

Summary Performance 2011

Summary Performance 1Q 2012

Fact Sheet

- ❑ The Largest Filter Manufacturer in region
- ❑ The Most Comprehensive range of product
- ❑ Exported to more than 100 countries worldwide
- ❑ Trademark Registration in more than 90 countries worldwide

Filtration



Heavy Equipment Filter



Automotive Filter



Cabin Air Filter



Air Oil Separator Filter

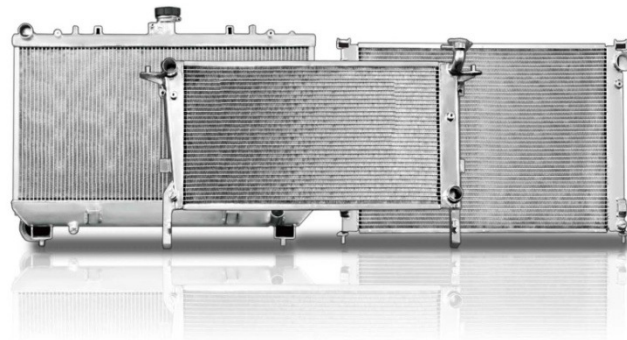
Filtration (Capacity & Utilization)

	Capacity	Production	% Utilization
2008	70.800.000	44.949.935	63%
2009	72.000.000	39.596.455	55%
2010	72.000.000	48.256.289	67%
2011	96.000.000	51.974.488	54%

Heat Exchanger



Aluminium Plastic Radiator



All Aluminium Racing Radiator



Copper Brass Radiator



Oil Cooler



Copper Plastic Radiator



Heavy Equipment Radiator



Radiator for Genset

Radiator (Capacity & Utilization)

	Capacity	Production	% Utilization
2008	1.200.000	607.434	51%
2009	1.200.000	737.311	61%
2010	1.950.000	827.188	42%
2011	1.950.000	848.814	44%

Comparative Financial Highlights – Year 2011 Performance

Financial Highlights	2011	2010	Var	%Var
Net Sales	1.808	1.562	246	16%
Gross Profit	461	369	92	25%
Income from Operation	297	228	69	30%
Net Income	201	150	51	34%
Current Asset	719	662	57	9%
Total Asset	1.137	1.067	70	7%
Current Liabilities	265	304	-40	-13%
Total Liabilities	466	499	-32	-6%
Total Equity	671	568	103	18%
EPS	140	104	36	34%

Amount In Billion Rupiah except EPS

Financial Ratio – Year 2011 Performance

Financial Ratio	2011	2010
Net Sales Growth	16%	14%
Total Asset Growth	7%	13%
Total Stockholder's Equity Growth	29%	4%
Gross Profit Margin	26%	24%
Operating Income Margin	16%	15%
Net Income Margin	11%	10%
Return on Assets	18%	14%
Return on Equity	30%	29%
Debt / Total Asset	41%	47%
Debt / Equity	70%	96%
Current Ratio	272%	217%

Sales based on Business Segment

Year	Filter		Radiator		Other		Total
	Rp	%	Rp	%	Rp	%	Rp
2010	1.148	74%	366	23%	48	3%	1.562
2011	1.355	75%	399	22%	54	3%	1.808

Amount in Billion Rupiah

Sales Performance 2011

Market	Sales (Rp)			
	2011	%	2010	%
Local	491	27	423	27
Export	1.317	73	1.139	73
Total	1.808	100	1.562	100

Product	Sales (Rp)			
	2011	%	2010	%
Filter	1.355	75	1.148	74
Radiator	399	22	366	23
Other	54	3	48	3
Total	1.808	100	1.562	100

Amount In Billion Rupiah

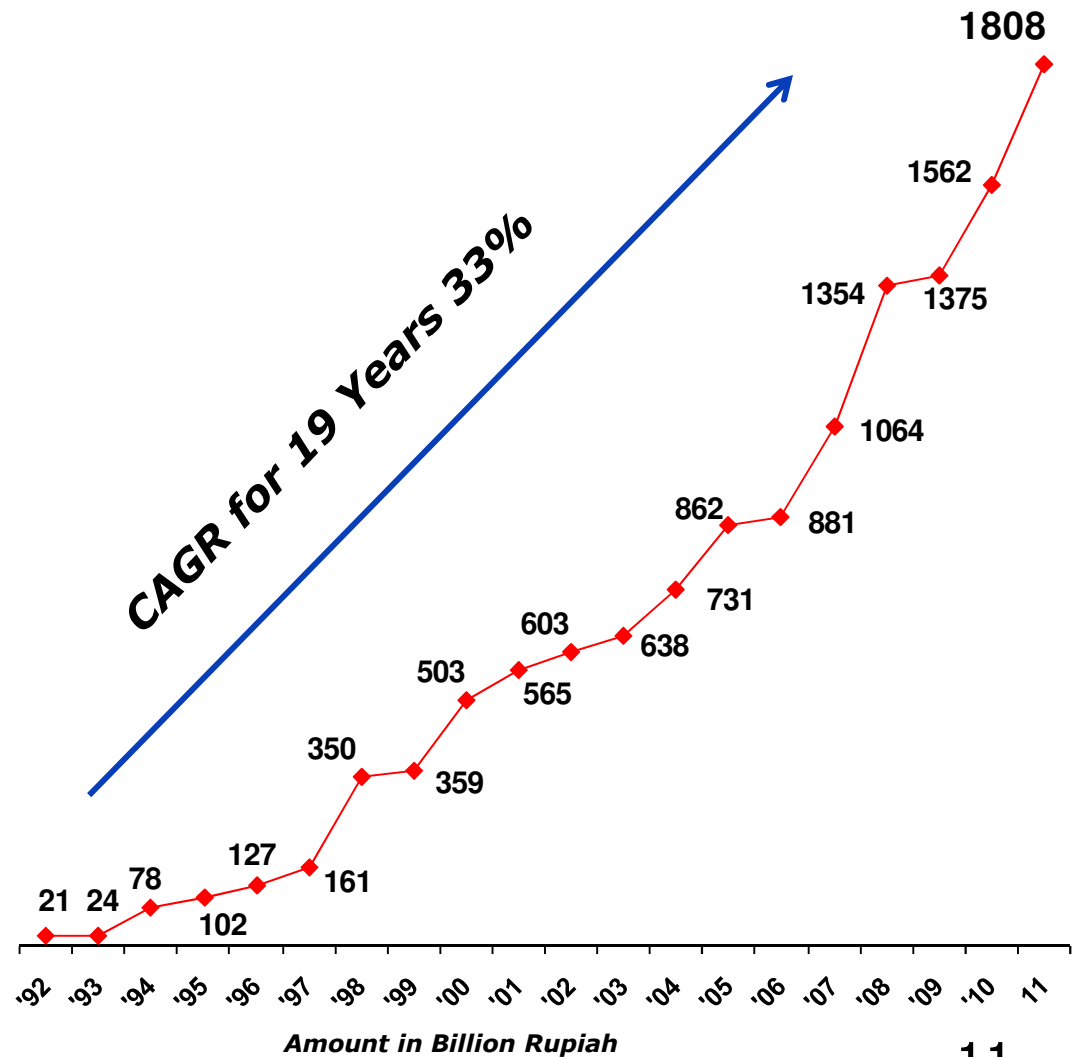
19 Years Consecutive Sales Growth

No	Year	Net Sales
	1992	21
1	1993	24
2	1994	78
3	1995	102
4	1996	127
5	1997	161
6	1998	350
7	1999	359
8	2000	503
9	2001	565
10	2002	603
11	2003	638
12	2004	731
13	2005	862
14	2006	881
15	2007	1.064
16	2008	1.354
17	2009	1.375
18	2010	1.562
19	2011	1.808

→ *Asia Crisis*

→ *USA Crisis*

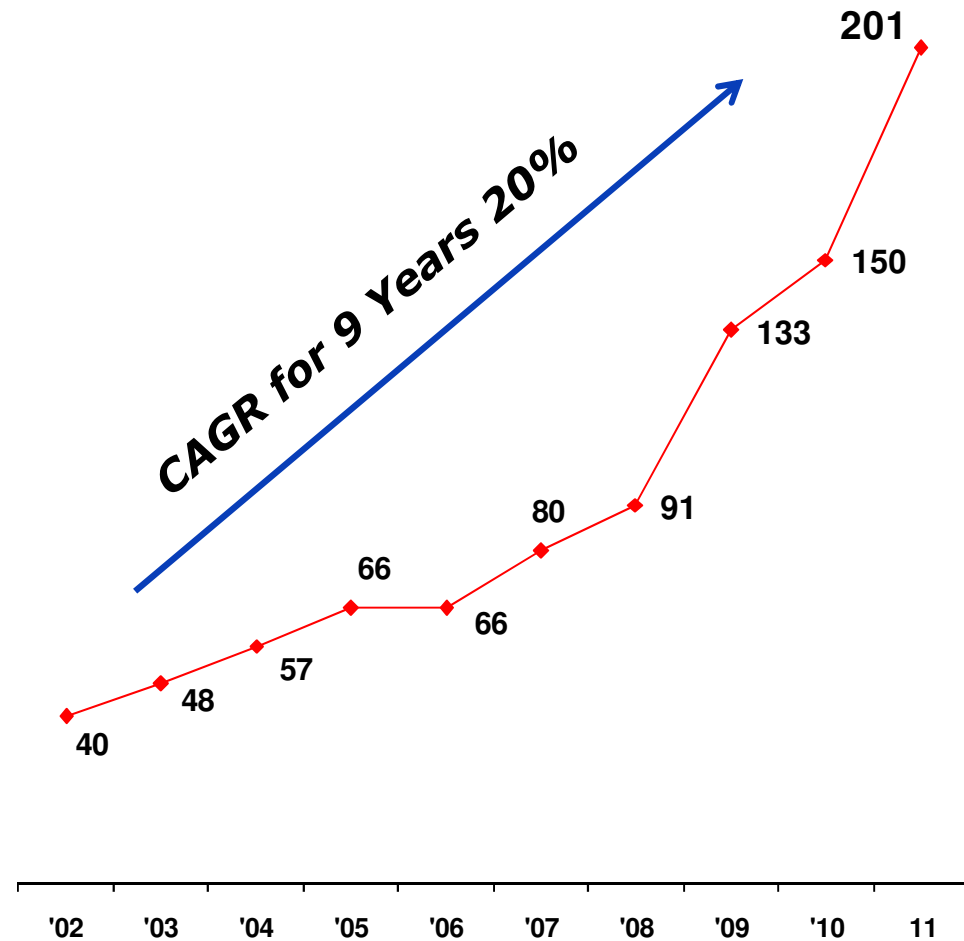
→ *Europe Crisis*



9 Years Consecutive Net Income

	Year	Net Income
	2002	40
1	2003	48
2	2004	57
3	2005	66
4	2006	66
5	2007	80
6	2008	91
7	2009	133
8	2010	150
9	2011	201

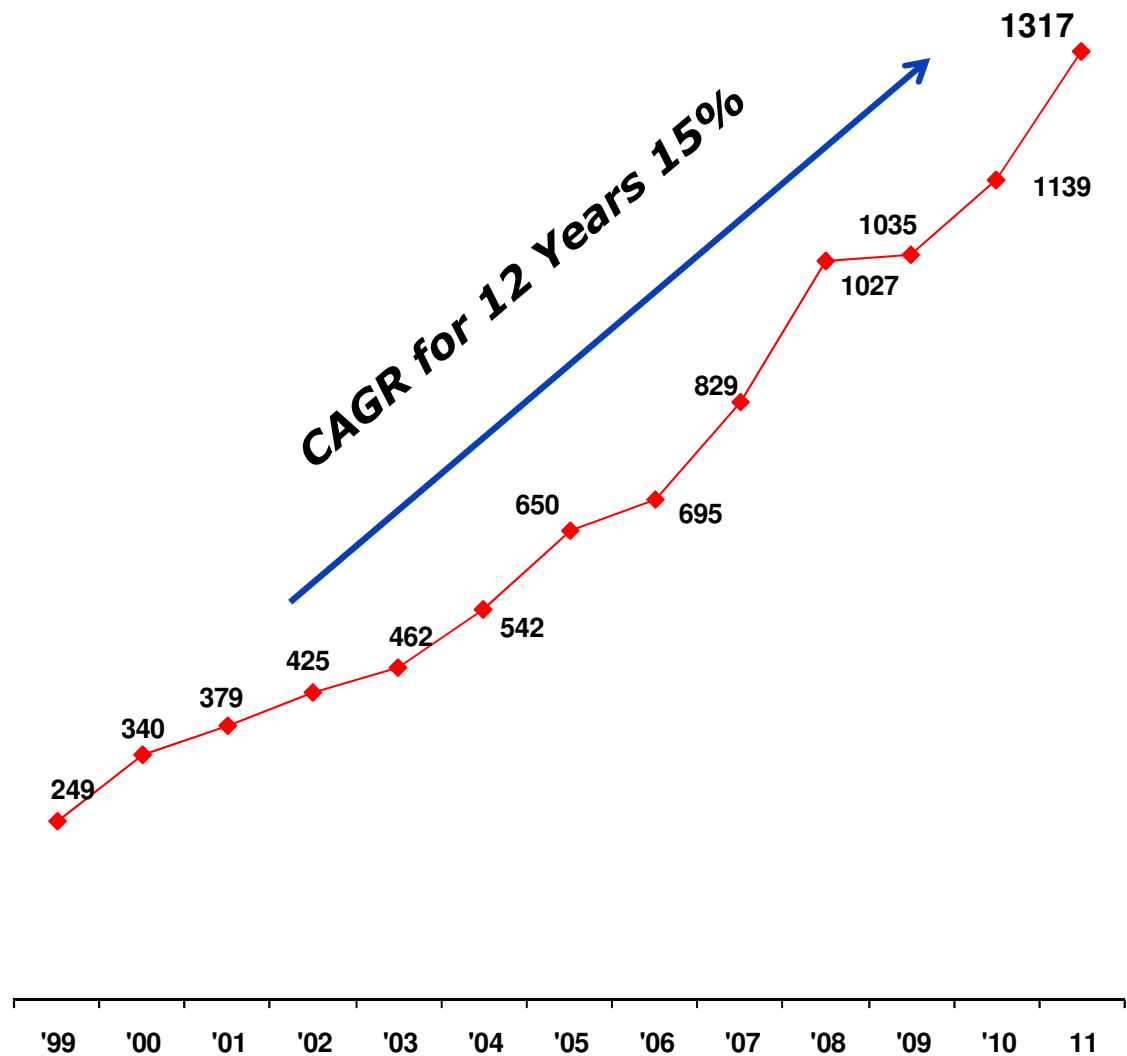
Amount in billion Rupiah



12 Years Consecutive **Export** Sales Growth

No	Year	Export Sales
	1999	249
1	2000	340
2	2001	379
3	2002	425
4	2003	462
5	2004	542
6	2005	650
7	2006	695
8	2007	829
9	2008	1.027
10	2009	1.035
11	2010	1.139
12	2011	1.317

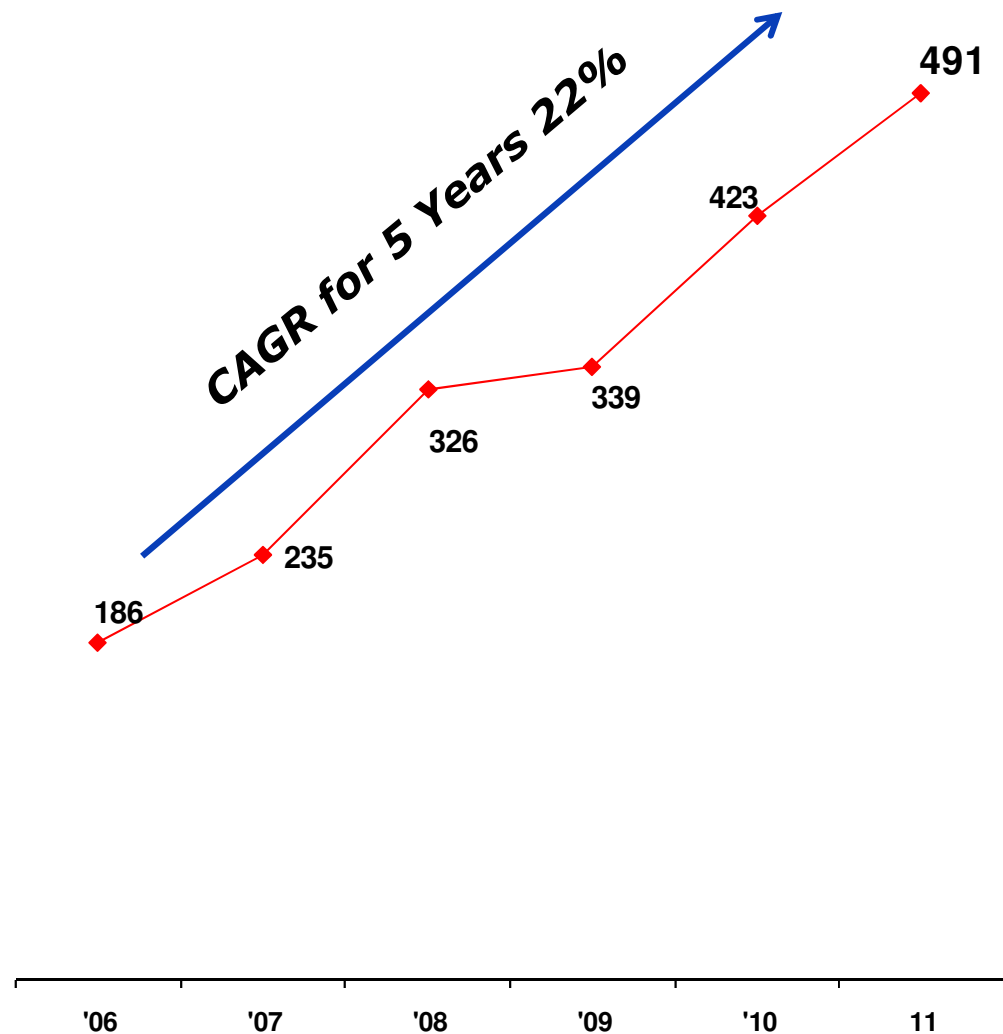
Amount in Billion Rupiah



5 Years Consecutive **Local** Sales Growth

No	Year	Local Sales
	2006	186
1	2007	235
2	2008	326
3	2009	339
4	2010	423
5	2011	491

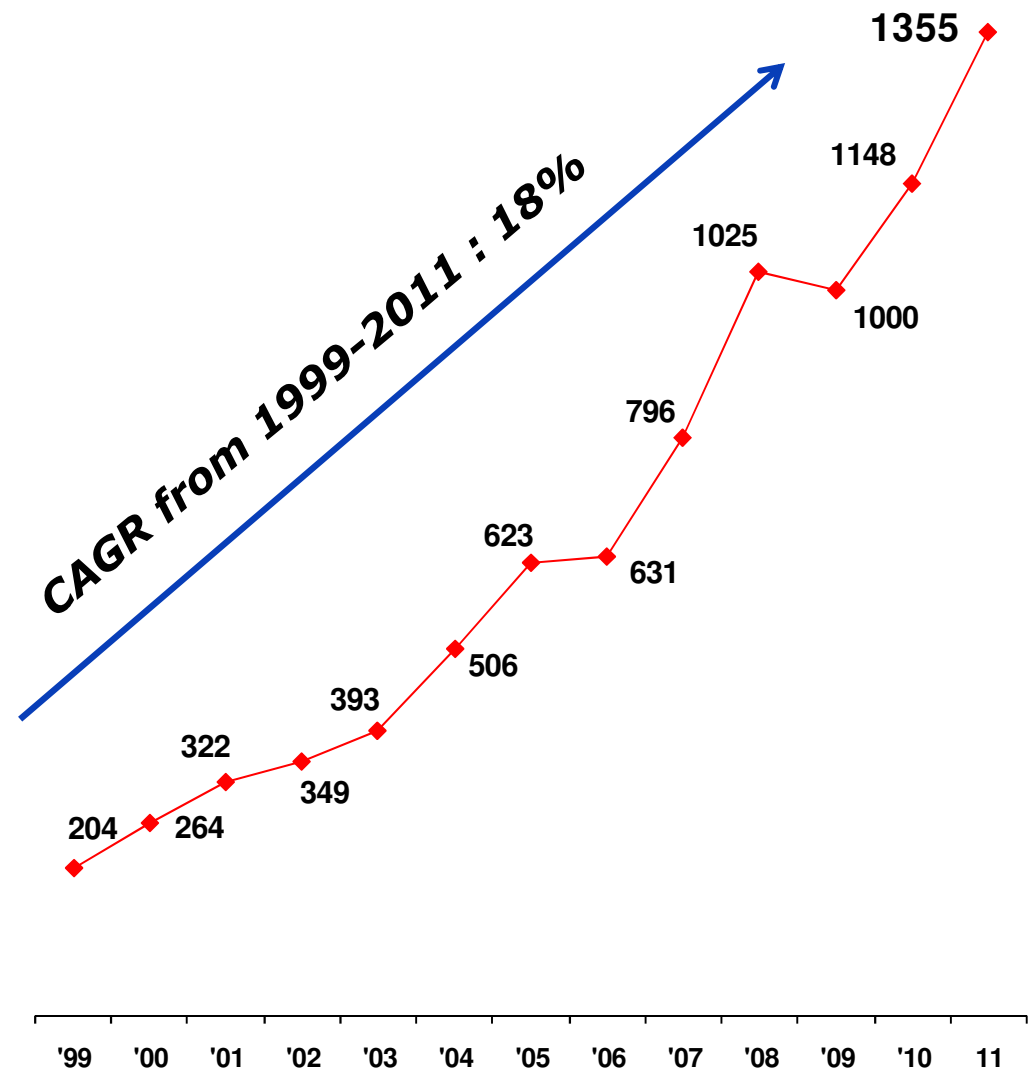
Amount in Billion Rupiah



Filter Sales Growth

Year	Sales
1999	204
2000	264
2001	322
2002	349
2003	393
2004	506
2005	623
2006	631
2007	796
2008	1.025
2009	1.000
2010	1.148
2011	1.355

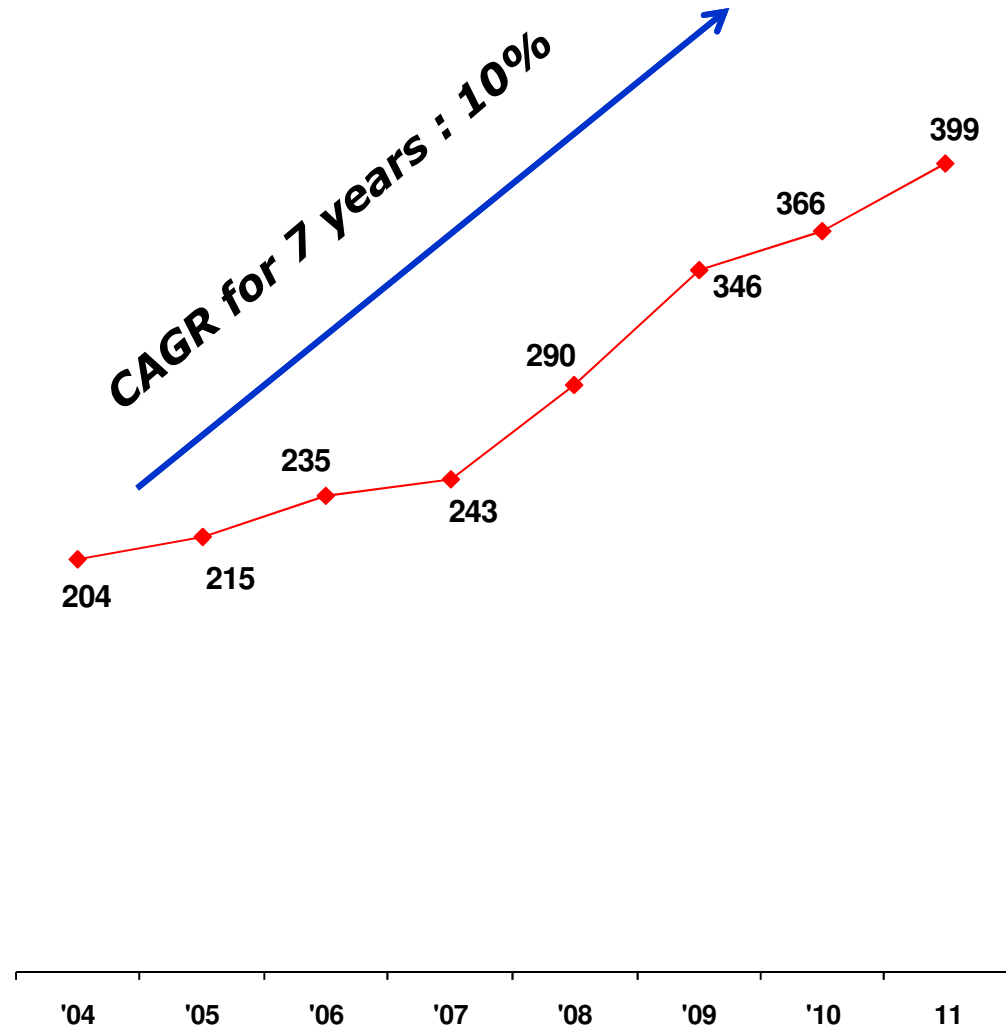
Amount in Billion Rupiah



7 Years Consecutive **Radiator** Sales Growth

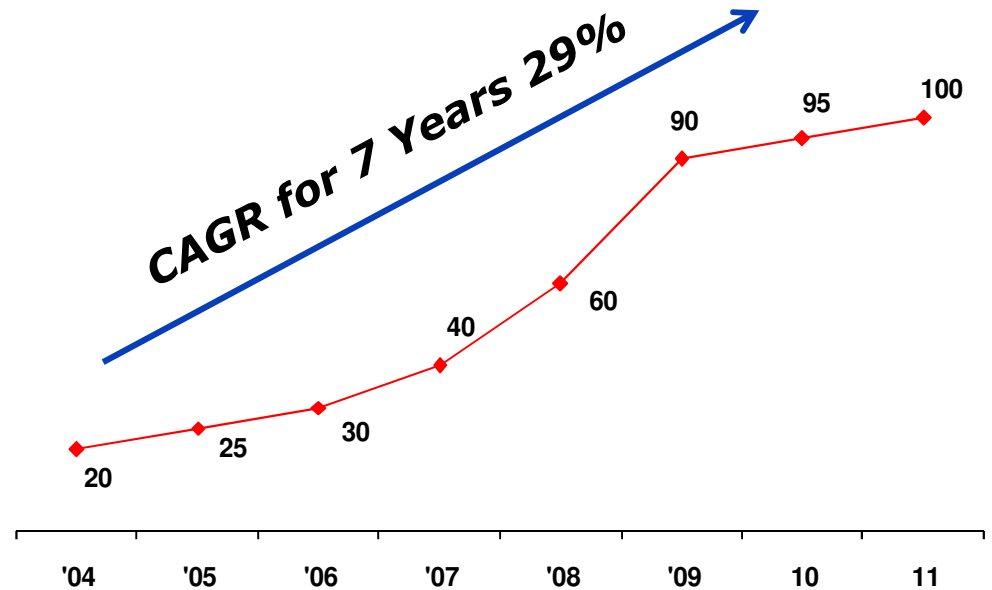
No	Year	Sales
	2004	204
1	2005	215
2	2006	235
3	2007	243
4	2008	290
5	2009	346
6	2010	366
7	2011	399

Amount in Billion Rupiah



7 Years Consecutive Dividend Payment

No	Year	Dividend Per Share	Earning Per Share	Payout Ratio
	2004	20	44	45%
1	2005	25	46	49%
2	2006	30	46	62%
3	2007	40	56	72%
4	2008	60	64	94%
5	2009	90	92	98%
6	2010	95	104	91%
7	2011	100	140	71%



Summary Performance 2011

Net Sales

Rp.1.808 T

↑ 16%

Net Income

Rp. 201 B

↑ 34%

ROE

30%

↑ 3%

EPS

Rp.140

↑ 34%

Financial Ratio 1Q - 2012 Performance

	Compare Q to Q		Compare Q to Y	
	1Q'12	1Q'11	1Q'12	2011
Net Sales Growth	1%			
Total Asset Growth	5%		0%	
Total Stockholders' Equity Growth	15%		8%	
Gross Profit / Net Sales	26%	26%	26%	26%
Income from Operations / Net Sales	17%	17%	17%	16%
Comprehensive Net Income / Net Sales	11%	11%	11%	11%
Return on Assets	4%	4%	4%	18%
Return on Equity	7%	8%	8%	30%
Debt / Total Assets	36%	42%	36%	41%
Debt / Equity	63%	74%	63%	77%
Current Ratio	346%	255%	346%	272%

Comparative Financial Highlights

	Compare Q to Q		Compare Q to Y	
	1Q'12	1Q'11	1Q'12	2011
Net Sales	425	422	425	1,808
Gross Profit	109	108	109	461
Income from Operations	72	73	72	297
Comprehensive Net Income				
<i>Attribute to Owners of The Parent</i>	48	48	48	201
Earnings per Share	33	33	33	140
Total Assets	1,135	1,078	1,135	1,137
Total Current Assets	715	665	715	719
Investment in Shares of Stock	8	8	8	8
Net Working Capital	508	404	508	454
Total Current Liabilities	207	261	207	265
Total Liabilities	411	458	411	466
Stockholders' Equity	654	568	654	606

Summary Performance 1Q – 2012 (Q to Q)

Net Sales

Rp.425 B

 1%

Net Income

Rp.48 B

 1%

EPS

Rp.33

 1%

Sales Performance 1Q - 2012

Market	Sales (Rp)			
	1Q -2012	%	1Q -2011	%
Local	130	31%	110	26%
Export	294	69%	312	74%
Total	425	100%	422	100%

Product	Sales (Rp)			
	1Q -2012	%	1Q -2011	%
Filter	319	75%	304	72%
Radiator	87	21%	105	25%
Other	18	4%	13	3%
Total	425	100%	422	100%

Amount In Billion Rupiah

Bond Information

Name	Obligasi Selamat Sempurna II Tahun 2010 Dengan Tingkat Bunga Tetap		
Series and Maturity	• Seri A Rp.80.000.000.000,- • Seri B Rp.80.000.000.000,- • Seri C Rp.80.000.000.000,-	Maturity 370 days [settle] Maturity 3 years Maturity 5 years	
Interest	• Seri A 8,9% per year • Seri B 10,3% per year • Seri C 10,8% per year	settle 13 July 2011 due 08 July 2013 due 08 July 2015	
Interest basis	Quarterly basis		
Guarantee	Clean basis		
Proceeds of fund to	• Settlement of Bank Payable Rp180.000.000.000,- • Working Capital for payment of raw material, supporting material and finished good with maximum Rp 60.000.000.000,-		
Listed on & Issuance Date	Indonesia Stock Exchange , July 09 th 2010		
Bond rating	idAA- (11 April 2012)		

Outlook 2012

	2012 (F)	2011 (A)	2010 (A)	2009 (A)	2008 (A)
Net Sales	2.070	1.808	1.562	1.375	1.354
Net Income	235	201	150	133	91
NPM	11%	11%	10%	10%	7%
ROA	17%	18%	14%	14%	10%
Debt/Equity	58%	70%	96%	80%	62%
EPS	163	140	104	92	64

Amount in Billion Rupiah except EPS

The 2012 Forecast has been published on September 2011

F = Forecast ; A = Audited

Long-Term Goal in 5 year

- ❑ The Largest Filtration Manufacturer in Asia Pasific
- ❑  as One of World's Most Valuable Brands
- ❑ The Most Preferred Company to invest and to work for
- ❑ Committed to consecutive growth & financial performance
- ❑ Committed to strong dividend policy
- ❑ Sales more than IDR 4 Trillion FY 2016

Technical Assistance Agreement – Tokyo Roki Co. Ltd



Joint Venture Agreement Tokyo Radiator Mfg. Co. Ltd

Company Name	PT Tokyo Radiator Selamat Sempurna
Capital	Paid in Capital IDR 17.200.000.000
Shareholder Composition	Tokyo Radiator Mfg. Co. Ltd 67% PT Selamat Sempurna Tbk 33%
Capacity	60.000 pcs Heat Exchanger / year
Segmen Market	OEM
Commmercial Operation	April 2013
Location	Komplek Industri ADR

Investment in PT Hydraxle Perkasa

On 1 May, SMSM acquired a 49% stake in Hydraxle Perkasa, a leading domestic dump truck and hoist assembly company

Financial Highlights PT Hydraxle Perkasa

Financial Highlights	2012 (F)	2011 (A)	2010 (A)	2009 (A)	2008 (A)
Net Sales	360	310	229	154	161
Gross Profit	61	43	27	14	18
Income From Operations	47	33	18	6	10
Net Income	34	22	11	4	4
Current Asset	130	103	84	88	116
Total Asset	253	196	160	143	179
Current Liabilities	38	80	51	47	112
Total Liabilities	42	84	55	49	114
Total Equity	211	112	105	94	65

Sales Based on Business Segment in Hydraxle Perkasa

Year	Karoseri		Machinery Engineering		Sitting Center		Total
	Rp	%	Rp	%	Rp	%	Rp
2010	188	82%	35	15%	6	3%	229
2011	263	85%	41	13%	6	2%	310

Amount in Billion Rupiah

Indonesia Guinness Book of Record for Filter Product



100 Top Emiten 2011



PERINGKAT EMITEN 2011

Peringkat				Nama Emiten	Return 1 Tahun	Volatilitas Saham	Likuiditas Saham	Pertumbuhan Penjualan 3 Tahun	Net Operating Margin	ROE	Asset Turn Over	Pertumbuhan Laba Usaha 3 Tahun	Sektor
2011	2010	2009	2008										
71	66	-	-	Bumi Serpong Damai Tbk	B	B	C	C	A	C	C	B	Properti & Konstruksi Bangunan
72	71	11	29	Metrodata Electronics Tbk	B	B	C	C	C	C	A	B	Elektronika
73		113	133	Hotel Sahid Jaya International Tbk	B	A	C	C	C	C	C	B	Restoran, Hotel, Pariwisata
74	24	33	25	Bank Himpunan Saudara 1906 Tbk	E	B	B	C	B	C	C	C	Perbankan
75	58	-	-	Selamat Sempurna Tbk	D	B	B	C	C	C	A	C	Aneka Industri

Mei 2011 • INVESTOR • 43

Most Committed to a Strong Dividend Policy



INDONESIA		
BEST MANAGED COMPANY		
1)	Astra International	47
2)	Bank Mandiri	31
3)	Indofood	21
4)	Bank Central Asia	15
5)	Unilever Indonesia	13
6)	Bumi Resources	12
7)	Gudang Garam	10
7)	Gajah Tunggal	9
9)	Telkom Indonesia	8
BEST CORPORATE GOVERNANCE		
1)	Astra International	30
2)	Bank Mandiri	27
3)	Unilever Indonesia	19
4)	Telkom Indonesia	14
5)	Indofood	12
5)	Bank Central Asia	11
BEST INVESTOR RELATIONS		
1)	Astra International	35
2)	Bank Mandiri	27
3)	Indofood	18
3)	Unilever Indonesia	14
5)	Telkom Indonesia	12
6)	Bumi Resources	8
6)	Gajah Tunggal	8
8)	Bank Central Asia	7
BEST CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY		
1)	Unilever Indonesia	27
2)	Bank Mandiri	24
3)	Astra International	17
4)	Bank Central Asia	11
5)	Telkom Indonesia	10
6)	Hudco Energy	9
MOST COMMITTED TO A STRONG DIVIDEND POLICY		
1)	Bank Mandiri	27
2)	Unilever Indonesia	17
3)	Astra International	16
4)	Indofood	13
5)	Telkom Indonesia	12
6)	Selamat Sempurna	8
6)	Adiranti Jiwandaya	7
BEST CEO		
1)	Prijoono Sugianto (Astra International)	21
2)	Anthony Salim (Indofood)	12
BEST CFO		
1)	Simon Dixon (Astra International)	0
2)	Kish Gill (Tunas Group)	12



Prijoono Sugianto

Anthony Salim

FINANCEASIA.COM

JUNE 2011 FINANCEASIA 63

Corporate Image Valuation 2011



Suku Cadang Kendaraan	CII 2011
PT Astra Otoparts Tbk.	4.139 (e)
PT Selamat Sempurna Tbk.	3.574
PT Indospring Tbk.	3.570

Top 50 Indonesia Global Brands & Top 250 IOB



SAJIAN UTAMA	
37 OLYMPIC Mulai mengekspor tahun 1989 dan produknya diekspor ke 100 negara yang tersebar di Asia, Afrika, Timur Tengah, Australia, Sudan. Kontribusi terbesar ekspor berasal dari Asia, Timur Tengah, Sudan dan negara-negara bekas Uni Soviet. Nilai ekspor 2009 mencapai US\$ 13,03 juta.	44 SANGO CERAMIC Tujuan ekspor: Amerika Utara (Amerika Serikat dan Kanada), Eropa (Inggris, Jerman, Belanda, Prancis dan Italia), Asia (Hong Kong, Taiwan, Singapura dan Malaysia), Afrika Selatan, dan Australia.
38 PAPERLINE Produk PT Indah Kiat Pulp & Paper ini, pasar utamanya mencakup Jepang, Australia, Timur Tengah, Amerika Serikat, Eropa, dan negara-negara Asia lainnya.	45 SARIAYU Selain kuat di pasar nasional, produk Sariayu juga diekspor ke negara-negara ASEAN. Penjualan ekspor masih menyumbang 1%-2% dari total pendapatan 2010 atau sebesar Rp 9,5 miliar. Saat ini, fokus mengembangkan pasar ekspor di Asia Tenggara, Timur Tengah, kemudian Asia Pasifik. Memiliki Martha Tilaar Shop di Malaysia, Singapura dan Brunei Darussalam.
39 POLYGON Diekspor sejak tahun 1997 ke Singapura dan saat ini meluas ke Asia Tenggara sebagai fokusnya. Kemudian ke Australia dan Eropa Timur. Komposisi penjualan Polygon: 70% Indonesia dan 30% ekspor. Penyebaran ekspornya ke Asia Tenggara 80%, sisanya Australia dan Eropa Timur. Rata-rata pertumbuhan ekspor Polygon meningkat 20% senilai US\$ 200 unit.	46 SILVER QUEEN Produk coklat PT Petrafoods ini telah tersebar di 17 negara, di antaranya Thailand, Jepang, Filipina, Hong Kong, Australia dan Cina.
40 POLYTRON Kegiatan ekspor dilakukan sejak tahun 2000. Produk Polytron diekspor ke India, Pakistan, Bangladesh, Sri Lanka, Thailand, Filipina, Myanmar, Vietnam, Republik Dominika, Uni Emirat Arab dan Bahrain.	47 SOFFEL Soffel merupakan lotion antinyamuk terlaris yang diproduksi Grup Enesis sebagai merek internasional Sari Puspita. Soffel diekspor ke Singapura, Thailand, Vietnam, Sri Lanka, Sudan, Arab Saudi, dan negara-negara Afrika.
41 ROMA Biskuit Roma dari Grup Mayora ini memiliki berbagai varian seperti Roma Danisa, Roma Marie, Roma Better dan lainnya. Roma Danisa, misalnya, telah lama diekspor ke sejumlah negara di Eropa dan Timur Tengah.	48 SWALLOW GLOBE Mulai ekspor tahun 2004, dengan ekspor perdana ke Jepang. Selanjutnya diekspor ke Arab Saudi, Taiwan, Hong Kong, Eropa, Amerika Serikat dan Australia.
42 SAKURA Mulai ekspor tahun 1984. Sakura telah diekspor ke lebih dari 100 negara yang meliputi lima benua. Merek Sakura pun telah terdaftar di 96 negara. Nilai ekspor tahun 2010 mencapai Rp 1,1 triliun meningkat 10% dari tahun sebelumnya.	49 TANGO Tango masuk ke lebih dari 20 negara, di antaranya Hong Kong, Australia, Brunei Darussalam, Pasifik, Uganda, Mauritius, Nigeria, Timor Timur. Pertumbuhan ekspor rata-rata pada 2008-2010 sekitar 15%.
43 SAMBAL INDOFOOD Produk ini lahir memang ditujukan untuk pasar ekspor. Maka, Indofood menggandeng Nestle untuk menggarap pasar ekspor ke berbagai negara.	50 TERRY PALMER Terry Palmer merupakan merek asli handuk Indonesia yang diproduksi PT Indah Jaya dan mulai ekspor tahun 1998. Terry Palmer mempunyai nama harum sebagai handuk premium di pasar ekspor, seperti Eropa, Amerika Serikat, Australia, Jepang, Singapura dan Malaysia.

SUMBER: RISET SWA

Primaniyarta Award 2011



Marketing Award 2011



☐ The Best in Market Driving

☐ The Best in International Marketing

Indonesia Brand Champion 2012



The Best Brand Champion of Most Widely Used Car Oil Filter
The Brand Champion of Most Widely Used Car Air Filter



100 Top Emiten 2012



NO.	NAMA EMITEN	PERTUMBUHAN PENJUALAN 3 TAHUN (%)	NET OPERATING MARGIN (%)	ROE (%)	ASSET TURN OVER	PERTUMBUHAN LABA USAHA 3 TAHUN (%)	DIVIDEN / SAHAM (RP)	EPS 2011 (RP)
II ANEKA INDUSTRI								
1	Indomobil Sukses Internasional Tbk	28.84	6.50	29.02	150.98	111.90	**	695.00
2	Astra International Tbk	19.49	10.97	31.33	122.06	14.65	600.00	4,393.00
3	Selamat Sempurna Tbk	10.31	16.40	35.41	164.06	13.10	80.00	140.00
4	Indospring Tbk	12.54	14.64	28.05	129.35	113.65	**	772.00
5	Champion Pacific Indonesia Tbk	3.12	13.07	18.95	145.87	77.80	25.00	37.52
6	Multistrada Arah Sarana Tbk	29.36	9.86	8.41	73.62	17.61	1.00	23.40
7	Astra Otoparts Tbk	12.09	7.06	24.96	117.35	6.69	464.00	261.00
8	Gajah Tunggal Tbk	14.66	8.53	17.18	108.01	29.27	12.00	196.00
9	Indopoly Swakarsa Industri Tbk	15.04	6.80	4.70	75.15	42.87	3.00	7.79
10	Langgeng Makmur Industri Tbk	15.75	4.66	1.34	77.57	11.04	**	5.38
11	Trias Sentosa Tbk	4.64	9.44	11.23	97.35	9.98	**	51.00
12	Kedawuna Setia Industrial Tbk	3.72	3.31	8.84	206.15	3.16	**	58.34

 **PT SELAMAT SEMPURNA Tbk.**

Corporate Image Valuation 2012



Suku Cadang Kendaraan	CII 2012
PT Astra Otoparts, Tbk	4.000 (e)
PT Selamat Sempurna, Tbk	3.265
PT Indospring, Tbk	3.260
Industri	3.509

Best Small Cap Company – FinanceAsia Award 2012



BEST SMALL-CAP		
1	Selamat Sempurna	19
2	Ciputra Property	17
3	Astragraphia	12

Indonesia Global Brands 2012 by SWA Magazine



Sabbatha

Label aksesoris asal Bali yang didirikan oleh Sabbatha Rahzuardi ini memadukan material natural seperti kulit dan gem stones pada produk tas dan perhiasan karyanya. Koleksi Sabbatha sudah menembus sejumlah butik multibrand di tempat-tempat seperti Hawaii, Moskow, Roma, India, Spanyol, dan Kuala Lumpur, plus sedang dalam tahap penjajakan berekspansi ke Monaco.

Sakura

Mulai ekspor tahun 1984, Sakura telah diekspor ke lebih dari 100 negara yang meliputi lima benua. Merek Sakura pun telah terdaftar di 99 negara. Nilai ekspor tahun 2011 mencapai Rp 1,3 triliun.

Sambal Indofood

Produk ini lahir memang ditujukan untuk pasar ekspor. Maka, Indofood menggandeng Nestle untuk menggarap pasar ekspor ke berbagai negara.

Sango Ceramic

Tujuan ekspor: Amerika Utara (Amerika Serikat dan Kanada), Eropa (Inggris, Jerman, Belanda, Prancis dan Italia), Asia (Hong Kong, Taiwan, Singapura dan Malaysia), Afrika Selatan, dan Australia.

Sariayu

Selain kuat di pasar nasional, produk Sariayu juga diekspor ke negara-negara ASEAN. Penjualan ekspor masih menyumbang 1%-2% dari total pendapatan 2010 atau sebesar Rp 9,5 miliar. Saat ini, fokus mengembangkan pasar ekspor di Asia Tenggara, Timur Tengah, kemudian Asia Pasifik. Memiliki Martha Tilaar Shop di Malaysia, Singapura dan Brunei Darussalam.

Silver Queen

Produk cokelat PT Petrafoods ini telah tersebar di 17 negara, di antaranya Thailand, Jepang, Filipina, Hong Kong, Australia dan Cina.

harum sebagai handuk premium di pasar ekspor, seperti Eropa, Amerika Serikat, Australia, Jepang, Singapura dan Malaysia.

The Executive

Sebelumnya bernama "Executive 99" yang lahir tahun 1974. Lalu pada tahun 1985 berganti pemilik, dan tahun 2000 berganti nama menjadi The Executive. Saat ini, brand The Executive bisa dijumpai di Malaysia, Singapura, dan beberapa negara Asia Tenggara lainnya.

(X) S.M.L.

Bisnis pakaian siap pakai ini menarik perhatian buyer dari department store di Manila, Filipina, dan Hawaii Amerika Serikat, sehingga berujung dibukanya gerai (X)S.M.L di negara-negara tersebut sejak 2006.

aspek nasionalisme konsumen. "Kelebihan IOB dari merek asing adalah kredibilitas pemahaman kultur historis lokal Indonesia," katanya. Karena itu, cerita awal bagaimana merek dibangun oleh pendirinya, bagaimana merek melalui masa-masa sulit, menghadapi berbagai tantangan yang menghadang, sampai akhirnya berhasil saat ini akan mampu membangun kedekatan emosional antara merek dan konsumen.

Sebagai contoh, merek Sosro terkenal dengan cerita bagaimana sulitnya memperkenalkan minuman teh di dalam botol kepada masyarakat Indonesia di masa lalu. Saat itu orang Indonesia menganggap bahwa minum teh itu harus dari teko/poci dan dengan gelas, bukan botol.



Thank You