included in the organization's sustainability reporting.	21, 24
	2-3	Periode laporan, frekuensi, dan kontak. Reporting period, frequency, and contact point.	21, 23
	2-4	Informasi yang dinyatakan kembali. Restatements of information.	21
	2-5	Penjaminan eksternal. External assurance.	23
	2-6	Kegiatan, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya. Activities, value chain and other business relationships.	59-63
	2-7	Karyawan. Employees.	28-32
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola. Governance structure and composition.	34
	2-11	Pejabat tata kelola tertinggi. Chair of the highest governance body.	34
	2-12	Peran pejabat tata kelola tertinggi dalam memantau dampak manajemen. Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts.	34
	2-13	Delegasi tanggung jawab dalam mengelola dampak. Delegation of responsibility for managing impacts.	33
	2-14	Peran pejabat tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan. Role of the highest governance body in sustainability reporting.	14-19, 33
	2-16	Komunikasi terkait perhatian yang bersifat kritis. Communication of critical concerns.	38-41
	2-17	Pengetahuan kolektif pejabat tata kelola tertinggi. Collective knowledge of the highest governance body.	34-35
2-22	Pernyataan pada pengembangan strategi keberlanjutan. Statement on sustainable development strategy.	8-13	
	2-23	Komitmen kebijakan. Policy commitments.	8-13

Standar GRI GRI Standard			Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 2:	Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-24	Komitmen dalam menanamkan kebijakan. Embedding policy commitments.	8-13
		2-27	Kepatuhan dalam undang-undang dan peraturan. Compliance with laws and regulations.	48, 64
		2-28	Keanggotaan asosiasi. Membership associations.	26
		2-29	Pendekatan pada pelibatan pemangku kepentingan. Approach to stakeholder engagement.	49-55
		2-30	Perjanjian perundingan kolektif. Collective bargaining agreements.	28
GRI 3:	Topik Material 2021 Material Topic 2021	3-1	Proses menentukan topik material. Process to determine material topics.	22
		3-2	Daftar topik material. List of material topics.	22
		3-3	Manajemen topik material. Management of material topics.	22-23
GRI 201	Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan. Direct economic value generated and distributed.	58
		201-2	Implikasi finansial akibat perubahan iklim. Financial implications due to climate change.	59
		201-4	Bantuan finansial dari pemerintah. Financial assistance received from government.	59
GRI 302	Energi 2016 Energy 2016	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi. Energy consumption in the organization.	66
		302-3	Intensitas energi. Energy intensity.	66
		302-4	Pengurangan konsumsi energi. Reduction of energy consumption.	66-67
GRI 303	Air dan Efluen 2018 Water and Effluents 2018	303-5	Konsumsi air. Water consumption.	70
GRI 305	Emisi 2016 Emission 2016	305-1	Emisi GRK (Scope 1) langsung. Direct (Scope 1) GHG emissions.	67
		305-2	Emisi energi GRK (Scope 2) tidak langsung. Energy indirect (Scope 2) GHG emissions.	67
		305-4	Intensitas emisi GRK. GHG emissions intensity.	67
		305-5	Pengurangan emisi GRK. Reduction of GHG emissions.	66-67
GRI 306	Limbah 2020 Waste 2020	306-1	Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah. Waste generation and significant waste-related impacts.	68
		306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah. Management of significant waste related impacts.	68
		306-3	Timbulan limbah. Waste generated.	69
		306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir. Waste diverted from disposal.	69
		306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir. Waste directed to disposal.	69

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
GRI 403	Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 Occupational Health & Safety 2018	403-1	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja. Occupational health and safety management system.	72
		403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi. Hazard identification, risk assessment, and incident investigation.	73-74
		403-3	Pelayanan kesehatan kerja. Occupational health service.	75
		403-4	Konsultasi dan komunikasi keselamatan dan kesehatan kerja. Consultation and communication on occupational health and safety.	75
		403-5	Pelatihan terkait keselamatan dan kesehatan kerja. Worker training on occupational health and safety.	77
		403-6	Promosi kesehatan pekerja. Promotion of worker health.	75-76
		403-8	Pekerja terlindungi oleh sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja. Workers covered by an occupational health and safety management system.	72
		403-9	Kecelakaan kerja. Work-related injuries.	78

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2022 PT Selamat Sempurna Tbk memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian melalui surel atau formulir ini.

Profil Anda

Nama (jika berkenan):

.....

Institusi/Perusahaan:

.....

Surel:

.....

Telp:

.....

Mohon dapat memberikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini:

.....

.....

.....

Mohon lembar umpan balik ini dapat dikirimkan melalui alamat surel: corporate@adr-group.com

The 2022 Sustainability Report of PT Selamat Sempurna Tbk provides an overview of financial performance and sustainability. We look forward to feedback, criticisms, and suggestions from you via email or this form.

Your profile

Name (if desired):

.....

Institution/Company:

.....

Email:

.....

Telp:

.....

Please provide your suggestion/comment on this report:

.....

.....

.....

Please send this feedback sheet via email address: corporate@adr-group.com



PT SELAMAT SEMPURNA Tbk

MANUFACTURER OF AUTOMOTIVE PARTS
MEMBER OF ADR GROUP - AUTOMOTIVE DIVISION

Kantor Pusat

Corporate Headquarter

Wisma ADR,

Jl. Pluit Raya I No. 1

Jakarta Utara 14440, Indonesia

Phone : +62 21 661 0033, +62 21 669 0244

Fax. : +62 21 669 6237, +62 21 661 8438

Pabrik Filter, dll.

Filter Plant, etc

Jl. Raya Curug No. 88, Desa Kadujaya - Bitung

Tangerang, Banten, Indonesia

Phone : +62 21 598 4388

Pabrik Radiator

Radiator Plant

Jl. Kapuk Kamal Raya No. 88

Jakarta Utara 14470, Indonesia

Phone : +62 21 555 1646

Fax. : +62 21 555 1905

www.smsm.co.id